



www.bellwald.ch

Bellwald
TOP OF GOMS



Geschäftsbericht 2018-2019



Bellwald Tourismus



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Vorwort des Vorstandspräsidenten	3
2.	Einladung zur Generalversammlung	5
3.	Protokoll Generalversammlung 2019	6
4.	Organe	13
4.1	Vorstand	13
4.2	Geschäftsstelle	13
4.3	Kontrollstelle	13
5.	Geschäftsbericht 2018/2019	14
5.1	Jahresbericht des Geschäftsführers	14
5.2	Bilanz	16
5.3	Erfolgsrechnung	18
5.4	Marketing / Events	22
5.5	Marketingkreis	24
5.6	Medien- und Angebotsspiegel	26
6.	Bericht der Revisionsstelle	28
7.	Budget	29



1. Vorwort des Vorstandspräsidenten

Geschätzte Mitglieder von Bellwald Tourismus

Werte Gäste und Einheimische

Liebe Kollegen im Vorstand

Werter Geschäftsführer

Vor einem Jahr wurde ich zum Präsidenten von Bellwald Tourismus ernannt. Fast gleichzeitig erhielt der Verein in der Person von Herrn Claudio Della Bianca einen neuen Geschäftsführer. Für Claudio und mich ein **MUSS**, uns so schnell wie möglich zusammen zu setzen, die Belange des Vereins näher kennen zu lernen und möglichst zielorientiert zu arbeiten.

In dieser kurzen Zeit habe ich festgestellt, dass einem Wort bei unserer Arbeit eine zentrale, enorme Wichtigkeit zukommt: **Kommunikation – kommunizieren!** Nach Duden heisst das: Verständigung unter einander; Verbindung; Zusammenhang; miteinander sprechen; sich verständigen.

Wir haben versucht, nach diesem Motto zu arbeiten; zuerst einmal der Geschäftsführer und ich. Claudio und ich haben uns mehr oder weniger wöchentlich getroffen oder kontaktiert. Die Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer war intensiv, interessant und fruchtbar.

Aber auch im Vorstand haben wir in mehreren Sitzungen in angeregter Diskussion immer wieder zu machbaren Lösungen gefunden. Und schliesslich ist der heutige Abend – die Generalversammlung – der geeignete Ort und Zeitpunkt, miteinander zu sprechen.

Eine weitere Möglichkeit der Kommunikation ist auch die Onlineumfrage von Herrn Perren Romario für seine Bachelorarbeit «Das Potenzial der Zweitwohnungsbesitzer/innen in Bellwald».

Lassen Sie mich kurz drei Punkte erwähnen, die mir in seiner Arbeit aufgefallen sind:

Bellwald als Hochpreisinsel – 26 negative Wortmeldungen (bei 352 Teilnehmern)

Persönlich teile ich diese Einschätzung. Als familienfreundliche Destination sind die Preise bei uns in einigen Belangen recht hoch angesetzt. (Gastronomie, Sportbahnen, Geschäfte – um nur drei Beispiele aufzuzählen) Ich kann Ihnen aber für die kommende Wintersaison eine Aufwertung der Gästekarte bekannt geben. Mit der Gästekarte wird der neu gebaute Kinderhort auch weiterhin gratis angeboten.



Auffallend viele kritische Wortmeldungen (20) gab es zum Thema Einheimische. Sie seien zu wenig freundlich. Diese Aussagen haben mich sehr erstaunt. Ich möchte sie nicht kommentieren, aber immerhin erwähnen, dass die Sportbahnen unlängst für die Freundlichkeit ihrer Angestellten ausgezeichnet wurden.

Recht viele Nennungen (13) gab es zum Thema Mitsprache, Einflussnahme, Integration. Diesen Punkt nehmen wir gerne entgegen und freuen uns, wenn Sie mit uns mitarbeiten und sich einbringen. BellwaldPlus stellt einen Vertreter im Vorstand in der Person von Charly von Grünigen. Mit ihm haben wir ein sehr gutes Einvernehmen und Sie können Ihre Anliegen jederzeit bei ihm platzieren.

Zum Schluss möchte ich Ihnen allen für Ihre Mitarbeit im Verein in Form von positiver Kritik, Anregungen und Vorschlägen bestens danken.

Ich bedanke mich ebenfalls bei meinen Kollegen im Vorstand und speziell beim Geschäftsführer für die ausgezeichnete Zusammenarbeit.

Der Präsident
Diezig René

2. Einladung zur Generalversammlung

Einladung zur ordentlichen Generalversammlung von Bellwald Tourismus.

Datum: Freitag, 24. Januar. 2020
Zeitpunkt: 19.00 Uhr (Türöffnung 18.30 Uhr)
Ort: Mehrzweckhalle Bellwald

Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 22.03.2019
3. Geschäftsbericht:
 - a. Jahresbericht 2018/2019
 - b. Jahresrechnung 2018/2019
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
 - a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2019 / Antrag: Zustimmung
 - b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
 - c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2019 / 2020
7. Verabschiedungen/ Wahlen
8. Verschiedenes
 - a. Stand Kurtaxenreglement

Der Geschäftsbericht mit Jahresrechnung 2018/2019 und Budget 2019/2020 kann bei Bellwald Tourismus eingesehen werden. Nach der Generalversammlung steht Ihnen der Geschäftsbericht online unter www.bellwald.ch (dienstleister/tourismus/generalversammlung) zur Verfügung.

Auf Ihr Kommen freuen sich Vorstand und Geschäftsleitung

Bellwald, 23.12.2019



René Diezig
Präsident



Claudio Della Bianca
Geschäftsführer



3. Protokoll Generalversammlung 2019

Protokoll der letzten Generalversammlung.

Datum: 22. März 2019
Zeit: 20.00 Uhr
Ort: Mehrzweckhalle Bellwald

Traktanden / Protokoll

Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 27. Januar 2018
3. Geschäftsbericht:
 - a. Jahresbericht 2017/2018
 - b. Jahresrechnung 2017/2018
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
 - a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2017 / Antrag: Zustimmung
 - b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
 - c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2018 / 2019
7. Verabschiedungen/ Wahlen
8. Verschiedenes
 - a. Stand Kurtaxenreglement

1. Begrüssung

Der Präsident Reinhard Bittel (RB) eröffnet die GV, begrüsst die Mitglieder und verliest die Traktanden. Für das Protokoll wird Pamela Schwall bestimmt und als Stimmenzähler wird Marilena Madaro (MM) gewählt. Die Einladung ist statutenkonform erfolgt und der Geschäftsbericht ist bereits seit dem 15. März 2019 online einsehbar. Die Entschuldigungen werden verlesen.

