

Geschäftsbericht Bellwald

# TOURISMUS 2021/22



**Bellwald**  
FAMILIENPARK GOMS

  
FAMILY  
Destination

  
UNESCO World Heritage  
Swiss Alps Jungfrau-Aletsch

BELLWALD.CH

# INHALTS- VERZEICHNIS

|     |                                    |    |
|-----|------------------------------------|----|
| 1.  | Vorwort des Vorstandspräsidenten   | 3  |
| 2.  | Einladung zur GV 2023              | 5  |
| 3.  | Protokoll GV 2022                  | 6  |
| 4.  | Organe                             | 16 |
| 4.1 | Vorstand                           | 16 |
| 4.2 | Geschäftsstelle                    | 16 |
| 4.3 | Kontrollstelle                     | 16 |
| 5.  | Geschäftsbericht 2021/2022         | 17 |
| 5.1 | Jahresbericht des Geschäftsführers | 17 |
| 5.2 | Bilanz                             | 20 |
| 5.3 | Erfolgsrechnung                    | 22 |
| 5.4 | Rückblick                          | 26 |
| 6.  | Bericht der Revisionsstelle        | 28 |
| 7.  | Budget 2022/2023                   | 29 |



# 1. VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Liebe Mitglieder von Bellwald Tourismus  
Sehr geehrte Damen und Herren

Wenn die Boulevardpresse das Geschäftsjahr 2021 – 2022 beschreiben würde, so hiesse es wahrscheinlich: «Winter Top – Sommer Flop». Nun, ich denke, dass diese Aussage ein wenig zu kurz greifen würde, denn es gab – wie so oft – auch in dieser Zeit Licht und Schatten.

Obwohl sich die Wintersaison 2021-2022 sehr gut entwickelte, verlief der Start in den Winter eher schwierig. Zum einen war COVID-19 immer noch ein Thema und zum anderen wurde das Bergrestaurant Fleschen zwangsgeschlossen. Nur dank einem guten Spirit, der guten Zusammenarbeit und Vermittlung zwischen Gemeinde, Bellwald Tourismus, dem Eigentümer, des Wirtepaars Fischer und vielen freiwilligen Helferinnen und Helfern konnte das Bergrestaurant ab Mitte Februar wieder geöffnet werden. Vielen Dank an alle die sich hier engagiert haben, um das Gastronomieangebot im Skigebiet aufrecht zu erhalten.

Dass sich der Sommer als schwierig erweisen würde, haben wir aufgrund der nicht zur Verfügung stehenden Sesselbahn Bellwald – Richinen sowie der Normalisierung in der Reisebranche bezüglich Meerestourismus erahnt. Aus diesem Grund haben wir versucht mit einem Mix aus bestehenden, aufgefrischten und neuen Angeboten in der Gästekarte dem Gast auch im Sommer etwas zu bieten. So kam z.B. der eingesetzte Fleschenbus bei den Wanderern sehr gut an und wurde auch rege genutzt. Die Biker jedoch fielen praktisch komplett aus.

Auch für das kommende Vereinsjahr stehen wieder einige Herausforderungen an. Ungeachtet dessen bin ich für die Zukunft sehr optimistisch gestimmt, weil wir gemeinsam – Zweitheimische, Einheimische, Leistungsträger, Gemeinde und Region – den einen oder anderen Pflock bestätigen und/oder neu einschlagen konnten:

a) Investitionen in die Zukunft: Hierzu gehört neben der neuen Sesselbahn Bellwald – Richinen sicherlich auch die komplette Sanierung des Bergrestaurants, die Renovierung des Lagerhauses Oensingen sowie die neu erstellten Bikerouten vom Furggulti – Richinen – Bellwald.



b) Überarbeitung / Erneuerung Destinationsstrategie Bellwald: Einbezug von möglichst allen Stakeholdern wie Zweitheimische, Gemeinde, Leistungsträger und Bellwald Tourismus sowie der Fachhochschule für Tourismus Sierre und Schnyder Werbung

c) Regionale Zusammenarbeit: Bellwald Tourismus nutzt die Plattform «Aletsch Kollektiv» für ihre neue Website. Eine gute gemeinsame Datengrundlage ist für die Zukunft enorm wichtig, um dem Gast sein gewünschtes Angebot individuell anbieten zu können.

Den zurzeit positiven Spirit gilt es mitzunehmen, denn nur gemeinsam können wir dem Gast ein gutes Angebot bieten und damit der ganzen Region eine blühende Zukunft ermöglichen.

Zum Schluss bedanke ich mich bei allen Gästen, Vereinsmitgliedern, Ein- und Zweitheimischen, der Gemeinde, meinen Kollegen im Vorstand und allen, die sich für die Belange von Bellwald Tourismus einsetzen. Ein besonderes Dankeschön möchte ich unserem Geschäftsführer Claudio und seinem Team von Bellwald Tourismus aussprechen, für ihr Engagement und ausgezeichnete Arbeit - MERCI!

«Die Frage, die du dir stellen solltest, lautet nicht «was will ich?» oder «was sind meine Ziele», sondern «was würde mich begeistern?» Tim Ferris.

Im übertragenen Sinne stelle ich mir so die Angebote für unseren Gast vor – was würde mich als Gast begeistern!?

Roger Holzer  
Präsident



# 2. EINLADUNG ZUR GV 2023

Bellwald Tourismus lädt Sie statutenkonform wie folgt zur ordentlichen Generalversammlung ein:

Datum: Freitag, 13. Januar 2023  
Zeit 19.00 Uhr  
Ort: Mehrzweckhalle Bellwald

## Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 28. Januar 2022
3. Geschäftsbericht:
  - 3.1 Jahresbericht 2021/2022
  - 3.2 Jahresrechnung 2021/2022
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
  - 5.1 Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2022 / Antrag: Zustimmung
  - 5.2 Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
  - 5.3 Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2022/2023
7. Verabschiedungen / Wahlen
  - 7.1 Verabschiedung Gerold Ritz, Bellwald Sportbahnen AG
  - 7.2 Wahl des neuen Vertreters der Bellwald Sportbahnen AG / Antrag: Frédéric Bumann
  - 7.3 Wahl der Revisionsstelle für 2022/2023 / Antrag: APROA AG, Fiesch
8. Verschiedenes
  - 8.1 Destinationsstrategie

Der Geschäftsbericht mit Jahresrechnung 2021/2022 und Budget 2022/2023 kann bei Bellwald Tourismus eingesehen werden. Nach der Generalversammlung steht Ihnen der Geschäftsbericht online unter [www.bellwald.ch/bt](http://www.bellwald.ch/bt) zur Verfügung.

Auf Ihr Kommen freuen sich Vorstand und Geschäftsleitung.



Roger Holzer  
Präsident



Claudio Della Bianca  
Geschäftsführer



# 3. PROTOKOLL DER GV 2022

Datum: 28.01.2022  
Zeit 19.00 - 20.15 Uhr  
Ort: Mehrzweckhalle Bellwald

## Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 12. März 2021
3. Geschäftsbericht:
  - 3.1 Jahresbericht 2020/2021
  - 3.2 Jahresrechnung 2020/2021
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
  - 5.1 Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2021 / Antrag: Zustimmung
  - 5.2 Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
  - 5.3 Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2021/ 2022
7. Wahlen
8. Verschiedenes

## 1. Begrüssung

Der Präsident Roger Holzer (RH) eröffnet die GV, begrüsst die Mitglieder und verliest die Traktanden. Er entschuldigt das Vorstandsmitglied Hans Ritz und verliest die entschuldigten Mitglieder. Für das Protokoll wird Pamela Schwall (PS) bestimmt und als Stimmenzähler wird David Wyssen (DW) gewählt. Die Einladung ist statutenkonform erfolgt und die Jahresrechnung ist bereits seit dem 14. Januar 2022 online einsehbar.

## 2. Protokoll der Generalversammlung vom 12. März 2021

Das Protokoll ist im Geschäftsbericht enthalten und auf der Homepage aufgeschaltet. Ebenfalls kann es im Tourismusbüro eingesehen werden. Wunschgemäss wird dies nicht vorgelesen und von der GV einstimmig genehmigt.

## 3. Geschäftsbericht

3.1. Wort des Präsidenten und Jahresbericht des Geschäftsführers



Die letzte Generalversammlung konnte leider nur in schriftlicher Form stattfinden, weshalb ich mich auf diesem Weg für euer entgegengebrachtes Vertrauen herzlich bedanke.

Der Ablauf der letztjährigen GV zeigt, dass auch das letzte Vereinsjahr sehr speziell verlief. Insbesondere die Wintersaison stand ganz unter dem Zeichen von COVID-19. Für die Gäste, Einheimische und natürlich für die Leistungsträger von Bellwald war dies eine schwierige Zeit. Alle waren gefordert, sich möglichst positiv, wertschätzend und gegenüber den Mitmenschen rücksichtsvoll zu Verhalten. Hier möchte ich mich bei ihnen allen bedanken, dass gemeinsam eine etwas zurechtgerückte Normalität einkehren konnte.

Demgegenüber stand der Sommer in einem doch viel besseren Licht. Hier erwähne ich nur 3 von vielen Höhepunkten:

- Der neue Erlebnisweg «Bella & Waldi erleben», vom Dorf bis zum Backhaus im Ried, besteht aus 7 interaktiven Stationen. Damit konnte der charmante Dorfkern eingebunden werden und die leuchtenden Kinderaugen sind das grösste Dankeschön für die Initianten und Beitragenden.
- Die Eröffnung des flüssigen, verspielten und variantenreichen Family Flow Trail Forest Bump wurde bei Jung und Alt begeistert aufgenommen.
- Die neue Bikeschule «Kids Bike League» ist ein weiterer wichtiger Schritt in die Zukunft. Die Kinder lernen spielerisch die Faszination des Mountainbike-Sports kennen und verbessern ihre Fähigkeiten von Jahr zu Jahr.

Für das kommende Vereinsjahr stehen wieder einige Herausforderungen an. Zum einen gilt es die kommende Wintersaison «leider» wieder unter den Vorzeichen von COVID-19 zu meistern. Zum anderen werden wir den nächsten Sommer ohne die Sesselbahn Bellwald - Richinen auskommen müssen. Die Freude auf eine neue «funktionstüchtige» Sesselbahn überwiegt aber bei weitem. Die Überarbeitung unserer Destinationsstrategie sowie die Förderung unserer Zusammenarbeit mit der Region stellen für Bellwald wichtige zukünftige Meilensteine dar. Hier spüre ich grundsätzlich eine sehr positive Energie von Gästen, Einheimischen, Leistungsträgern, der Gemeinde, Bellwald Tourismus sowie regionalen Partnern und Gemeinden, welche gemeinsam vorwärts gehen wollen! Zum Schluss bedanke ich mich bei allen Gästen, Vereinsmitgliedern, Einheimischen, der Gemeinde, meinen Kollegen im Vorstand und allen die sich für die Belange von Bellwald Tourismus einsetzen. Ein besonderes Dankeschön möchte ich unserem Geschäftsführer Claudio und seinem Team von Bellwald Tourismus für ihr Engagement und ausgezeichnete Arbeit aussprechen - MERCI!

„Im Grunde sind es doch die Verbindungen mit Menschen, die dem Leben seinen Wert geben.“  
(Wilhelm von Humboldt)

In diesem Sinne wünsche ich euch allen wieder mehr «Verbindungen» und Rückkehr zur «Normalität».



## RH übergibt das Wort an Claudio Della Bianca, Geschäftsführer Bellwald Tourismus

Das letzte Geschäftsjahr ging als das aussergewöhnlichste in die Geschichte von Bellwald Tourismus ein. Das Virus begann sich auszubreiten und auch die Generalversammlung musste erstmals ohne physische Präsenz stattfinden. Die Situation hat sich leider in den letzten Monaten nicht wirklich zum Positiven gewendet. Immerhin konnte im letzten Winter der Bahnbetrieb gewährleistet werden. Allerdings durften unsere ausländischen Gäste nicht, oder nur unter erschwerten Bestimmungen in die Schweiz einreisen, was sich negativ auf die Destination auswirkte. Die Umstände waren auch im Sommer nicht immer einfach. Wenn wir im Tourismus eines aus der Pandemie gelernt haben, dann folgendes: Was heute zählt, gilt morgen vielleicht nicht mehr. Flexibilität und Verständnis sind mehr denn je gefragt.

Die Übernachtungszahlen fielen dementsprechend sehr unterschiedlich aus. Der Winter, aber auch der Sommer, waren für die Bellwalder Hotelbetriebe sehr positiv: Im Winter konnte man eine Steigerung von 21.6 % erzielen und im Sommer ein Plus von 4 %. Bei den Ferienwohnungen waren die Übernachtungszahlen im Winter aufgrund der erschwerten Einreiseregeln rückgängig (-12.3 %). Jedoch, und dies trotz dem Rekordsommer 2020, konnten im letzten Sommer in den Ferienwohnungen erneut mehr Gäste (+2 %) begrüsst werden. Dies ist eine sehr erfreuliche Nachricht und beweist, dass Bellwald vor Jahren auf die richtige Strategie, das Sommerangebot zu stärken, gesetzt hat.

Die positiven Übernachtungszahlen im Sommer sind teilweise sicher der Corona-Situation geschuldet. Jedoch bin ich überzeugt, dass die Gäste das vielfältige und attraktive Sommerangebot für Gross und Klein sehr schätzen. Ein Indiz dafür: Zahlreiche Gäste aus dem Sommer 2020 haben ihre Ferien im letzten Sommer erneut in Bellwald verbracht.

Der Sommer 2021 war auch gespickt mit vielen neuen Angeboten für unsere Gäste. So konnte unter anderem die Interessengemeinschaft «Bellwald lebt» den neuen Familienweg «BELLa & WALDi erleben» eröffnen. Die sieben interaktiven Stationen im alten Dorf und im Ried wurden mit viel Liebe und Leidenschaft auf die Beine gestellt. Die vielen positiven Rückmeldungen würdigen den grossen Aufwand, den das Team über einen längeren Zeitraum betrieben hat.

Weiter konnten wir in Bellwald die erste Bikeschule im Oberwallis nach dem Konzept der Bikeschule Lenzerheide «Kids Bike League» lancieren. Ein grosses Dankeschön an die Verantwortlichen der Schneesportschule Bellwald, die an dieses Konzept geglaubt und den Betrieb sichergestellt haben. In diesem Zusammenhang hat sich Bellwald Tourismus bei der Finanzierung des neuen Skills Park (vor dem Intersport Holzer) beteiligt. Die zahlreichen glücklichen Kinder vor Ort haben gezeigt, dass sich die Investitionen gelohnt haben.

Mit grosser Vorfreude ist im letzten Sommer in Bellwald ein neues «Kunstwerk» eröffnet worden.





Verantwortlich dafür sind die Trailbauer der Firma vast trails GmbH, die den Family Flow Trail «Forest Bump» im Bike Park Bellwald mit viel Herzblut und Können gebaut haben. Eine Strecke, die sowohl bei Anfänger\*innen als auch Profis in der Bikerszene auf Anhieb enorm gut ankam. Auf der 4 km Strecke warten viele Highlights und die vielseitige Landschaft macht den Trail zu einem Bijou seinesgleichen. Der Bike Park wurde besucht wie noch nie in seiner Geschichte. Die Statistiken sprechen für sich.

In die Bike Park Vision 2024 wird weiterhin stark investiert. Im Sommer 2022 wird ein neuer Flow Trail von der Station Furggulti zur Mittelstation Fleschen gebaut. Erneut werden die Profis von Vast trails GmbH die Strecke bauen. Im Sommer 2023 werden im Bike Park drei neue Trails offiziell eröffnet. Weitere Informationen sind auf der Website [www.bikeparkbellwald.com](http://www.bikeparkbellwald.com) abrufbar.

Im nächsten Sommer wird zudem ein neuer, sehr essenzieller Meilenstein für Bellwald gelegt. Die neue 6er Sesselbahn wird, wenn nichts Unvorhersehbares in die Quere kommt, gebaut und im Dezember eröffnet. Ein grosses Projekt, dass nur dank den zahlreichen einheimischen sowie zweitheimischen Unterstützer\*innen, der Gemeinde und dem unermüdlichen Einsatz der Verantwortlichen der Sportbahnen zustande gekommen ist. Allen gebührt ein grosser Dank, dass sie in nicht einfachen Zeiten so grosszügig Aktien gezeichnet haben. Dies spricht einmal mehr für Bellwald, für den Zusammenhalt und den Glauben an die Destination.

Zu guter Letzt möchte ich mich beim Team für den wertvollen Einsatz, bei den Vorstandsmitgliedern für das entgegengebrachte Vertrauen und bei allen Leistungsträgern für die engagierte Zusammenarbeit bedanken. In Bellwald herrscht eine positive Stimmung, die es weiterhin zu pflegen gilt. Die Zukunft ist vielversprechend.

Der Geschäftsbericht wird einstimmig angenommen.

## **b. Jahresrechnung**

CDB geht nun näher auf die Jahresrechnung ein. Er hält sich dabei kurz. Detaillierte Informationen finden Sie im Geschäftsbericht, es dürfen aber auch jederzeit Fragen gestellt werden.

Die Liquididen Mittel haben sich um CHF 75'000.- verringert. Die Gründe dafür resultieren aus Auflösung von zwei Rückstellungen, zum einen in Höhe von CHF 50'000.- welche für eventuelle Kurtaxenerstattungen gebildet wurde und zum andern in Höhe von CHF 12'000.- für die IG Bellwald lebt, da die Abrechnung an den Verein Bellwald Family ausgelagert wurde. Des Weiteren wurden CHF 10'000.- in neue Webcams investiert und Aktien der Bellwald Sportbahnen AG im Wert von CHF 25'000.- gekauft. Die Debitoren sind deutlich weniger geworden, da viele Rechnungen nach dem Urteil des Bundesgerichtes beglichen worden sind. Der Lagerbestand bleibt unverändert, das Anlagevermögen erhöht sich, aufgrund der neu angeschafften Webcams. Der Pumptrack wurde in diesem Jahr komplett abgeschrieben. Die Wertschriften erhöhen sich auf CHF 50'000.- aufgrund des Kaufes



eines zweiten Aktienpaketes der Bellwald Sportbahnen AG. Auf der Passivseite der Bilanz stehen die Kreditoren bei ca. CHF 50'000.-, die Rückstellung in Höhe von CHF 62'000.- wurden wie schon erwähnt vollständig aufgelöst. Der Gewinnvortrag vom vergangenen Jahr erhöht das Eigenkapital um etwa CHF 6'000.-. Bellwald Tourismus schliesst das Geschäftsjahr mit einem kleinen Verlust von CHF 2'369.68 ab.

Zu der Erfolgsrechnung wird wie folgt eingegangen: Der Personalaufwand fällt in diesem Jahr geringer aus, da der Lohn für den Bike Park an den Verein Bike Park übergeben wurde und dort separat abgerechnet wird. Erstattungen für Soziallasten sind geringer ausgefallen, da keine Kurzarbeit angemeldet wurde und es auch keine unerwarteten längeren Ausfälle beim Personal gegeben hat. Die Soziallasten fallen in diesem Jahr mit CHF 17'000.- höher als im Vorjahr aus. Im Geschäftsjahr 19/20 wurden die Soziallasten viel zu tief berücksichtigt, dies weil die Lohnnebenkosten der Bike Park Mitarbeiter, welche einmalig über Bellwald Tourismus abgerechnet wurden, schon vollständig an Bellwald Tourismus eingezahlt wurden, die Abrechnungen seitens der Sozialversicherungskassen, jedoch erst im aktuellen Geschäftsjahr beglichen werden konnten. Zudem wurden Beiträge für die Pensionskasse einer Mitarbeiterin seitens der Pensionskasse aus dem Geschäftsjahr 19/20 erst in diesem Geschäftsjahr in Rechnung gestellt. Raum- und Kapitalaufwand sind gleichgeblieben. Im Unterhalt konnten CHF 10'000.- eingespart werden, da im Vorjahr ein neues Buchhaltungsprogramm angeschafft wurde und darum die Kosten im Vorjahr höher waren. Infrastruktur, Verwaltungsaufwand und Beträge sind identisch mit dem Vorjahr. Verkaufsmaterial wurde in diesem Jahr wesentlich weniger angeschafft. In diverse Marketingaktivitäten wurden ebenfalls weniger investiert. Diese Kosten müssen weichen, wenn absehbar wird, dass das Geld nicht ausreicht. In diesem Jahr wurde Bellwald wieder mit dem Family Destination Label zertifiziert, hierfür sind Kosten in Höhe von CHF 3'000.- angefallen. Broschüren wurden weniger Kosten generiert, da mit dem Druck der Winterinfo gewartet werden musste, bis der Stand des Bahnprojektes klarer wird. Sponsoring fällt weniger aus, da das Sponsoring für Bellwald Family anders abgerechnet wird. Im ausserordentlichen Aufwand wurden die bereits erwähnten Kosten für die Pensionskasse verbucht und die Abschreibungen sind identisch mit dem Vorjahr. Aufgrund des Gästekarten Updates sind die Kosten für die Administration Gästekarten leicht gestiegen. Ausgaben für den Sportbus, im letzten Geschäftsjahr wurde weniger gezahlt, da der Bus aufgrund des Lockdowns nicht bis Ende der Saison gefahren ist. Auf der Ertragsseite konnten höhere Kurtaxeneinnahmen verbucht werden. Beiträge und Verkaufserlöse sind in etwa gleichgeblieben, die «übrigen Einnahmen» sind massiv weniger, da die Weiterbrechnung von Lohn Bike Park weggefallen ist. Auch die CHF 15'000.- für das Projekt Hasenliebe, wurden an Bellwald Family weitergeben. Alles in allem ergibt dies den Verlust von CHF 2'369.68  
Es werden zur Jahresrechnung keine Fragen gestellt.