2. Protokoll der Generalversammlung vom 27. Januar 2018

Das Protokoll ist im Geschäftsbericht enthalten und auf der Homepage aufgeschaltet. Ebenfalls kann es im Tourismusbüro eingesehen werden. Wunschgemäss wird dies nicht vorgelesen und von der GV genehmigt.

3. Geschäftsbericht

- a. Wort des Präsidenten und Jahresbericht des Geschäftsführers

Das vergangene Geschäftsjahr war von vielen Veränderungen geprägt. Der Mandatsvertrag mit den Sportbahnen wurde gekündigt und infolgedessen Claudio Della Bianca als neuer Geschäftsführer eingesetzt. Das Team wird ergänzt durch Pamela Schwall und Marilena Madaro. David Wyssen wird sich zukünftig nur noch um die Geschicke der Bellwald Sportbahnen AG kümmern. 13 Jahre ist



Reinhard Bittel (RB) Teil des Vorstandes, 11 davon als Präsident. Für ihn stand immer das Wohl der Gäste und Einheimischen im Vordergrund. Dieses Spannungsfeld war nicht immer einfach zu bewältigen und hat viel Energie gekostet. Aufgrund beruflicher Neuorientierung gibt er seinen Austritt aus dem Vorstand bekannt und wünscht dem neuen Vorstand eine klare Sicht auf das Wesentliche, um allen Beteiligten gerecht zu werden.

RB übergibt das Wort an DW.

DW begrüsst die Anwesenden. Das vergangene Geschäftsjahr war noch in seiner Verantwortung, aus diesem Grund leitet er auch diese GV zum letzten Mal. Folgend widmet er sich dem Geschäftsbericht. Der Geschäftsbericht liegt ausführlich vor und kann eingesehen werden. Es werden daher nur die wesentlichen Punkte angesprochen. DW geht näher auf die Logiernächte ein. In diesem Jahr ist wieder ein konkreter Vergleich der Übernachtungszahlen möglich. Das Geschäftsjahr konnte im Gesamten mit einem Plus vom 7% abgeschlossen werden. Erfreulich hierbei ist der Zuwachs von +21% bei der Hotellerie. Auch in den anderen Bereichen konnte ein Zuwachs verzeichnet werden. Nur im Bereich Lagerhaus musste ein Rückgang von 9% verzeichnet werden.

Die Statistiken aus dem Descline/Feratel zeigen einen markanten Rückgang der Views der Gesamtobjekte. Hier darf man nicht die zahlreichen Grossanlässe in 2018, wie das eidgenössische Jodlerfest, vergessen, die sehr viele Besucher auf die Websites mit sich gebracht haben. Interessanter ist der untere Bereich. Hier kann man einen Zuwachse bei den Onlinebuchungen sehen, was deutlich für die Vermieter spricht. Wie an den vorherigen GVs halten wir auch wieder fest, dass es wichtig ist, online buchbar zu sein, auch wenn es nicht einfach ist. Auf Seite 13 des Geschäftsberichts finden Sie Tipps für eine bessere Vermietung. Das Thema heisst ganz klar Digitalisierung. Wer heute nicht mehr online Buchbar ist, ist eigentlich nicht mehr sichtbar und somit auch die Destination Bellwald nicht.

Die Homepage wird mit dem Vorjahr verglichen und zeigt ebenfalls eine Zunahme von 4.15% der einzelnen Nutzer, welche 390'000 Sitzungen generiert haben. Die Homepage hat endlich den benötigten Relaunch erhalten und ist seit dem 01.10.2018 online. Es wurde ein ausführlicher Kriterienkatalog ausgearbeitet, bei dem im Vordergrund stand, wieder eine Homepage ausschliesslich für den Tourismus zu erarbeiten. Die vorherige Lösung mit einer Unterseite für jede Sparte hat sich nicht bewährt. Neu erscheint die touristische Destination Bellwald als Einheit, wobei die Gemeinde Bellwald auf eine separate Homepage gewechselt hat. Neu werden Emotionen mit schönen, aussagekräftigen Bildern transportiert, die unterstützt werden von den kindgerechten Übersichtskarten für die Attraktionen im Sommer und im Winter. Die Neulancierung hat natürlich auch wirtschaftliche Hintergedanken. Die neue Homepage stellt ein Gerüst dar, mit dem man den heutigen Anforderungen gerecht werden kann und was auch verwendet werden muss, wenn man mithalten will. Heute findet die Kommunikation durch Newsletter, SMS-Service und den verschiedenen Portalen welche regelmässig gespeist werden zentraler statt. Ziel ist es, dass zukünftig eine zentrale Stelle alle Bereiche mit einem Arbeitsschritt aktualisiert, um die Fehlerquelle durch zu viele Logins zu vermeiden.

Social Media ist dasselbe Thema. Hier können wir Leute ohne grossen Streuverlust ansprechen. Auch hier konnte wiederrum ein Zuwachs verzeichnet werden. Insbesondere auf Instagram. Twitter hat einen Verlust von 1% gemacht. Jedoch befindet Twitter sich ohnehin auf dem absteigenden Ast. Der neue Geschäftsführer wird hier aber sicher weitere Inputs finden und geben.