#### **4. Bericht der Revisionsstelle**

RH fragt die Versammlung, ob der Revisionsbericht der Aproa AG (Revisionsstelle) verlesen werden soll, was nicht gewünscht wird. Der Bericht wird im groben zusammengefasst.

#### **5. Beschlussfassungen**

##### **5.1. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2019 / Antrag: Zustimmung**

RH stellt Antrag auf Genehmigung der Jahresrechnung.

Die GV hat keine Einwände und genehmigt diese einstimmig.

##### **5.2. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung**

RH stellt Antrag auf Verwendung des Jahresergebnis (Verlust CHF 2'369.68) Übertrag neue Rechnung:

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

##### **5.3. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung**

RH stellt Antrag auf Entlastung der Organe.

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

#### **6. Budget 2021/22**

CDB präsentiert das Budget 2021/22. Personalaufwand wird im kommenden Geschäftsjahr höher budgetiert, da aktuell mit keinen Rückerstattungen seitens Sozialversicherungen zu rechnen ist und die Soziallasten korrekt budgetiert wurden. Raum- und Kapitalaufwand sowie Unterhalt bleiben identisch mit dem Vorjahr. Der Aufwand für die Bike Trails wird neu im Budget nicht mehr über die Infrastruktur berücksichtigt, sondern über Förderung touristischer Angebote Sommer, dies aufgrund des Hinweises unser Revisionsstelle. Verwaltungsaufwand hat keine grosse Veränderung, die Beiträge fallen jedoch höher aus, aufgrund von Beteiligungen an Bellwald Family und Stoneman Hike. An Verkaufsmaterial wurde nichts Spezielles geplant, diverser Marketingaktivitäten wurden leicht nach unten angepasst und die Broschüren sind analog dem Vorjahr berücksichtigt. Abschreibungen werden leicht erhöht, aufgrund der Abschreibungen der Webcams, welche neu angeschafft wurden. Änderungen gab es im Bereich touristischer Infrastruktur. Hier werden, wie bereits erwähnt, neu die Bike Trails berücksichtigt. Neu ist auch das Konto Unterstützung touristischer Infrastruktur, hier sind CHF 140'000.- für die Bellwald Sportbahnen AG für die Infrastruktur bzw. den Neubau der Bahn berücksichtigt, weiter CHF 28'000.- für den Fleschensee, an dem ein neuer Grillplatz mit Tischen, Bänken und Schaukel entstehen.

Bei den Gästekartenleistungen konnten aufgrund der Einführung der digitalen Gästekarte im Administrationsbereich Einsparungen gemacht werden. Im Sommer wird ein Sportbus eingesetzt werden,



der von Juni bis Oktober jeweils Samstag und Sonntag von Gassen nach Fleschen fährt. Für Inhaber der Gästekartenbesitzer ist das Angebot kostenlos. Ein Biketransport wird nicht angeboten. Das Konto Angebote Wochenprogramm beinhaltet das Kinderprogramm und das Wochenprogramm für Erwachsene, welche in diesem Jahr kostenlos angeboten werden: Neu wird es wöchentliche Bike- und Wanderangebote geben. Zusätzlich sind neue Events geplant und bestehenden Events wie der Circus Harlekin oder Nicole et Martin werden mit der Gästekarte vergünstigt angeboten. Auch Einheimische können von dem Angebot profitieren, da sich die Gemeinde finanziell beteiligt. Auf der Ertragsseite sind höhere Kurtaxeneinnahmen geplant, da das Bundesgericht zu unseren Gunsten endgültig entschieden hat, aber auch neue Ferienobjekte dazu gekommen sind. Ansonsten hat es keine wesentlichen Veränderungen der Erträge gegeben. Ausnahme bilden hier die Einnahmen für die Infobroschüren, da die kommende Winterbroschüre sicher erst wieder im neuen Geschäftsjahr erscheinen wird.

#### Fragen zum Budget:

Frage Marcel Berner: Der Beitrag für die Sommernutzung der Sportbahnen in Höhe von CHF 200'000.- wurde im Grunde genommen nur umgepolt zur Unterstützung touristischer Infrastruktur. Wofür genau ist die Unterstützung gedacht?

Antwort Jeannine Burgener: Gem. Artikel 1 des Kurtaxenreglements dürfen Kurtaxengelder für Anlagen und Infrastruktur verwendet werden. Die Bahnanlagen sind ein wichtiges Herzstück für Bellwald. Nach Rücksprache zwischen der Bellwald Sportbahnen AG, dem Gemeinderat und dem Tourismus hat die Gemeinde entschieden der Bellwald Sportbahnen AG CHF 140'000.- aus den Kurtaxeneinnahmen zur Verfügung zu stellen. Die restlichen CHF 80'000.- hat Bellwald Tourismus für eine positive Sommergestaltung zur freien Verfügung.

Antwort David Wyssen: Die Bellwald Sportbahnen AG erhält aus Sicht der Bellwald Sportbahnen AG keine Unterstützung in Höhe von CHF 140'000.-, sondern verliert CHF 80'000.-. Die Unterstützung durch die Kurtaxengelder wurde in vollem Umfang in der Finanzierung des neuen 6er Sesselliftes berücksichtigt. Nichtsdestotrotz zeigt die Bellwald Sportbahnen AG ihr volles Verständnis, dass der Tourismus einen Beitrag für die Gästekartenleistungen einbehält.

Frage Marcel Berner: Sind bereits Haltestellen für den geplanten Sportbus im Sommer definiert, wird es eventuell eine Haltestelle an der Abzweigung zum Forstweg geben?

Antwort CDB: Der Input wird gerne aufgenommen. Bisher liegt nur eine Offerte vor, mit der Detailplanung wurde noch nicht begonnen.

Antwort RH: Fest steht, dass es nur einen kleinen Bus mit begrenzten Sitzplätzen geben wird. Ziemlich sicher wird man sich voranmelden müssen. Sollte es auf der Strecke Gassen-Richinen Haltestellen geben, werden es nicht viele sein.



Frage Gabriela Walser: Gehört der gastronomische Bereich nicht auch zur touristischen Infrastruktur? Kann man dort mit Beratung oder Konzeptvorschlägen unterstützen?

Antwort RH: Hier wird sicher auf das Problem mit der Berghütte Fleschen angesprochen. Dazu können wir Stand heute sagen, dass der Betrieb verkauft worden ist und ab dem 29.01.2022 neu unter der Leitung (Übergangslösung) von Daniel Fischer vom Restaurant Sport geöffnet wird. Es gibt Übergangsweise nur ein kleines Angebot, da alles sehr schnell gehen musste, damit ein Restaurant im Skigebiet geöffnet hat.

Antwort Jeannine Burgener: Restaurants sind anders als die Bergbahnen reine Privatwirtschaft. Man kann niemanden Vorschreiben, wie er seinen Betrieb zu führen hat, das ist ähnlich wie bei den Sportgeschäften. Auch dürfen Kurtaxengelder nicht die Privatwirtschaft investiert werden. Es wurden Gespräche geführt, aber es sind einem die Hände gebunden. Nach dem ersten Schock über die kantonale Schliessung, kann man froh sein, eine Lösung gefunden zu haben. Mit Unterstützung der Gemeinde, dem Tourismus und der Sportbahnen, kann Daniel Fischer morgen die Berghütte wieder öffnen, wobei der Self-Service vorerst geschlossen bleibt, da dieser stark Renovierungsbedürftig ist. Die neuen Eigentümer sind voller Elan und werden über den Sommer die Sanierung des Betriebes in Angriff nehmen. Ab dem Winter 22/23 wird dann neu gestartet.

Frage Gabriela Walser: Würde es nicht Sinn machen, wenn die Gemeinde Bellwald einen so wichtigen Betrieb wie das Bergrestaurant selber übernehmen würde?

Antwort Jeannine Burgener: Bellwald ist mit ca. 300 Einwohnern eine sehr kleine und nicht unbedingt reiche Gemeinde. Es fehlen einfach die Mittel einen solchen Betrieb zu kaufen, renovieren und unterhalten. Bis auf zwei Betriebe funktioniert in Bellwald die Gastronomie sehr gut, dies geht oft vergessen und man konzentriert sich nur auf das was nicht funktioniert.

An dieser Stelle dankt Jeannine Burgener allen Restaurantbetrieben für Ihren unermüdlichen Einsatz, auch als die Coronabedingten Schliessungen diese besonders hart getroffen haben.

Es werden zurzeit noch Gespräche geführt, aber es besteht die Wahrscheinlichkeit, dass im Februar auch das Restaurant Ambassador wieder geöffnet wird.

Antwort RG: Gastronomie gehört nicht in öffentliche Hand, eine solche Vermischung wird schnell gefährlich. Oft fehlen die nötigen Mittel, da diese seitens der Gemeinden nicht vorhanden sind.

Es folgen keine weiteren Fragen und die GV nimmt das Budget einstimmig an.

## **7. Verabschiedungen / Wahlen**

### **a. Wiederwahlen bestehender Vorstandsmitglieder**

In den vergangenen Jahren wurde vergessen, dass ein oder andere Vorstandsmitglied wiederzuwählen, dies würde der Vorstand heute gerne nachholen und die folgenden Vorstandsmitglieder für die restliche Zeit der eigentlichen Amtsperiode wählen. Es gibt keine anderweitigen Vorschläge aus dem Publikum.



- Roger Geissberger, für den Bereich Hotellerie wird für weitere 2 Jahre einstimmig gewählt
- Marcel Paris, für den Bereich Gewerbe wird für weitere 3 Jahre einstimmig gewählt
- Hans Ritz, für die Förderung der touristischen Infrastrukturen wird für weitere 3 Jahre einstimmig gewählt.

Der Vorstand schlägt erneut die APROA AG, Fiesch als Revisionsstelle vor, es gibt keine Vorschläge aus dem Publikum und die Wahl wird einstimmig angenommen.

## **8. Verschiedenes**

### **8.1. Neue Destinationsstrategie**

Zurzeit wird eine neue Destinationsstrategie in Zusammenarbeit mit Schnyder Werbung und der Hesso Wallis erarbeitet. Ein Workshop und eine Ortsbegehung haben bereits stattgefunden, weitere Workshops folgen: Die Präsentation wird zusammen mit der Eröffnung der neuen Bahn erfolgen. In Planung sind eine neue Homepage, sowie der Anschluss an das Aletsch Kollektiv. Das Aletsch Kollektiv ist eine Digitalisierungskooperation bestehend aus den Destinationen Aletsch Arena, Brig Simplon, Belalp und Goms.

### **8.2. Stoneman Hike**

Der Stoneman Hike ist das Pendant zum Stoneman Bike für Wanderer. Das Prinzip ist das gleiche wie für den Stoneman Bike, bei dem die Strecken in einem Tag (Gold), zwei (Silber) oder drei Tagen (Bronze) absolviert werden kann. Die Strecke führt durch Bellwald, über die Hängebrücke hoch zum Eggishorn, via Bettmeralp runter nach Fiesch über die Hängebrücke ins Goms und wieder zurück. Dies ist eine ambitionierte Strecke, aber wir sehen grosses Potenzial. Die Schweiz ist nach den Dolomiten der zweite Stoneman Hike der weltweit entsteht, aber viele andere Länder haben schon Interesse. In diesem Rahmen wurde Remo Michel, ein einheimischer Biker & Wanderer als neuer Produktmanager angestellt.

### **8.3. Solution Trail**

Was ist ein Solution Trail? Bis heute gibt es das eigentlich noch nicht in der Schweiz. Geplant sind auf dem Weg von Bellwald über Eggen und Bodmen nach Fürgangen verschiedene Posten, an denen dem Teilnehmer stärkende Fragen gestellt werden. Das Prinzip dieses Trails wurde auch mit der HESSO Wallis durchgearbeitet und eine Marketingkonzept erstellt. Im Nachgang wurde ein Testdurchlauf gemacht und alle sind sich einig, dass dies ein tolles Produkt werden kann. Machbar ist der Trail als Einzelperson, aber auch zu zweit oder in Gruppen.



#### 8.4. Neubau 6er Sessellift

David Wyssen stellt die visuellen Zeichnungen der neuen Talstation des 6er Sesselliftes vor. Die Ausgangslage für Bellwald ist einmalig. In Bellwald passiert zurzeit eine Menge und darauf kann man stolz sein.

Das Projekt Neubau 6er Sessellift ist weiterhin auf Kurs, die definitive Baubewilligung wird im März erwartet, trotzdem wird ebenfalls der vorzeitige Baubeginn beantragt, damit direkt am 04.04.2022 gestartet werden kann.

Es sind fantastische Aktienzeichnungen eingegangen, was besonders erfreulich ist, da das Budget aus diversen Gründen (Materialbeschaffung, unerwartete Kosten) deutlich nach oben angepasst werden musste. Die Finanzierung steht so weit, falls aber noch jemand Aktien zeichnen möchte oder einen Sessel der alten Bahn kaufen möchte, sind hier noch alle Möglichkeiten offen.

#### 8.5. Verbindungsbahn Bellwald-Fiesch

Hinter der Gemeinde und allen Beteiligten liegt ein intensives Jahr mit vielen Sitzungen und Gesprächen. Aber es tut sich was. Das Plangenehmigungsverfahren wird im Frühjahr eingereicht, wenn keine Einsprachen (was nicht realistisch ist) eingehen, kann man mit der Baubewilligung im Sommer 2023 rechnen, sodass die Bahn im Winter 2024 fertiggestellt ist. Da es sich hier um eine öffentliche Bahn handelt, sind die Abläufe anders als bei der 6er Sesselbahn, aber trotz aller Hürden befindet sich das Projekt auf einem guten Weg. Die Bahn wird kommen, ob alles nach Plan läuft oder es ein oder zwei Jahre länger dauert, macht da keinen Unterschied mehr.

Für die Gemeinde Bellwald hat das Projekt in erster Linie keinen touristischen Wert, sondern ist ein wichtiger öffentlicher Anschluss für die Einwohner von Bellwald. Die Bahn bietet einen besseren Anschluss an den öffentlichen Verkehr, da die Züge in Fiesch halbstündlich verkehren, aber auch der Schulweg für die Kinder wird kürzer und sicherer, besonders jetzt wo es in Bellwald keine Schule mehr gibt. Diese Punkte machen Bellwald wieder attraktiver als Wohnort für Familien.

Touristisch gesehen wird es einen guten Austausch mit dem Aletschgebiet geben. Bellwald wird wohl kaum überrannt. Konstruktive Kritik, positiv wie negativ wird immer gern entgegengenommen.

An dieser Stelle dankt Jeannine Burgener Bellwald Tourismus, dem Vorstand, der Geschäftsleitung und dem Team, für Ihre wertvolle Arbeit und ihren leidenschaftlichen Einsatz.

RH bedankt sich bei allen Anwesenden für die Teilnahme und schliesst die Generalversammlung mit dem Zitat von Benjamin Britten:

«Lernen ist wie Rudern gegen den Strom,  
wenn man aufhört, fällt man zurück»

und lädt die Mitglieder zum anschliessenden Apéro im Aussenbereich der Mehrzweckhalle ein.



# 4.ORGANE

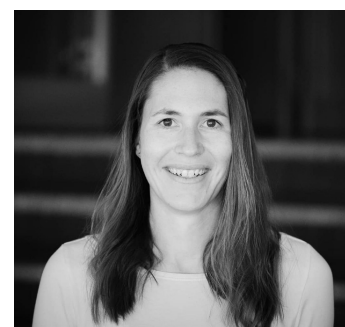
## 4.1 VORSTAND

| Name         | Vorname | Funktion      | Vertreter                 | Seit |
|--------------|---------|---------------|---------------------------|------|
| Holzer       | Roger   | Präsident     | Gewerbe                   | 2019 |
| Paris        | Marcel  | Vizepräsident | Dienstleister             | 2017 |
| Ritz         | Gerold  | Vorstand      | Sportbahnen               | 2019 |
| Ritz         | Hans    | Vorstand      | Genossenschaft            | 2017 |
| von Grünigen | Charly  | Vorstand      | Zweitwohnungsbesitzer     | 2020 |
| Geissberger  | Roger   | Vorstand      | Hotellerie & Restauration | 2016 |
| Wirthner     | Roland  | Vorstand      | Gemeinde                  | 2020 |

## 4.2 GESCHÄFTSSTELLE



v.l.n.r.



| Name         | Vorname | Funktion                                 |
|--------------|---------|--|
| Della Bianca | Claudio | Geschäftsführer                          |
| Schwall      | Pamela  | Sachbearbeiterin Back- und Frontoffice   |
| Stucky-Jost  | Justine | Sachbearbeiterin Back- und Frontoffice   |
| Gloor        | Julia   | Frontoffice & Kinderprogramm Sommer 2022 |

## 4.3 KONTROLLSTELLE

APROA AG, Furkastr. 20, 3984 Fiesch

Buchprüfung





# 5. GESCHÄFTSBERICHT 2021/2022

## Geschätztes Mitglied von Bellwald Tourismus

Wir erlebten ein Geschäftsjahr, wie es unterschiedlicher nicht sein konnte. Erfreulicherweise konnten wir unter annähernd normalen Bedingungen in die Wintersaison starten, was sich sehr positiv auf die Destination auswirkte. Für die Sportbahnen war es ein Rekordwinter. Auch bei den Übernachtungszahlen konnten wir einen der stärksten Winter der letzten Jahre verzeichnen. Ein historischer Moment war sicherlich der 3. April, als sich unsere liebevoll «Alte Dame» genannte Sesselbahn auf ihre letzte Fahrt machte. Die 30 Jahre alte Bahn hat sich ihren Ruhestand mehr als verdient und geniesst diesen nun in den verschiedensten Ecken der Schweiz und anderswo.

Der Sommer war wie erwartet sehr schwierig. Die Baustelle in Gassen und der damit verbundene Ausfall der Sportbahnen hatte zur Folge, dass ein Grossteil der beliebten Angebote ausfallen musste. Aber auch die wiederentdeckte Reiselust und das Fernweh nach zwei Corona-Sommern trugen dazu bei, dass ein erheblicher Rückgang der Logiernächte gegenüber dem Vorjahressommer verzeichnet werden musste. Dabei darf man aber auch nicht vergessen, dass der Sommer 2021 als erfolgreichster in die Vereinsgeschichte einging. Verglichen mit dem Sommer 2019, als Corona noch gänzlich unbekannt war, hält sich der Rückgang der Logiernächte in Grenzen.

| Logiernächte (inkl. Kleinkinder und Befreite) Quelle: Deskline |        |      |         |     |                  |     |           |      |         |        |               |               |
|--|--------|------|---------|-----|------------------|-----|-----------|------|---------|--------|---------------|---------------|
| Jahr   | Hotel  |      | FeWo    |     | KTP ( 31 Nächte) |     | Lagerhaus |      | Total   |        | Anteil Sommer | Anteil Winter |
| 17/18  | 15'901 | 21%  | 88'559  | 3%  | 101'742          | 8%  | 4'910     | -9%  | 211'112 | 7%     | ca. 36%       | ca. 64%       |
| 18/19  | 12'214 | -24% | 88'582  | 0%  | 99'994           | -2% | 5'177     | 5%   | 205'967 | -2%    | ca. 40%       | ca. 60%       |
| 19/20  | 13'353 | 9%   | 111'864 | 26% | 99'882           | 0%  | 4'068     | -21% | 229'167 | 11%    | ca. 49%       | ca. 51%       |
| 20/21  | 15'137 | 12%  | 106'167 | -5% | 100'815          | 1%  | 2'179     | -46% | 224'298 | -2.30% | ca. 53%       | ca. 47%       |
| 21/22  | 12'684 | -16% | 97'561  | -8% | 108'934          | 8%  | 4'037     | 85%  | 223'216 | -1%    | ca 35%        | ca. 65%       |

Bemerkung Winter/Sommer Verteilung:

Resultierend auf Grund der Logiernächte der effektiven Gästeankünfte

Bei den Ferienwohnungen konnte im Winter eine Steigerung von 28.7 % verzeichnet werden und auch die Hotels erzielten ein Plus von 6.4 %. Wie erwartet hatten sowohl die Hotels als auch die Ferienwohnungen im Sommer Einbussen von bis zu 40 % gegenüber dem Spitzensommer 2021. Sehr positiv (+ 24 %) war die Entwicklung im Lagerhaus, welches praktisch den ganzen Sommer und Herbst über belegt war. Zusammenfassend resultiert auf das Gesamttotal der Logiernächte ein minimaler Rückgang von - 0.5 % gegenüber dem Vorjahr.