DW stellt wie in jedem Jahr den Marketingkreis vor. Hier werden nicht nur Marketingaktivitäten von Bellwald Tourismus aufgezeigt, sondern alles was über Bellwald berichtet wurde. Nähere Inputs dazu

findet man im Geschäftsbericht. Folgende Events wurde auch im Geschäftsbericht ausführlich erwähnt. Auf die Homepage wird nicht näher eingegangen, da dies bereits erfolgt ist. Erfolge wurden wiederum mit dem Stoneman Glaciara gemacht, welcher im vergangenen Sommer die erste komplette Saison gefahren werden konnte. In etwa 800 Starter haben um die 2'200 Logiernächte in der Region generiert. In Betracht darauf, dass dieses Produkt 12 Gemeinden und 4 Destinationen näher zusammengebracht hat, ist dieses Produkt eines der besten Produkte die man in Gemeinschaft erarbeiten konnte. Jeder der Anwesenden kennt den iXS Downhill Cup bei uns. Für Bellwald ist dies ein riesen Grossanlass, welcher seit mittlerweile 12 Jahren stattfindet und international vermarktet wird. Jedes Jahr können bis zu 400 Fahrer aus 17 Nationen und 2'000 Besucher begrüsst werden. Der Fiddlärutscher Contest ist ein ganz besonderer Event. Die Idee stammt von einem Mitarbeiter. Der Anlass wurde im vergangenen Winter zum ersten Mal mit einem grossen Erfolg durchgeführt. Geplant waren 20 Kinder, schlussendlich meldeten sich 120 Teilnehmer an, davon waren ein Grossteil Erwachsene. Bei diesem Event steht der Spass absolut im Vordergrund und wurde am vergangenen Wochenende bereits zum 2. Mal durchgeführt. Dank muss auch dem Theaterverein Bellwald ausgesprochen werden, welcher in diesem Jahr wieder eine Aufführung hatte. Auch im Jubiläumsjahr waren die Vorstellung wieder ausverkauft.

Zum Schluss dankt DW den Mitgliedern, sowie allen, die helfen Bellwald weiter zu bringen. Zum Schluss möchte DW noch erwähnen, dass Bellwald Tourismus und die Bellwald Sportbahnen AG getrennt und doch nicht getrennt sind. Die Zusammenarbeit ist weiterhin sehr eng. Der Mandatsvertrag wurde in einen Kooperationsvertrag geändert. Die Zeit ist richtig, um den Fokus voll auf die jeweiligen Unternehmen zu richten.

DW wünscht an dieser Stelle Claudio Della Bianca für die Zukunft alles gute und die gleiche touristische Begeisterung aller Beteiligten, welche er erleben durfte.

Der Geschäftsbericht wird einstimmig angenommen.

b. Jahresrechnung

DW geht nun näher auf die Jahresrechnung ein. Er hält sich dabei kurz. Detaillierte Informationen finden Sie im Geschäftsbericht, es dürfen aber auch jederzeit Fragen gestellt werden. Bellwald Tourismus schliesst das Geschäftsjahr mit einem Gewinn von CHF 4'874.77 ab. Das Vermögen ist in etwa gleich geblieben im Vergleich zum Vorjahr. Das Anlagevermögen ist aufgrund der regulären Abschreibungen gesunken. Das Umlaufvermögen ist leicht gestiegen, da zum Bilanzstichtag eine bessere Liquidität ausgewiesen werden konnte. Zudem sind zu Geschäftsjahresende ca. CHF 2'000.- mehr Debitoren offen, welche zum jetzigen Zeitpunkt, weitestgehend gezahlt sind. Nichts desto trotz wurde zur Sicherheit das Delkredere leicht erhöht.

Auf der Passivseite der Bilanz hat es eine Erhöhung gegeben. Obwohl das kurzfristige Fremdkapital um ca. CHF 5'000.- abgenommen hat, sorgt der Gewinn vom Vorjahr für eine Erhöhung des Eigenkapitals um CHF 15'000.-. Alles zusammen ergibt den Gewinn von CHF 4'874.77. Der Gewinn ist überschaubar, jedoch zeigt man sich froh, wenn bei einem Aufwand über einer Million die Bilanz ausgeglichen präsentiert werden kann. Dies ist gelungen und konnte sogar im Vergleich zum Budget gesteigert werden.

Es werden zur Bilanz keine Fragen gestellt.

DW erläutert kurz die verschiedenen Positionen der Erfolgsrechnung. Im Vergleich zum Vorjahr konnten CHF 13'000.- mehr eingenommen werden. Die Mehreinnahmen resultieren unter anderem durch Mehreinnahmen bei den Kurtaxen der Hotels und der Kurtaxenpauschale sowie Umsätzen mit der Postagentur. Auf der



Aufwandseite muss hingegen in folgenden Bereichen Mehraufwendungen in Kauf genommen werden: Personalbeschaffung, Software (Anschaffung neuer Programme), Unterhalt und Wartung (Anschaffung eines neuen Servers), Beitrag für den Stoneman Glaciara, Gästeehrungen, Gästekarten Leistungen (Lösung Volllizenz, Gästekartenpapier, spezieller Drucker, Schatzsuche, Homepage und Schneeschuhtrails)

Frage: Danke an RB für seinen Einsatz. Lob für die neue Homepage. Was genau ist in den diversen Marketing Aktivitäten enthalten?

- Darin enthalten sind sämtliche Marketingaufwendungen, sowie die Sommer- und Winterkampagne. Inkl. der Inserate, Radiospots etc. Fotokurs für Mitarbeiter um zukünftig hier Kosten einzusparen.

Frage: Was genau bedeutet der Begriff URE?

- Unterhalt, Reparatur, Ersatz

Frage: Unter dem Bereich Gästekarten Leistungen, insbesondere Konto 4640. Ist es richtig, dass hier eine Fixbetrag an die Sportbahnen geleistet wird?

- Ja, das ist korrekt. Alle Gästekartenleistungen werden von BT eingekauft. Alle Abgeltungsbeträge waren immer offengelegt.

Frage: Was bedeutet Tft?

- Tourismusförderungstaxe.

RB dankt DW für seine Ausführungen.

4. Bericht der Revisionsstelle

Reinhard Bittel verliest den Revisionsbericht der Aproa AG (Revisionsstelle).

5. Beschlussfassungen

a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2018 / Antrag: Zustimmung

RB stellt Antrag auf Genehmigung der Jahresrechnung.

Die GV hat keine Einwände und genehmigt diese einstimmig.

b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung

RB stellt Antrag auf Verwendung des Jahresergebnis (Gewinn 4'874.77) Übertrag neue Rechnung:

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung

RB stellt Antrag auf Entlastung der Organe.

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

6. Budget 2018

CDB präsentiert das Budget 2019. In folgenden Bereichen kommt es zu grösseren Abweichungen im Vergleich zum Vorjahr: Lohn (aufgrund der Umstrukturierung im Team, älteres Personal = höhere Soziallasten), Einsparungen im Bereich Marketing, Sponsoring und Veranstaltungen, Einkauf Briefmarken und Gästekartenleistungen. Weniger Einnahmen, aufgrund der Aufgabe der Postagentur.