Neben dem Neubau der Sesselbahn gab es während des Sommers weitere Baustellen in Bellwald. So wurde seitens der neuen Besitzer kein Aufwand gescheut, das Bergrestaurant



top modern zu renovieren. Auch im Bike Park blieb kein Stein auf dem anderen. Ab der Bergstation Furggulti begannen die Arbeiten des neuen Bike-Trails bis zur Mittelstation Fleschen. Dieser Trail wird möglichst anfängerfreundlich (alles rollbar) sein und bietet nach dem bereits realisierten Forest Bump Trail die nächste Herausforderung: Ein Mix zwischen Flow-, Jump- und Single Trail. Dank der grandiosen Aussicht und den Baukünsten der Firma Vast Trails wird dieser Weg ein grossartiges Erlebnis für Alle bieten. Die Eröffnung ist für Juli 2023 geplant.

Für unsere Gäste passten wir im Sommer die Gästekartenleistungen an. Das Wochenprogramm war gespickt mit vielen neuen Angeboten, welche die Gäste kostenlos nutzen konnten. Ausserdem war von anfangs Sommer bis zum Ende des Herbstes ein Shuttlebus auf der Strecke Gassen - Fleschen im Einsatz. Diese Transportmöglichkeit wurde sowohl von Feriengästen als auch von Tagestouristen sehr geschätzt und rege genutzt. In Zusammenarbeit mit Immozuber, Gartentraum-Arnet und Marco Holzer entstand beim Fleschensee ein neue Verweilzone mit diversen Sitzgelegenheiten und Grillstellen.

Ein weiteres Highlight des Sommers war die Eröffnung der Stoneman Glaciara Hike Strecke in der Aletsch-Goms Region: 65 km pure Trail Faszination, gespickt mit 3.150 atemberaubenden Höhenmetern, zwei talüberspannenden Hängebrücken, einer spektakulären Gratwanderung und die Milliarden Tonnen von Eis des mächtigsten Gletschers Mitteleuropas; das ist der Stoneman Glaciara Hike für Wander- und Trail Running Begeisterte in der Region Aletsch-Goms.

Anders, erfrischend und stärkend; so lässt sich der weltweit erste öffentliche Solution Trail, der Mitte Juni in Bellwald eröffnet worden ist, am besten beschreiben. Der 5.3 Kilometer lange Solution Trail «top gestärkt» startet auf dem Dorfplatz und endet bei der Hängebrücke «Goms Bridge» in Fürgangen. Entlang der Strecke gibt es verschiedene Stationen, an welchen spezifische Fragen gestellt werden, die einen stärken sollen. So lernt der Gast die Umgebung und sich selbst noch besser kennen.

Weiter nutzten wir das letzte Geschäftsjahr, um an einer neuen Destinationsstrategie zu schrauben. Auf der Basis von zwei Gästenumfragen und Workshops mit touristischen Leistungsträgern wurden für die Destination drei neue Leitwerte definiert:

- Meine 2. Heimat
- Wohl & Sicher fühlen
- Aktiv sein



Nach der Festlegung der Markenwerte und der damit verbundenen Positionierung wurde die Vision und Mission für Bellwald folgendermassen definiert:

**Vision:**

Bellwald ist der Aktivitätenpark mitten in den Alpen für Winter- und Sommeraktivitäten für alle Familienmitglieder und egal in welcher Konstellation.

**Mission:**

«Endlich nur wir - Familienferien in einem Aktivitätenpark. Immer mal eine Auszeit zwischendurch. Mitten in der Natur. Jeder auf seine Art – und doch zusammen.»

Die Bedürfnisse innerhalb einer Familie sind heutzutage sehr unterschiedlich und individuell. Um diesem breiten Spektrum gerecht zu werden, will sich die Destination zukünftig als Aktivitätenpark positionieren, in welchem jedes einzelne Familienmitglied seine Wünsche befriedigen kann. Man geht als Familie nach Bellwald, weil man weiss, dass es für jedes Familienmitglied in diesem angenehmen, persönlichen und sicheren Umfeld etwas Spannendes zu erleben gibt.

Mit der neuen Sesselbahn starten wir in ein neues Bahnzeitalter. Dank den drei neuen Trails im Bike Park wird dieser massiv aufgewertet. Die Vorzeichen stehen sehr gut. Die Zusammenarbeit unter den Leistungsträgern ist lobenswert. Ein grosses Dankeschön an alle Beteiligten, an den Gemeinderat für die grosszügige Unterstützung, den Vorstandsmitgliedern für das entgegengebrachte Vertrauen und dem Team für die wertvolle Arbeit.

Bellwald 2.0 ist startklar und bereit, loszulegen.

Claudio Della Bianca  
Geschäftsführer

## 5.2. BILANZ

### Aktiven

|   | 31.10.2022        |       | Vorjahr           |       |
|---|-------------------|-------|-------------------|-------|
|   | CHF               | %     | CHF               | %     |
| Kasse   | 1 236.70          |       | 1 934.75          |       |
| Bank Raiffeisen                                       | 83 906.32         |       | 50 936.68         |       |
| Bank Raiffeisen (Fewo)                                | 421.38            |       | 469.38            |       |
| <b>Flüssige Mittel</b>                                | <b>85 564.40</b>  | 44.1  | <b>53 340.81</b>  | 27.7  |
| Forderungen   | 24 984.74         |       | 40 330.20         |       |
| - Delkredere  | - 6 700.00        |       | - 2 000.00        |       |
| <b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>     | <b>18 284.74</b>  | 9.4   | <b>38 330.20</b>  | 19.9  |
| Warenvorrat Wanderkarten                              | 150.00            |       | 2 440.00          |       |
| Warenvorrat Wein                                      | 350.00            |       | 650.00            |       |
| Warenvorrat Postkarten und Marken                     | 1 500.00          |       | 1 840.00          |       |
| Warenvorrat Diverse Verkaufsartikel                   | 0.00              |       | 1 400.00          |       |
| <b>Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen</b> | <b>2 000.00</b>   | 1.0   | <b>6 330.00</b>   | 3.3   |
| Transitorische Aktiven                                | 2 022.50          |       | 9 423.40          |       |
| <b>Aktive Rechnungsabgrenzung</b>                     | <b>2 022.50</b>   | 1.0   | <b>9 423.40</b>   | 4.9   |
| <b>Umlaufvermögen</b>                                 | <b>107 871.64</b> | 55.6  | <b>107 424.41</b> | 55.7  |
| Aktien Bellwald Sportbahnen AG                        | 50'000.00         |       | 50'000.00         |       |
| Anteilscheine Gen. zur Förd. tour. Infrastruktur      | 10 200.00         |       | 10 200.00         |       |
| Anteilschein Raiffeisenbank                           | 200.00            |       | 200.00            |       |
| Aktien Obergoms Tourismus AG                          | 1.00              |       | 1.00              |       |
| <b>Finanzanlagen</b>                                  | <b>60 401.00</b>  | 31.1  | <b>60 401.00</b>  | 31.3  |
| Einrichtungen, Mobilien, Maschinen                    | 13 000.00         |       | 21 000.00         |       |
| EDV-Anlage  | 3 100.00          |       | 4 000.00          |       |
| Internet - Homepage                                   | 9 700.00          |       | 0.00              |       |
| <b>Mobile Sachanlagen</b>                             | <b>25 800.00</b>  | 13.3  | <b>25 000.00</b>  | 13.0  |
| <b>Anlagevermögen</b>                                 | <b>86 201.00</b>  | 44.4  | <b>85 401.00</b>  | 44.3  |
| <b>Total Aktiven</b>                                  | <b>194 072.64</b> | 100.0 | <b>192 825.41</b> | 100.0 |

## 5.2. BILANZ

### Passiven

|   | 31.10.2022          |        | Vorjahr             |        |
|---|---------------------|--------|---------------------|--------|
|   | CHF                 | %      | CHF                 | %      |
| Verbindlichkeiten                                       | 43 633.40           |        | 51 142.20           |        |
| Vorauszahlungen div. Dienstleistungen                   | 5 226.65            |        | 2 014.05            |        |
| <b>Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b> | <b>48 860.05</b>    | 25.2   | <b>53 156.25</b>    | 27.6   |
| Transitorische Passiven                                 | 5 200.00            |        | 5 200.00            |        |
| <b>Passive Rechnungsabgrenzung</b>                      | <b>5 200.00</b>     | 2.7    | <b>5 200.00</b>     | 2.7    |
| Rückstellungen  | 5 000.00            |        | 0.00                |        |
| <b>Rückstellungen</b>                                   | <b>5 000.00</b>     | 2.6    | <b>0.00</b>         | 0.0    |
| <b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>                       | <b>59 060.05</b>    | 30.4   | <b>58 356.25</b>    | 30.3   |
| <b>Fremdkapital</b>                                     | <b>59 060.05</b>    | 30.4   | <b>58 356.25</b>    | 30.3   |
| <b>Eigenkapital</b>                                     | <b>401 190.31</b>   | 206.7  | <b>401 190.31</b>   | 208.1  |
| Verlustvortrag  | - 266 721.15        |        | - 264 351.47        |        |
| Jahresgewinn /-verlust                                  | 543.43              |        | - 2 369.68          |        |
| <b>Bilanzverlust</b>                                    | <b>- 266 177.72</b> | -137.2 | <b>- 266 721.15</b> | -138.3 |
| <b>Eigenkapital</b>                                     | <b>135 012.59</b>   | 69.6   | <b>134 469.16</b>   | 69.7   |
| <b>Total Passiven</b>                                   | <b>194 072.64</b>   | 100.0  | <b>192 825.41</b>   | 100.0  |

## 5.3. ERFOLGSRECHNUNG

|  | 1.11.2021 - 31.10.2022 |              | Vorjahr           |              |
|--|------------------------|--------------|-------------------|--------------|
|  | CHF                    | %            | CHF               | %            |
| Kurtaxen Wohnungen   | 0.00                   |              | 2'830.80          |              |
| Kurtaxen Hotels  | 28'223.80              |              | 30'334.60         |              |
| Kurtaxen Lager   | 11'350.00              |              | 6'270.00          |              |
| Kurtaxen-Pauschalen  | 716'611.05             |              | 707'814.20        |              |
| TFT Hotellerie/Lager                                       | 4'958.35               |              | 3'610.00          |              |
| TFT Ferienwohnungen  | 54'661.10              |              | 60'125.80         |              |
| TFT Gewerbe  | 29'215.55              |              | 31'682.65         |              |
| Mitgliederbeiträge   | 26'700.00              |              | 26'325.00         |              |
| Freiwillige Beiträge Ferienwohnungen                       | 0.00                   |              | 64.40             |              |
| Einnahmen Abgeltung Bahn                                   | 10'000.00              |              | 10'000.00         |              |
| Erstattungen Infobroschüre                                 | 20'350.00              |              | 18'400.00         |              |
| Verkauf Wanderkarten                                       | 360.80                 |              | 872.70            |              |
| Verkauf Wein   | 75.00                  |              | 627.20            |              |
| Verkauf Postkarten und Briefmarken                         | 882.40                 |              | 754.70            |              |
| Verkauf Bücher   | 280.00                 |              | 166.00            |              |
| Verkauf Div. Verkaufsartikel                               | 582.75                 |              | 1'061.40          |              |
| Veranstaltungen  | 1'850.00               |              | 0.00              |              |
| <b>Ertrag aus Lieferung und Leistungen</b>                 | <b>906 100.80</b>      | <b>90.7</b>  | <b>900 939.45</b> | <b>92.3</b>  |
| Zinsertrag   | 7.80                   |              | 7.80              |              |
| Miete Skischule Bellwald                                   | 8 000.00               |              | 8 000.00          |              |
| Diverse Einnahmen  | 28 782.75              |              | 1 951.90          |              |
| <b>Übrige betriebliche Erlöse</b>                          | <b>36 790.55</b>       | <b>3.7</b>   | <b>9 959.70</b>   | <b>1.0</b>   |
| Beitrag Gemeinde Bellwald Gästekarte                       | 66 800.00              |              | 66 800.00         |              |
| <b>Beitrag Gemeinde Bellwald Gästekarte</b>                | <b>66 800.00</b>       | <b>6.7</b>   | <b>66 800.00</b>  | <b>6.8</b>   |
| Debitorenverluste  | - 10 799.10            |              | - 1 638.40        |              |
| <b>Ertragsminderungen</b>                                  | <b>- 10 799.10</b>     | <b>-1.1</b>  | <b>- 1 638.40</b> | <b>-0.2</b>  |
| <b>Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b> | <b>998 892.25</b>      | <b>100.0</b> | <b>976 060.75</b> | <b>100.0</b> |
| Einkauf Wanderkarten                                       | - 364.50               |              | - 609.00          |              |
| Einkauf Wein   | - 259.58               |              | - 505.92          |              |
| Einkauf Postkarten   | - 292.00               |              | - 355.40          |              |
| Einkauf Bücher   | - 160.00               |              | 0.00              |              |
| Einkauf Div. PR- & Verkaufsartikel                         | - 848.90               |              | - 242.37          |              |
| <b>Waren- und Materialaufwand</b>                          | <b>- 1 924.98</b>      | <b>-0.2</b>  | <b>- 1 712.69</b> | <b>-0.2</b>  |
| Printmedien, Flyer, Plakate                                | - 5 956.15             |              | - 18 203.80       |              |
| Elektronische Medien                                       | - 6 865.45             |              | - 9 143.75        |              |
| Prospektmaterial   | - 12 880.94            |              | - 1 487.20        |              |
| Fachmessen, Ausstellungen                                  | - 1 404.25             |              | - 1 000.00        |              |
| Familien Willkommen  | 0.00                   |              | - 3 068.25        |              |

## 5.3. ERFOLGSRECHNUNG

|   | 1.11.2021 - 31.10.2022 |              | Vorjahr             |              |
|---|------------------------|--------------|---------------------|--------------|
|   | CHF                    | %            | CHF                 | %            |
| Grafikarbeiten  | - 1 958.85             |              | - 1 055.50          |              |
| Infokarten  | - 3 066.60             |              | - 3 547.25          |              |
| Infobroschüre   | - 8 611.70             |              | - 8 594.95          |              |
| Veranstaltungen   | - 865.00               |              | - 4 054.05          |              |
| Treueauszeichnungen   | - 96.50                |              | - 130.00            |              |
| Sponsoring  | - 1 250.00             |              | - 11 510.00         |              |
| Diverse Marketingaktivitäten  | - 54 238.20            |              | - 23 842.22         |              |
| <b>Aufwand für bezogene Dienstleistungen/Werbung</b>                    | <b>- 97 193.64</b>     | <b>-9.7</b>  | <b>- 85 636.97</b>  | <b>-8.8</b>  |
| URE tour. Angebot Sommer  | - 55 035.90            |              | - 25 000.00         |              |
| URE tour. Angebot Winter  | - 30 000.00            |              | - 30 000.00         |              |
| URE Biketrails  | 0.00                   |              | - 30 615.00         |              |
| Zusatz Umgebungsarbeiten  | - 534.00               |              | - 1 094.75          |              |
| Nutzung der Alpen   | - 3 500.00             |              | - 3 500.00          |              |
| Stiftung Altes Bellwald   | - 1 000.00             |              | - 1 000.00          |              |
| Gen. Zur Förd. Tour. Infrastruktur                                      | - 7 500.00             |              | - 7 500.00          |              |
| Unterst. Touri. Infrastruktur   | - 168 292.45           |              | 0.00                |              |
| Bellwald Family   | - 10 000.00            |              | 0.00                |              |
| <b>Aufwand für Infrastrukturanlagen</b>                                 | <b>- 275 862.35</b>    | <b>-27.6</b> | <b>- 98 709.75</b>  | <b>-10.1</b> |
| Snowli's Hasenland  | - 9 000.00             |              | - 9 000.00          |              |
| Kinderbetreuung Winter  | - 7 000.00             |              | - 7 000.00          |              |
| Angebote Wochenprogramm   | - 17 987.00            |              | 0.00                |              |
| Sportbus  | - 89 645.40            |              | - 65 000.00         |              |
| Dieselszug/Dampfbahn Furka  | - 1 615.50             |              | - 1 615.50          |              |
| Sommernutzung Sportbahnen   | 0.00                   |              | - 200 000.00        |              |
| LfB Bellwald-Fürgangen  | - 35 000.00            |              | - 35 000.00         |              |
| Sport- und Freizeitanlagen  | - 25 000.00            |              | - 25 000.00         |              |
| Einh. regionale Angebote  | - 2 000.00             |              | - 2 000.00          |              |
| Einh. Sommernutzung Sportbahnen   | - 2 500.00             |              | - 20 000.00         |              |
| Einh. Kinderbetreuung Winter  | - 3 000.00             |              | - 3 000.00          |              |
| Einh. LfB Bellwald-Fürgangen  | - 40 000.00            |              | - 40 000.00         |              |
| Einh. Sport- und Freizeitanlagen  | - 2 800.00             |              | - 2 800.00          |              |
| Einh. Snowli's Hasenland  | - 1 000.00             |              | - 1 000.00          |              |
| Administration Gästekarte   | - 23 242.95            |              | - 35 663.45         |              |
| <b>Aufwand für Gästekarte und Meldewesen</b>                            | <b>- 259 790.85</b>    | <b>-26.0</b> | <b>- 447 078.95</b> | <b>-45.8</b> |
| <b>Direkter Aufwand für Material, Waren und Dienstl.</b>                | <b>- 634 771.82</b>    | <b>-63.5</b> | <b>- 633 138.36</b> | <b>-64.9</b> |
| <b>Bruttoergebnis nach Material-, Waren- und Dienstleistungsaufwand</b> | <b>364 120.43</b>      | <b>36.5</b>  | <b>342 922.39</b>   | <b>35.1</b>  |

## 5.3. ERFOLGSRECHNUNG

|  | 1.11.2021 - 31.10.2022 |              | Vorjahr             |              |
|--|------------------------|--------------|---------------------|--------------|
|  | CHF                    | %            | CHF                 | %            |
| Löhne Büropersonal                                 | - 201 371.65           |              | - 213 500.00        |              |
| Rückerst. Sozialversicherungen                     | 142.45                 |              | 14 226.20           |              |
| <b>Lohn-/Gehaltsaufwand</b>                        | <b>- 201 229.20</b>    | <b>-20.1</b> | <b>- 199 273.80</b> | <b>-20.4</b> |
| Soziallasten                                       | - 37 769.05            |              | - 39 080.35         |              |
| <b>Sozialversicherungsaufwand</b>                  | <b>- 37 769.05</b>     | <b>-3.8</b>  | <b>- 39 080.35</b>  | <b>-4.0</b>  |
| Vorstand Vereinsleitung                            | - 2 500.00             |              | - 2 260.00          |              |
| Ausbildung und Schulung                            | - 1 650.00             |              | - 1 650.00          |              |
| Sonstiger Personalaufwand                          | - 864.30               |              | - 864.30            |              |
| Repräsentations- & Reisespesen                     | - 96.60                |              | 0.00                |              |
| <b>Übriger Personalaufwand</b>                     | <b>- 5 110.90</b>      | <b>-0.5</b>  | <b>- 4 774.30</b>   | <b>-0.5</b>  |
| <b>Personalaufwand</b>                             | <b>- 244 109.15</b>    | <b>-24.4</b> | <b>- 243 128.45</b> | <b>-24.9</b> |
| <b>Bruttoergebnis nach Personalaufwand</b>         | <b>120 011.28</b>      | <b>12.0</b>  | <b>99 793.94</b>    | <b>10.2</b>  |
| Mietzins Verkehrsbüro                              | - 22 800.00            |              | - 22 800.00         |              |
| Mietzins Lager                                     | - 1 600.00             |              | - 1 600.00          |              |
| Nebenkosten Verkehrsbüro                           | - 3 862.70             |              | - 3 801.55          |              |
| Schaufenstergestaltung                             | - 50.00                |              | - 104.90            |              |
| Sonstiger Raumaufwand                              | 0.00                   |              | - 152.10            |              |
| <b>Raumaufwand</b>                                 | <b>- 28 312.70</b>     | <b>-2.8</b>  | <b>- 28 458.55</b>  | <b>-2.9</b>  |
| Unterhalt/Rep. Einrichtungen/Maschinen             | - 2 038.90             |              | - 2 518.50          |              |
| <b>URE mobile Sachanlagen</b>                      | <b>- 2 038.90</b>      | <b>-0.2</b>  | <b>- 2 518.50</b>   | <b>-0.3</b>  |
| Sachversicherungen                                 | - 1 924.60             |              | - 1 920.70          |              |
| <b>Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen</b> | <b>- 1 924.60</b>      | <b>-0.2</b>  | <b>- 1 920.70</b>   | <b>-0.2</b>  |
| Büromaterial                                       | - 650.80               |              | - 1 038.98          |              |
| Drucksachen, Papier, Kopien                        | - 3 381.85             |              | - 5 268.35          |              |
| Zeitungen/Zeitschriften                            | - 533.00               |              | - 533.00            |              |
| Telefon, Fax, Swiss Online                         | - 4 225.70             |              | - 4 224.40          |              |
| Porti und Gebühren                                 | - 2 662.13             |              | - 4 118.50          |              |
| Treuhand und Beratung                              | - 2 105.60             |              | - 1 925.70          |              |
| Beitrag Wallis Tourismus                           | - 500.00               |              | - 500.00            |              |
| Diverse Jahresbeiträge                             | - 12 506.00            |              | - 6 656.00          |              |
| Software   | - 17 057.22            |              | - 13 818.85         |              |
| Unterhalt und Wartung Internet                     | - 4 009.64             |              | - 4 009.64          |              |
| IT/Homepage  | - 6 948.70             |              | - 4 710.70          |              |
| Aufwand Generalversammlung                         | - 563.55               |              | - 317.75            |              |
| <b>Verwaltungs- und Informatikaufwand</b>          | <b>- 55 144.19</b>     | <b>-5.5</b>  | <b>- 47 121.87</b>  | <b>-4.8</b>  |