Das Budget ist zum jetzigen Zeitpunkt noch provisorisch, da das neue Kurtaxenreglement vom Kanton noch homologiert werden muss. Die Gemeinde Bellwald hat das prov. Budget 2019 bereits genehmigt. Alle Einzelheiten des Budgets können ebenfalls dem Geschäftsbericht entnommen werden.



CDB gibt kurz einen Ausblick auf 2019 und informiert über die Designanpassung der Druckartikel im Stil der Homepage. Des Weiteren werden in Zusammenarbeit mit Robin Egli mehrere Imagefilme produziert, sowie die Auftritte an Messen ausgebaut. Neuer Event im Sommer 2019 wird die Skateboard Pumpking Challenge sein, wobei Bellwald eine von fünf Stationen bilden wird und somit die einzige im Wallis ist.

Die GV nimmt das Budget mit zwei Enthaltungen an.

7. Verabschiedungen / Wahlen

a. Verabschiedungen

German Escher verabschiedet Reinhard Bittel. 13 Jahre und 11 davon als Präsident. Somit hat er alle Höhen und Tiefen miterlebt. Für ihn stand immer der Gast im Vordergrund und ist sich dabei trotzdem treu geblieben. Danke für die Ausführung dieses Amtes mit Herzblut und Leidenschaft.

Reinhard Bittel verabschiedet German Escher. In seinen 10 Jahren im Vorstand war er stets das Fenster nach aussen. Die Leistungen, welche er als Eigentümer in Bellwald geleistet hat, sind nicht selbstverständlich und verdienen besonderen Dank.

Reinhard Bittel verabschiedet David Wyssen, welcher sich durch Sachlichkeit und Besonnenheit ausgezeichnet hat. Der Abschied erfolgt aber nicht vollkommen, da er Bellwald als Geschäftsführer der Bellwald Sportbahnen AG erhalten bleibt. Weithin wünscht er ihm ein gutes Gelingen für die weiteren Aufgaben und eine gute Zusammenarbeit mit Claudio Della Bianca. Abschliessend dankt er ihm für einen Einsatz bei Bellwald Tourismus.

b. Wahlen neuer Vorstandsmitglieder

Folgende Personen werden seitens des Vorstandes vorgeschlagen:

- Gerold Ritz als Bindeglied zu der Bellwald Sportbahnen AG
- Roger Holzer will Bellwald zukünftig weiterhin attraktiv erhalten

Es gibt keine Gegenvorschläge und die Wahl wird einstimmig angenommen.

René Diezig wird seitens des Vorstandes als neuer Präsident vorgeschlagen. Er ist im Gemeinderat von Bellwald und dort für den Tourismus zuständig.

Auch diese Wahl wird einstimmig angenommen.

René Diezig bedankt sich für die Wahl und ergänzt, dass er sich für dieses Amt nur für ein Jahr zur Verfügung stellt.

8. Verschiedenes

a. Stand Kurtaxenreglement

Martin Bittel informiert darüber, dass das Bundesgericht die Logiernächte des bisherigen Kurtaxenreglements halbiert hat. Nach diesem Urteil hat sich die Arbeitsgruppe zusammen mit der IG Zweitwohnung Goms und Bellwald Plus erneut zusammengesetzt und auf eine Pauschale mit 31 Nächten geeinigt. Die grosse Problematik ist, dass nicht nachvollzogen werden kann, ob die Eigentümer wirklich 31 Nächte vor Ort sind oder evtl. mehr oder weniger. Das Bestreben der Gemeinde Bellwald ist, dass die Übernachtungszahlen der Zweitwohnungsbesitzer genauer ausgewertet werden. Wenn die Übernachtungszahlen der Eigentümer erhöht werden können, kann man im Gegenzug den Ansatz für die Kurtaxen nach unten anpassen. Im neuen Kurtaxenreglement ist ein Ansatz von CHF 5.80 pro Nacht vorgesehen. Sollten die Nächte der Pauschale auf 40 angehoben werden können, kann der Ansatz pro Nacht auf CHF 4.50 korrigiert werden. Zur Zeit gibt es grosse Diskussionen um den recht hohen Ansatz pro Nacht, dieser resultiert daraus, dass bestimmte Gäste-



kartenleistungen eingekauft werden müssen. Um diese finanzieren zu können, benötigt es die Einnahmen, wie sie im Budget präsentiert wurden. Nur Aufgrund von Einsparungen an den Gästekartenleistungen konnte der Ansatz auf CHF 5.80 gehalten werden, ohne diese Einsparungen wäre der Ansatz höher ausgefallen. Es wird daran gearbeitet, dass der Ansatz nach unten korrigiert werden kann. Stand heute ist, dass das Reglement von der Urversammlung angenommen worden ist. Es wird so von der Gemeinde an den Staatsrat zur Homologation vorgelegt in der Hoffnung, dass es auf den 01. Mai 2019 eingeführt werden kann. Zur Zeit ist in Klärung ob und wann die neue Rechnungsstellung erfolgen kann.

Zu den Rückzahlungen gibt es klare juristische Vorgaben. Für Rückzahlungen kommen nur diejenigen in Frage, welche Eingesprochen oder einen Vorbehalt angemeldet haben. Dies sind in etwa 15 Personen. Es wird aber betont, dass eine Gemeinde nicht nur auf juristische Vorgaben berufen darf, sondern auch eine Gegenleistung bringen kann. Deshalb hat der Gemeinderat beschlossen, für alle eine Rückzahlung auszu zahlen und den Differenzbetrag vom alten zum neuen Kurtaxenreglement in Höhe von CHF 10.- pro Jahr pro Bett zu erstatten. Dies erfolgt nach erfolgreicher Homologation in Form von Gutscheinen, welche überall in Bellwald eingelöst werden können.

Aussage: Erhöhung der Kurtaxe von CHF 3.50 auf CHF 5.80 = 60% ist übertrieben, Im Prinzip wurden die Nächte nach unten korrigiert und dafür die Kurtaxen nach oben gesetzt. Das ist nicht korrekt. Selber nutzt er keine Leistungen. Zahlt sehr viel dafür und nutzt es nicht. Das Gleichgewicht fehlt hier und bittet darum, das Konzept noch einmal zu überdenken. Viele sind mit diesem Reglement nicht zufrieden

Frage: Betrag X muss in die Kasse kommen. Wie soll das den Gästen verpackt werden. Dies sorgt sicher nicht bei alle für ein Lächeln auf dem Gesicht. In Bellwald schliessen viele Restaurants, dies zeigt einen Negativ-Trend. Um einen Blick in die Zukunft schauen zu können, werden Informationen zum Stand des ÖV-HUB Fiesch und den Stand des Hotelprojektes angefragt.