## 5.3. ERFOLGSRECHNUNG

|  | 1.11.2021 - 31.10.2022 |             | Vorjahr            |             |
|--|------------------------|-------------|--------------------|-------------|
|  | CHF                    | %           | CHF                | %           |
| Sonstige Kosten  | - 12 922.76            |             | - 2 983.35         |             |
| Sonstiger Betriebsaufwand  | - 12 922.76            | -1.3        | - 2 983.35         | -0.3        |
| <b>Übriger Betriebsaufwand</b>   | - 100 343.15           | -10.0       | - 83 002.97        | -8.5        |
| <b>Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen und Wertberichtigungen, Finanzerfolg und Steuern (EBITDA)</b> | <b>19 668.13</b>       | <b>2.0</b>  | <b>16 790.97</b>   | <b>1.7</b>  |
| Abschreibungen Einrichtungen, Mobilien, Maschinen  | - 8 615.25             |             | - 5 830.70         |             |
| Abschreibungen EDV-Anlage  | - 4 621.15             |             | - 4 000.00         |             |
| Abschreibung Pumptrack   | 0.00                   |             | - 5 000.00         |             |
| Abschreibung Warenvorräte  | - 3 928.77             |             | - 59.78            |             |
| Abschreibung Internet/Homepage   | - 59.29                |             | 0.00               |             |
| <b>Abschreibungen</b>  | <b>- 17 224.46</b>     | <b>-1.7</b> | <b>- 14 890.48</b> | <b>-1.5</b> |
| <b>Betriebliches Ergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)</b>  | <b>2 443.67</b>        | <b>0.2</b>  | <b>1 900.49</b>    | <b>0.2</b>  |
| Kreditkartenkommissionen   | - 83.03                |             | - 107.42           |             |
| PC- und Bankzinsen   | - 416.01               |             | - 558.30           |             |
| <b>Finanzaufwand</b>   | <b>- 499.04</b>        | <b>-0.0</b> | <b>- 665.72</b>    | <b>-0.1</b> |
| <b>Finanzaufwand und Finanzertrag</b>  | <b>- 499.04</b>        | <b>-0.0</b> | <b>- 665.72</b>    | <b>-0.1</b> |
| <b>Betriebliches Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>  | <b>1 944.63</b>        | <b>0.2</b>  | <b>1 234.77</b>    | <b>0.1</b>  |
| Ausserordentlicher Aufwand   | - 1 401.20             |             | - 3 604.45         |             |
| <b>Ausserordentlicher Aufwand</b>  | <b>- 1 401.20</b>      | <b>-0.1</b> | <b>- 3 604.45</b>  | <b>-0.4</b> |
| <b>Betriebsfremder, ausserordentlicher, periodenfremder Aufwand und Ertrag</b>                             | <b>- 1 401.20</b>      | <b>-0.1</b> | <b>- 3 604.45</b>  | <b>-0.4</b> |
| <b>Jahresgewinn /-verlust</b>  | <b>543.43</b>          | <b>0.1</b>  | <b>- 2 369.68</b>  | <b>-0.2</b> |



## Wochenprogramm & Events

Der Sommer 2022 war für die Destination eine grosse Herausforderung. Durch den Neubau der Sesselbahn mussten die Gäste auf einige beliebte Sommerangebote verzichten. Damit dennoch allen Besuchern Unterhaltung geboten werden konnte, setzte man auf ein attraktives, kostenloses Wochenprogramm. So fanden zum Beispiel Minigolf-Turniere oder Tennisstunden statt. Bei den Kleinen kam «Pizzaofen bauen und Pizza backen» oder das Kinderprogramm sehr gut an. Aber auch die klassischen Angebote wie «Zeit mit Pferden», «Alpaka Spaziergang» oder die «Kräuterwanderung» wurden sehr gut besucht. Des Weiteren erhielten Gästekartenbesitzer bei gewissen Events Vergünstigungen auf den Eintritt.

## Solution Trail

Im Juni fand in Bellwald die Eröffnung des neuen stärkenden Wanderweges statt. Solution Trails sind Wanderungen und Spaziergänge, die einen neuen Blick auf die Umgebung und auf das Zusammenleben eröffnen. Sie binden die unterschiedlichen kraftvollen, eindrücklichen und einmaligen Orte und Landschaften ein in eine persönlichkeitsstärkende Auseinandersetzung mit sich selbst. Solution Trail heisst, sich an verschiedenen Stationen ungewohnte Fragen stellen zu lassen und Zeit zu nehmen für die Antworten, die Veränderungen bewusst anzunehmen und sich auf neue Wege zu begeben – ganz konkret und im übertragenen Sinn. Loslassen, sich einlassen, die mentale Gesundheit stärken, die Umgebung neu entdecken und den eigenen Kompass justieren, für das steht der Solution Trail. Auf dem Trail von Bellwald nach Fürgangen erwarten Interessierte acht unterschiedliche, interaktive Stationen. Die stärkende Wanderung nach Fürgangen zur Goms Bridge kann als Einzelperson, als Paar oder in einer Gruppe als Familie, Verein oder Team absolviert werden.

## Stoneman Glaciara Hike

Der imposanteste Gletscher der Alpen, jahrhundertealte Bergdörfer und abenteuerliche Hängebrücken: Nach den einschlägigen Erfolgen des Stoneman Glaciara für Mountainbiker folgt nun der Stoneman Glaciara Hike – ein exklusives Abenteuer für Wanderer und Trailrunner. 3.100 Höhenmeter auf 65 Kilometern Länge. Eine spannende Mischung aus konditioneller Herausforderung und einzigartigem Naturerlebnis inmitten der UNESCO Region Schweizer Alpen Jungfrau Aletsch. Nach bewährtem Stoneman-Konzept ist der Stoneman Glaciara Hike in ausgewogene Etappen aufgeteilt, die in ein, zwei oder drei Tagen gelaufen werden können. Als Trailrun oder sportliche Wanderung, an deren Ende der begehrte Stoneman Gold-, Silber- oder Bronze-Steinpokal auf die Finisher wartet.



### Fleschenbus und Verweilzone

An den Wochenenden von Juni bis Ende Oktober wurde auf der Strecke Gassen – Fleschen ein Shuttle Bus eingesetzt. Mit der Bellwalder Gästekarte war dieses Angebot kostenlos. Die Nachfrage war gross, so dass kurzerhand entschieden wurde, den Fleschenbus eine Stunde länger fahren zu lassen. Oben beim Fleschensee wurde kräftig an einer neuen Verweilzone gearbeitet. Insgesamt stehen den Gästen fünf, aus Bellwalder Holz geschliffene Tische mit Bänken und zwei Grillstellen zur Verfügung.

### Neue Schatzsuche

In Zusammenarbeit mit Valais Wallis Promotion wurde in Bellwald die Schatzsuche neu aufgegleist. Auf acht Stationen dürfen Schatzjäger Fragen zur Umgebung beantworten. Die neue Route startet beim Outdoor Park, geht weiter Richtung Ried, von dort ins «Stei», ehe es dann wieder hoch via alten Dorfkern zum Startpunkt zurück geht. Beim Kiosk des Outdoor Parks erhalten Kinder ein Geschenk, sofern alle Fragen richtig beantwortet worden sind.

### Zweitwohnungsfest

Die Premiere des Zweitwohnungsfestes fand unter dem Motto «Kulturtag» statt. Am Freitag wurde im Ried gemeinsam Bellwalder Roggenbrot gebacken. Am Samstag führte Urban Paris viele Interessierte durch das Dorf. Danach gab es geschichtsträchtige Vorträge von René Diezig und Urban Paris zum Thema «Bellwald und Tourismus». Anschliessend wurde von Bellwald Tourismus ein Apéro offeriert, bei welchem die Alhorngruppe Aletsch-Goms aus Fiesch ein paar Ständchen zum Besten gab. Während die vielen Besucher sich mit Raclette verköstigten, trugen am Abend die Gommer «Bächitroubadour» Sagen, Gedichte und Lieder vor. Ein gelungener Anlass, den man zukünftig jährlich durchführen will.

### Entwicklung sozialen Medien

| Followers | 31.10.2021 | 31.10.2022 | in % |
|-----------|------------|------------|------|
| Facebook  | 5'112      | 5'198      | 2 %  |
| Instagram | 2'502      | 2'911      | 16 % |

# 6. BERICHT REVISIONSSTELLE

## APROA

### Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung vom

### Verein Bellwald Tourismus, Bellwald

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) des Verein Verein Bellwald Tourismus für das am 31.10.2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Fiesch, 16. Dezember 2022

APROA AG



Dionys Michel  
Zugelassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor



Simon Imhasly  
Zugelassener Revisionsexperte

## 7. BUDGET 2022/2023

### AUFWAND

| Bezeichnung                         | Budget 22/23      | Budget 21/22      |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Personalaufwand</b>              |                   |                   |
| 4000 Löhne Büropersonal             | 200'000.00        | 208'000.00        |
| 4010 Soziallasten                   | 34'000.00         | 35'000.00         |
| 4015 Ausbildung & Schulung          | 1'700.00          | 1'700.00          |
| 4030 Vorstand, Vereinsleitung       | 2'500.00          | 2'500.00          |
| 4045 Bekleidung                     | 1'000.00          | 500.00            |
| <b>Total Personalaufwand</b>        | <b>239'200.00</b> | <b>247'700.00</b> |
| <b>Raumaufwand</b>                  |                   |                   |
| 4050 Miete Verkehrsbüro             | 22'800.00         | 22'800.00         |
| 4055 Nebenkosten Verkehrsbüro       | 4'000.00          | 4'000.00          |
| 4060 Schaufenstergestaltung         | 200.00            | 200.00            |
| 4070 Miete Lagerräume               | 1'600.00          | 1'600.00          |
| 4080 Sonstiger Raumaufwand          | 200.00            | 200.00            |
| <b>Total Raumaufwand</b>            | <b>28'800.00</b>  | <b>28'800.00</b>  |
| <b>Kapitalaufwand</b>               |                   |                   |
| 4100 PC- und Bankzinsen             | 500.00            | 600.00            |
| 4102 Kreditkartenkommissionen       | 100.00            | 100.00            |
| <b>Total Kapitalaufwand</b>         | <b>600.00</b>     | <b>700.00</b>     |
| <b>Unterhalt</b>                    |                   |                   |
| 4150 Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen | 2'500.00          | 2'500.00          |
| 4155 Software                       | 17'000.00         | 14'000.00         |
| 4160 Unterhalt & Wartung Internet   | 4'000.00          | 4'000.00          |
| 4170 IT/Homepage/Deskline           | 6'500.00          | 3'500.00          |
| <b>Total Unterhalt</b>              | <b>30'000.00</b>  | <b>24'000.00</b>  |
| <b>Verwaltungsaufwand</b>           |                   |                   |
| 4250 Büromaterial                   | 1'000.00          | 1'300.00          |
| 4255 Drucksachen, Papier, Kopien    | 3'500.00          | 5'500.00          |
| 4260 Versicherungen                 | 2'000.00          | 2'000.00          |
| 4265 Telefon, Fax, Swiss Online     | 4'200.00          | 4'200.00          |
| 4270 Porti & Gebühren               | 2'700.00          | 4'200.00          |
| 4275 Zeitungen / Zeitschriften      | 500.00            | 500.00            |
| 4280 Treuhand & Beratung            | 2'000.00          | 2'000.00          |
| 4290 Vereinsleitung, GV             | 1'000.00          | 1'000.00          |
| 4295 Sonstige Kosten                | 4'000.00          | 3'000.00          |
| <b>Total Verwaltungsaufwand</b>     | <b>20'900.00</b>  | <b>23'700.00</b>  |
| <b>Beiträge</b>                     |                   |                   |
| 4300 Bellwald Family                | 10'000.00         | 10'000.00         |
| 4305 Wallis Tourismus               | 500.00            | 500.00            |
| 4310 Jahresbeiträge                 | 13'000.00         | 13'000.00         |
| 4315 Nutzung der Alpen              | 3'500.00          | 3'500.00          |
| 4320 Stiftung Altes Bellwald        | 1'000.00          | 1'000.00          |
| 4325 Gen. zur Förd. Tour. Infrastuk | 7'500.00          | 7'500.00          |
| <b>Total Beiträge</b>               | <b>35'500.00</b>  | <b>35'500.00</b>  |
| <b>Verkaufsmaterial</b>             |                   |                   |
| 4350 Wanderkarten                   | 500.00            | 500.00            |
| 4355 Wein                           | 500.00            | 500.00            |
| 4375 Postkarten                     | 500.00            | 500.00            |
| <b>Total Verkaufsmaterial</b>       | <b>1'500.00</b>   | <b>1'500.00</b>   |

## 7. BUDGET 2022/2023

| Bezeichnung                               | Budget 22/23                         | Budget 21/22      |                   |
|---|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Diverse Marketingaktivitäten</b>       |                                      |                   |                   |
| 4400                                      | Printmedien, Flyer, Plakate          | 8'000.00          | 5'500.00          |
| 4401                                      | Elektronische Medien                 | 15'000.00         | 10'000.00         |
| 4405                                      | Messen                               | 1'000.00          | 1'000.00          |
| 4410                                      | Prospektmaterial                     | 2'000.00          | 4'000.00          |
| 4426                                      | Diverse Marketingaktivitäten         | 42'000.00         | 39'000.00         |
| <b>Total Diverse Marketingaktivitäten</b> |                                      | <b>68'000.00</b>  | <b>59'500.00</b>  |
| <b>Prospekte/Broschüren/Flyer</b>         |                                      |                   |                   |
| 4430                                      | Grafikarbeiten                       | 5'000.00          | 2'000.00          |
| 4432                                      | Infokarten                           | 3'500.00          | 3'500.00          |
| 4433                                      | Infobroschüre                        | 8'500.00          | 8'500.00          |
| <b>Total Prospekte/Broschüren/Flyer</b>   |                                      | <b>17'000.00</b>  | <b>14'000.00</b>  |
| <b>Gästeanimation</b>                     |                                      |                   |                   |
| 4450                                      | Veranstaltungen                      | 1'000.00          | 1'000.00          |
| 4465                                      | Treueauszeichnungen                  | 500.00            | 500.00            |
| 4475                                      | Sponsoring                           | 6'000.00          | 2'000.00          |
| <b>Total Gästeanimation</b>               |                                      | <b>7'500.00</b>   | <b>3'500.00</b>   |
| <b>Abschreibungen</b>                     |                                      |                   |                   |
| 4550                                      | Abschreibungen Mobilien              | 6'000.00          | 8'000.00          |
| 4555                                      | Abschreibungen EDV-Anlage            | 4'000.00          | 4'000.00          |
| 4556                                      | Abschreibung Internet/Homepage       | 2'500.00          | 0.00              |
| <b>Total Abschreibungen</b>               |                                      | <b>12'500.00</b>  | <b>12'000.00</b>  |
| <b>Touristische Infrastruktur</b>         |                                      |                   |                   |
| 4605                                      | Förderung tour. Angebot Sommer       | 55'000.00         | 55'000.00         |
| 4610                                      | Förderung tour. Angebot Winter       | 30'000.00         | 30'000.00         |
| 4615                                      | Zusatz Umgebungsarbeiten             | 1'000.00          | 1'000.00          |
| 4670                                      | Unterstützung touri. Infrastrukturen | 2'000.00          | 168'000.00        |
| <b>Total Touristische Infrastruktur</b>   |                                      | <b>88'000.00</b>  | <b>254'000.00</b> |
| <b>Gästekarte Leistungen</b>              |                                      |                   |                   |
| 4600                                      | Administration Gästekarte            | 24'000.00         | 27'000.00         |
| 4620                                      | Snowlis Hasenland                    | 9'000.00          | 9'000.00          |
| 4625                                      | Kinderbetreuung Winter               | 7'000.00          | 7'000.00          |
| 4630                                      | Sportbus                             | 65'000.00         | 87'500.00         |
| 4635                                      | Dieselloch/Dampfbahn Furka           | 1'600.00          | 1'600.00          |
| 4640                                      | Nutzung Bahnen im Sommer gratis      | 200'000.00        | 0.00              |
| 4645                                      | LfB Bellwald-Fürgangen               | 35'000.00         | 35'000.00         |
| 4650                                      | Sport- und Freizeitanlagen           | 25'000.00         | 25'000.00         |
| 4655                                      | Einkauf regionale Angebote           | 2'000.00          | 2'000.00          |
| 4675                                      | Angebote Wochenprogramm              | 8'000.00          | 27'000.00         |
| 4700                                      | Einh. Sommernut. Sportbahnen         | 20'000.00         | 2'500.00          |
| 4705                                      | Einh. Kinderbetreuung Winter         | 3'000.00          | 3'000.00          |
| 4710                                      | Einh. LfB Bellwald-Fürgangen         | 40'000.00         | 40'000.00         |
| 4715                                      | Einh. Sport- und Freizeitanl.        | 2'800.00          | 2'800.00          |
| 4720                                      | Einh. Snowli's Hasenland             | 1'000.00          | 1'000.00          |
| <b>Total Gästekarte Leistungen</b>        |                                      | <b>443'400.00</b> | <b>270'400.00</b> |
| <b>Total AUFWAND</b>                      |                                      | <b>992'900.00</b> | <b>975'300.00</b> |

# 7. BUDGET 2022/2023

## ERTRAG

| Bezeichnung  |  | Budget 22/23      |                   |
|--|--|-------------------|-------------------|
| <b>Kur- &amp; Tourismusförderungstaxe</b>              |  |                   |                   |
| 6000   | Kurtaxen Wohnungen                         | 500.00            | 500.00            |
| 6005   | Kurtaxen Hotels                            | 29'000.00         | 27'000.00         |
| 6010   | Kurtaxen Lager                             | 14'000.00         | 7'000.00          |
| 6015   | Kurtaxen-Pauschalen                        | 720'000.00        | 712'000.00        |
| 6020   | TFT Hotellerie/Lager                       | 4'500.00          | 3'600.00          |
| 6025   | TFT Ferienwohnungen                        | 57'000.00         | 60'000.00         |
| 6030   | TFT Gewerbe                                | 30'000.00         | 31'500.00         |
| <b>Total Kur- &amp; Tourismusförderungstaxe</b>        |  | <b>855'000.00</b> | <b>841'600.00</b> |
| <b>Beiträge</b>  |  |                   |                   |
| 6050   | Mitgliederbeiträge                         | 26'500.00         | 26'000.00         |
| 6070   | Einnahmen Abgeltung Bahn                   | 10'000.00         | 10'000.00         |
| <b>Total Beiträge</b>                                  |  | <b>36'500.00</b>  | <b>36'000.00</b>  |
| <b>Verkaufserlös</b>                                   |  |                   |                   |
| 6100   | Verkauf Wanderkarten                       | 400.00            | 800.00            |
| 6105   | Verkauf Bücher                             | 200.00            | 100.00            |
| 6120   | Verkauf Postkarten                         | 500.00            | 500.00            |
| 6125   | Verkauf Briefmarken                        | 300.00            | 300.00            |
| 6121   | Verkauf Div. Verkaufsartikel               | 1'000.00          | 1'000.00          |
| 6130   | Verkauf Wein                               | 500.00            | 500.00            |
| 6145   | Erstattungen Infobroschüre                 | 21'000.00         | 18'500.00         |
| <b>Total Verkaufserlös</b>                             |  | <b>23'900.00</b>  | <b>21'700.00</b>  |
| <b>Übrige Einnahmen</b>                                |  |                   |                   |
| 6210   | Miete Skischule Bellwald                   | 8'000.00          | 8'000.00          |
| 6225   | Diverse Einnahmen                          | 3'000.00          | 2'000.00          |
| <b>Total Übrige Einnahmen</b>                          |  | <b>11'000.00</b>  | <b>10'000.00</b>  |
| <b>Einkauf Gemeinde einheimischen Gästekarte</b>       |  |                   |                   |
| 6240   | Einkauf Angebote/Leistungen durch Gemeinde | 66'800.00         | 66'800.00         |
| <b>Total Einkauf Gemeinde einheimischen Gästekarte</b> |  | <b>66'800.00</b>  | <b>66'800.00</b>  |
| <b>Total ERTRAG</b>                                    |  | <b>993'200.00</b> | <b>976'100.00</b> |
| <b>Gewinn</b>  |  | <b>300.00</b>     | <b>800.00</b>     |