Antwort Hans Ritz: HUB Fiesch ist ein einmaliges Jahrhundertprojekt und ist mit der Bahn auf den Kühboden voll im Bau. Für die Gondelbahn nach Bellwald wird im April das Bauprojekt zur Vorentscheidung abgegeben. Im Sommer soll dann das Baugesuch eingereicht werden, damit der Bau 2021 beginnen kann. Wichtige Voraussetzungen hierfür ist die Finanzierbarkeit, aus diesem Grund befürwortet er auch die CHF 5.80. Auch er ist betroffen, da er mit am meisten an Kurtaxen in Bellwald zahlt. Sein Antrag an die Zweitwohnungsbesitzer ist es, die einmalige Chance der Wertsteigerung nicht verstreichen zu lassen.

Die Baubewilligung für das Hotel ist noch nicht da, aber es wird noch gebaut.

Rückfrage: In Bellwald steigen die Kosten und die Leistungen sinken. Insbesondere im Bereich der Gastronomie, da viele Betriebe schliessen und nicht wieder öffnen.

Antwort Martin Bittel: Diesen Vorwurf hören wir bei solchen Versammlungen immer wieder. Jedoch darf man die Angelegenheiten nicht vermischen. Die Gastronomie ist voll privatwirtschaftlich und weder die Gemeinde noch Bellwald Tourismus haben darauf einen Einfluss oder können dort Kurtaxengelder investieren. Sicher kann man aktiv dafür sorgen, dass neue gute Wirte nach Bellwald kommen und dies wird auch getan.

Frage: Warum ist in der gratis Sommerbahn nicht alles eingeschlossen? Ist es korrekt, dass das Velo weiterhin gezahlt werden muss?

Antwort David Wyssen: Hier wird unterschieden, zwischen dem Personentransport und dem Angebot der Bellwald Sportbahnen AG. In diesem Fall wird hier unterschieden zwischen Fussgängern und dem Bikepark -Nutzer. Wer einmal mit dem Velo ein Fahrt nach oben machen möchte, dem wird nichts für den Transport berechnet. Nur die Nutzer vom Bikepark müssen eine Karte lösen.

Rückfrage: Wie ist der Stand des Bikeparks in der zweiten Sektion?



Antwort David Wyssen: Die Projektierung läuft über die Genossenschaft für die Förderung der touristischen Infrastruktur. Erster Schritt war ein Plangenehmigungsverfahren für das gesamte Gemeindegebiet Bellwald. Dieses Projekt wurde jetzt der Genossenschaft übergeben und wird von dort weitergeführt.

Hans Ritz: Das Projekt wird an der GV der Genossenschaft präsentiert. Die Gemeinde Bellwald hat sich aber bereits positiv für eine finanzielle Unterstützung ausgesprochen.

Frage: Wie erkläre ich meinem Gast die Kurtaxenerhöhung?

Antwort Martin Bittel: Der Eigentümer zahlt bereits die Kurtaxe für seine Gäste. Das Inkasso für die Kurtaxen ist Sache des Vermieters. Man kann auch die Mietpreise inkl. Kurtaxen ausweisen. Die Anpassung der Kurtaxe ist Wunsch eines Zweitwohnungsbesitzers, für die Gemeinde stimmte das erste Reglement.

Aussage: Die Kurtaxe gab es schon immer. Die, die schon immer korrekt abgerechnet haben, haben für die mitgezahlt, die nicht korrekt abgerechnet haben. Heute gibt es die Pauschalisierung und alle zahlen den gleichen Beitrag. Das ist nur fair.

Frage: Wie werden die Mehreinnahmen der Hoteliers behandelt? Was wird an den Gast weiterberechnet? Und stimmt dann die Abrechnung noch?

Antwort Martin Bittel: Auf der Homepage der Gemeinde Bellwald sind alle Informationen zum neuen Kurtaxenreglement aufgeschaltet. Hotels werden ebenfalls Pauschal abgerechnet und werden genauso behandelt wie die Zweitwohnungsbesitzer.

Roger Geissberger: Auch hier gibt es Gewinner und Verlierer. Die Einnahmen aus den Pauschalen für die Hotels bleiben in etwa gleich. Was an den Gast weiter belastet wird, ist ebenfalls Entscheidung des Hotels.

Aussage: Bei einer Vermietung von ca. 12 Wochen hat man die Kosten für die Kurtaxenpauschale wieder eingenommen. Wenn man nicht vermieten möchte, muss man sich den Luxus der Kurtaxenpauschale leisten.

Aussage: Jeder hat bestimmte Wünsche, aber nicht alles kann umgesetzt werden. Es gibt einen Pool an Leistungen, welcher jederzeit auf die Bedürfnisse des Gastes angepasst werden kann. Je mehr Vermietet wird, desto weniger muss man selber an Kurtaxenpauschale zahlen. Darum ist jeder Eigentümer dazu angehalten, mehr und besser zu vermieten.

RB dankt allen für ihre Rückmeldungen und das zahlreiche Erscheinen und lädt zum gemeinsamen Apéro ein.



4. Organe

4.1 Vorstand

Name	Vorname	Funktion	Vertreter
Diezig	René	Präsident	Gemeinde
Holzer	Roger	Vizepräsident	Gewerbe
Ritz	Gerold	Vorstand	Sportbahnen
Ritz	Hans	Vorstand	Genossenschaft
Kienzler	Daniela	Vorstand	Zweitwohnungsbesitzer
Geissberger	Roger	Vorstand	Hotellerie & Restauration
Paris	Marcel	Vorstand	Dienstleister

4.2 Geschäftsstelle



v.l.n.r.

Name	Vorname	Funktion
Della Bianca	Claudio	Geschäftsführer
Schwall	Pamela	Sachbearbeiterin Back- und Frontoffice
Madaro	Marilena	Sachbearbeiterin Frontoffice
Annakatharina	Mathys	Aushilfe Winter 50%

4.3 Kontrollstelle

APROA AG, Furkastr. 20, 3984 Fiesch

Buchprüfung

5. Geschäftsbericht 2018/2019

5.1 Jahresbericht des Geschäftsführers

Geschätzte Mitglieder von Bellwald Tourismus

Am 01. Dezember 2019 durfte ich eine neue berufliche Herausforderung als Geschäftsführer von Bellwald Tourismus annehmen. Eine Aufgabe, der ich mit viel Respekt und grosser Motivation entgegengetreten bin. Dem Team von Bellwald Tourismus, der Unterstützung der Sportbahnen Bellwald, dem wertvollen Austausch mit dem Vorstand, der positiven Einstellung der Gemeinde für unsere Anliegen sowie der angenehmen Zusammenarbeit mit allen Leistungsträgern ist es zu verdanken, dass ich mich in Bellwald auf Anhieb wohl gefühlt und die Destination ins Herz geschlossen habe. Entsprechend positiv fällt mein persönliches Fazit aus. Ich freue mich auf die kommenden Herausforderungen.

Positiv fällt auch das Jahresergebnis 2018/2019 aus. Erfreulicherweise konnten wir das Geschäftsjahr trotz den Unklarheiten betreffend des Kurtaxenreglementes, welche uns auch im letzten Geschäftsjahr begleiteten, mit einem Gewinn von CHF 5'144.07 abschliessen. Details zum Jahresergebnis entnehmen Sie den Seiten 18 – 21 der Erfolgsrechnung.

Der Vorjahresvergleich der Logiernächte musste aufgrund des Bundesgerichtsentscheids angepasst werden. Die Kurtaxenpauschalen (KTP) aus dem Geschäftsjahr 2017/2018 wurden deshalb nachträglich auf 31 Nächte korrigiert. Der Rückgang an Logiernächten um 24% bei den Hotels ist auf die Schliessung des Hotels Wannenhorn sowie auf die Residence Edelweiss zurückzuführen, welche neu in der FeWo-Statistik aufgeführt wird. Vergleicht man die letzten zwei Geschäftsjahre unter Berücksichtigung dieser zwei Faktoren, resultiert ein leichter Rückgang von 1%. Erfreulicherweise konnte das Lagerhaus eine Steigerung von 5% gegenüber dem Vorjahr vermelden. Die Übernachtungszahlen der Ferienwohnungen sind im Vergleich zum Vorjahr stabil geblieben.

Logiernächte (inkl. Kleinkinder und Befreite) Quelle: Deskline												
Jahr	Hotel		FeWo		KTP (31 Nächte)		Lagerhaus		Total		Anteil Sommer	Anteil Winter
16/17	13'098		86'058		93'961		5'368		198'485		ca. 35 %	ca. 65 %
17/18	15'901	+21 %	88'559	+3 %	101'742	+8 %	4'910	-9 %	211'112	7 %	ca. 36 %	ca. 64 %
18/19	12'158	-24 %	88'574	0 %	99'994	-2%	5'177	+ 5 %	205'903	- 2 %	ca. 40 %	ca. 60 %

Bemerkung Winter/Sommer Verteilung:

Resultierend auf Grund der Logiernächte der effektiven Gästeankünfte

Im vergangenen Geschäftsjahr durfte Bellwald Tourismus an spannenden Projekten mitwirken. Als Highlight ist an dieser Stelle sicherlich das Projekt „Hasenland“ zu nennen. Gemeinsam mit der Schneesportschule Bellwald und der Genossenschaft zur Förderung der touristischen Infrastrukturen wurde zu Beginn des Jahres 2019 der Verein Bellwald Family gegründet, der sich speziell für die Interessen und Bedürfnisse von Familien in Bellwald einsetzen soll. Eine erste grosse Errungenschaft war der Bau des neuen Kinderhortes im Hasenland, welcher in Zusammenarbeit mit der Schneesportschule Bellwald realisiert werden konnte. Das zweistöckige Gebäude beherbergt neben dem Kinderhort im Obergeschoss einen Aufenthaltsraum mit



sanitären Anlagen und einen Materialraum der Skischule im Untergeschoss. Gemeinsam mit allen beteiligten Akteuren sollen in den kommenden Jahren weitere familienfreundliche Angebote geschaffen werden. Zusätzliche Informationen bezüglich Verein und Mitgliedschaft finden Sie unter www.bellwald.ch/family.

Im Bereich Marketing wurde das Design der neuen Website auf das Printmaterial und die elektronischen Medien erweitert, sodass nun alle Auftritte in einem einheitlichen Design daherkommen. Bei den Events konnten wir mit der ersten Bellwaldner Wandernacht und der Pumpking Challenge gleich zwei neue Veranstaltungen durchführen, welche von den Besuchern sehr geschätzt wurden und grossen Anklang fanden. Weitere Marketingaktivitäten finden Sie auf den Seiten 22 und 23.

An dieser Stelle möchte ich mich herzlich bei allen Mitgliedern von Bellwald Tourismus für die Unterstützung bedanken. Dem Vorstand danke ich für das entgegengebrachte Vertrauen, der Gemeinde und allen Leistungsträgern für die angenehme Zusammenarbeit. Auch dem Team von Bellwald Tourismus möchte ich herzlich für den wertvollen Einsatz danken.

Auf die Destination Bellwald warten vielversprechende Projekte und interessante Aufgaben, die es gemeinsam zu meistern gilt.

«Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Windmühlen und die anderen Mauern.»
(Chinesisches Sprichwort)

In diesem Sinne wünsche ich Bellwald für die Zukunft möglichst viele, die Windmühlen bauen, damit sich die Destination positiv weiterentwickeln kann.

Claudio Della Bianca

Geschäftsführer
Bellwald Tourismus

5.2 Bilanz

Bilanz in CHF
per 31.10.2019

Bellwald Tourismus

Bezeichnung	Bilanz	%	Vorjahr
AKTIVEN			
Umlaufvermögen			
Liquide Mittel			
1000 Kasse	3'340.80		3'585.50
1005 Postcheck	53.74		9'817.25
1010 Raiffeisenbank	119'799.88		121'019.66
1015 Raiffeisen (Fewo)	1'280.21		303.55
Total Liquide Mittel	124'474.64		134'725.96
Guthaben			
1050 Debitoren	53'810.70		39'476.55
1055 Delkredere	-4'990.90		-3'800.00
1060 Debitor Verrechnungssteuer	0.00		39.60
1080 Transitorische Aktiven	5'858.15		6'158.80
Total Guthaben	54'677.95		41'874.95
Lagerbestand			
1100 Wanderkarten	2'500.00		2'500.00
1101 Wein	140.00		1'300.00
1103 Postkarten + Marken	4'100.00		5'270.00
1110 Bücher	400.00		500.00
1120 Diverse Verkaufsartikel	6'350.00		7'600.00
Total Lagerbestand	13'490.00		17'170.00
Total Umlaufvermögen	192'642.59		193'770.91
Anlagevermögen			
Mobilien			
1500 Einricht, Mobilien, Maschinen	1'001.00		3'501.00
1505 EDV-Anlage	9'001.00		1.00
1510 Internet - Homepage	1.00		1.00
1515 Wanderwege	1'001.00		3'501.00
Total Mobilien	11'004.00		7'004.00
Immobilien			
1550 Pumprack	10'000.00		15'000.00
Total Immobilien	10'000.00		15'000.00
Finanzanlagen			
1665 Wertschriften Genossenschaft	10'200.00		10'200.00
1670 Wertschriften Raiffeisenbank	200.00		200.00
1680 Wertschriften Obergoms Tourismus AG	1.00		1.00
Total Finanzanlagen	10'401.00		10'401.00
Total Anlagevermögen	31'405.00		32'405.00
Total AKTIVEN	224'047.59		226'175.91

Bilanz in CHF
per **31.10.2019**

Bellwald Tourismus

Bezeichnung	Bilanz	%	Vorjahr
PASSIVEN			
Fremdkapital			
Kurzfristiges Fremdkapital			
2000 Kreditoren	28'650.65		32'046.75
2010 Transitorische Passiven	11'931.30		14'170.00
2110 Rückstellungen	50'000.00		50'000.00
Total Kurzfristiges Fremdkapital	90'581.95		96'216.75
Langfristiges Fremdkapital			
2055 Vorausz. div. Dienstleistungen	2'774.41		4'412.01
Total Langfristiges Fremdkapital	2'774.41		4'412.01
Eigenkapital			
2100 Eigenkapital	401'190.31		401'190.31
2105 Gewinnvortrag	-275'643.16		-280'517.93
Total Eigenkapital	125'547.15		120'672.38
Total Fremd - & Eigenkapital	218'903.51		221'301.14
Gewinn	5'144.07		4'874.77
Total PASSIVEN	224'047.59		226'175.91

5.3 Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2018 bis 31.10.2019

Bellwald Tourismus

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Vorjahr	
AUFWAND			
Personalaufwand			
4000	Löhne Büropersonal	202'041.80	183'993.15
4001	Rückerst. Sozialvers.	0.00	-3'358.45
4006	Löhne Raumpflege	2'000.00	3'270.00
4010	Soziallasten	36'570.65	26'193.70
4015	Ausbildung & Schulung	1'781.05	950.00
4020	Sonstige Personalkosten	574.55	6'152.25
4030	Vorstand, Vereinsleitung	2'620.00	4'120.00
4040	Repräsentations- & Reisespesen	149.00	0.00
4045	Bekleidung	595.80	1'403.85
Total Personalaufwand		246'332.85	222'724.50
Raumaufwand			
4050	Miete Verkehrsbüro	22'800.00	22'800.00
4055	Nebenkosten Verkehrsbüro	7'335.60	5'074.00
4060	Schaufenstergestaltung	59.90	58.30
4070	Miete Lagerräume	1'600.00	1'600.00
4080	Sonstiger Raumaufwand	0.00	421.20
Total Raumaufwand		31'795.50	29'953.50
Kapitalaufwand			
4100	PC- und Bankzinsen	911.02	960.91
4102	Kreditkartenkommissionen	85.50	137.43
Total Kapitalaufwand		996.52	1'098.34
Unterhalt			
4150	Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen	2'681.10	1'826.00
4155	Software	14'286.09	16'843.06
4160	Unterhalt & Wartung Internet	2'714.04	3'090.00
4170	IT/Homepage/Deskline	4'640.34	13'355.30
Total Unterhalt		24'321.57	35'114.36
Verwaltungsaufwand			
4250	Büromaterial	799.55	2'543.40
4255	Drucksachen, Papier, Kopien	7'775.70	8'960.70
4260	Versicherungen	1'925.85	2'199.80
4265	Telefon, Fax, Swiss Online	3'394.50	3'105.40
4270	Porti & Gebühren	4'601.50	3'861.40
4275	Zeitungen / Zeitschriften	596.00	602.50
4280	Treuhand & Beratung	1'500.00	3'319.30
4290	Vereinsleitung, GV	1'205.85	1'960.90
4295	Sonstige Kosten	5'110.49	17'451.95
Total Verwaltungsaufwand		26'909.44	44'005.35

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2018 bis 31.10.2019

Bellwald Tourismus

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Vorjahr
Beiträge		
4305 Wallis Tourismus	500.00	500.00
4310 Jahresbeiträge	5'913.35	7'523.35
4315 Nutzung der Alpen	3'500.00	3'500.00
4320 Stiftung Altes Bellwald	1'000.00	1'000.00
4325 Gen. zur Förd. Tour. Infrastuk	7'500.00	7'500.00
4330 Unesco Weltnaturerbe	0.00	2'500.00
4340 div. Beiträge	535.00	100.00
Total Beiträge	18'948.35	22'623.35
Verkaufsmaterial		
4350 Wanderkarten	709.50	1'341.00
4355 Wein	1'151.50	1'576.75
4375 Postkarten	1'071.60	741.20
4380 Postagentur / Briefmarken	0.00	18'244.30
4390 Bücher	109.30	200.00
4393 Div. PR- & Verkaufsartikel	1'239.79	1'487.97
4395 Zeitungen	0.00	1'852.48
Total Verkaufsmaterial	4'281.69	25'443.70
Diverse Marketingaktivitäten		
4400 Printmedien, Flyer, Plakate	1'175.00	8'876.45
4401 Elektronische Medien	1'059.05	1'061.50
4402 Internet	3'712.15	0.00
4405 Repräsentations- & Reisespesen	6'211.20	2'324.40
4410 Prospektmaterial	5'690.49	6'905.25
4420 Familien Willkommen	0.00	2'966.50
4426 Diverse Marketingaktivitäten	29'237.35	43'682.83
Total Diverse Marketingaktivitäten	47'085.24	65'816.93
Prospekte/Broschüren/Flyer		
4430 Grafikarbeiten	2'016.70	4'192.95
4432 Infokarten	3'881.30	2'820.95
4433 Infobroschüre	16'967.95	9'161.65
Total Prospekte/Broschüren/Flyer	22'865.95	16'175.55
Gästeanimation		
4440 Pauschalangebote	1'313.95	0.00
4450 Veranstaltungen	3'035.05	5'753.50
4465 Treueauszeichnungen	854.60	4'714.00
4475 Sponsoring	18'300.00	11'828.50
Total Gästeanimation	23'503.60	22'296.00
Neutraler Aufwand & Ertrag		
4500 A.0. Ertrag	-637.20	-3'780.00
4505 Ausserordentlicher Aufwand	5'982.84	4'268.00
Total Neutraler Aufwand & Ertrag	5'345.64	488.00

5.3 Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2018 bis 31.10.2019

Bellwald Tourismus

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Vorjahr	
Abschreibungen			
4550	Abschreibungen Mobilien	2'500.00	4'400.00
4555	Abschreibungen EDV-Anlage	714.45	0.00
4557	Abschreibung Wanderwege	2'500.00	3'440.00
4558	Abschreibung Pumptrack	5'000.00	5'000.00
4570	Abschreibungen Warenbestand	154.36	166.88
Total Abschreibungen		10'868.81	13'006.88
Touristische Infrastruktur			
4605	URE tour. Angebot Sommer	25'000.00	30'000.00
4610	URE tour. Angebot Winter	25'000.00	25'000.00
4615	Zusatz Umgebungsarbeiten	3'973.40	4'699.79
Total Touristische Infrastruktur		53'973.40	59'699.79
Gästekarte Leistungen			
4600	Administration Gästekarte	23'598.40	37'300.35
4620	Snowlis Hasenland	9'000.00	10'000.00
4625	Kinderbetreuung Winter	3'750.00	5'643.05
4630	Sportbus	65'000.00	65'000.00
4635	Dieselizeug/Dampfbahn Furka	1'500.00	1'500.00
4640	Sommernutzung Sportbahnen	200'000.00	200'000.00
4645	LfB Bellwald-Fürgangen	35'000.00	30'000.00
4650	Sport- und Freizeitanlagen	25'000.00	28'000.00
4655	Einkauf regionale Angebote	9'878.45	37'972.77
4700	Einh. Sommernut. Sportbahnen	20'000.00	20'000.00
4710	Einh. LfB Bellwald-Fürgangen	40'000.00	40'000.00
4715	Einh. Sport- und Freizeitanl.	2'800.00	2'800.00
4720	Einh. Snowli's Hasenland	1'000.00	1'000.00
Total Gästekarte Leistungen		436'526.85	479'216.17
Total AUFWAND		953'755.41	1'037'662.42
ERTRAG			
Kur- & Tourismusförderungstaxe			
6000	Kurtaxen Wohnungen	1'988.50	1'747.00
6005	Kurtaxen Hotels	35'160.94	50'415.75
6010	Kurtaxen Lager	10'192.00	10'024.00
6015	Kurtaxen-Pauschalen	693'361.20	704'513.00
6020	TFT Hotellerie/Lager	5'238.80	5'611.20
6025	TFT Ferienwohnungen	61'832.00	60'861.00
6030	TFT Gewerbe	32'214.10	32'143.00
Total Kur- & Tourismusförderungstaxe		839'987.54	865'314.95

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2018 bis 31.10.2019

Bellwald Tourismus

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Vorjahr
Beiträge		
6050 Mitgliederbeiträge	25'200.00	26'250.00
6070 Einnahmen Abgeltung Bahn	5'000.00	0.00
Total Beiträge	30'200.00	26'250.00
Verkaufserlös		
6100 Verkauf Wanderkarten	834.50	1'891.50
6105 Verkauf Bücher	953.00	258.40
6120 Verkauf Postkarten	1'272.45	2'111.15
6125 Verkauf Briefmarken	833.85	15'516.20
6121 Verkauf Div. Verkaufsartikel	1'184.95	2'370.80
6130 Verkauf Wein	99.00	655.20
6135 Zeitungsverkauf	0.00	1'643.83
6145 Erstattungen Infobroschüre	8'325.00	20'325.00
Total Verkaufserlös	13'502.75	44'772.08
Gästeanimation		
6150 Veranstaltungen	981.00	0.00
Total Gästeanimation	981.00	0.00
Übrige Einnahmen		
6200 Zinsertrag	114.19	187.05
6210 Miete Skischule Bellwald	8'000.00	8'000.00
6220 Vermietung/Verkauf VV-Material	100.00	660.00
6225 Diverse Einnahmen	3'030.70	8'105.18
6230 Postagentur	0.00	27'280.75
Total Übrige Einnahmen	11'244.89	44'232.98
Einkauf Gemeinde einheimische Gästekarte		
6240 Einkauf Angebote/Leistungen durch Gemeinde	66'800.00	66'800.00
Total Einkauf Gemeinde einheimische Gästekarte	66'800.00	66'800.00
Debitorenverluste		
6250 Debitorenverluste	-3'816.70	-4'832.82
Total Debitorenverluste	-3'816.70	-4'832.82
Total ERTRAG	958'899.48	1'042'537.19
Gewinn	5'144.07	4'874.77



5.4 Marketing / Events

1. Wandernacht in Bellwald

Zum ersten Mal nahm auch Bellwald als eine von schweizweit 50 Destinationen an der Schweizer Wandernacht im Juli teil. Mit 20 Teilnehmern wurden die Erwartungen der Organisatoren mehr als übertroffen.

Pünktlich um 18.00 Uhr startete die Wandergruppe entlang des Gommer Höhenweges in Richtung Cabane d'Alsace. Unter der Leitung von Rosmarie Buri lernten die Teilnehmer einen Teil unserer heimischen Heilkräuter kennen und waren überrascht über die Vielfalt an unseren Wanderwegen. Reinhard Bittel brachte allen die Geologie der Umgebung näher und liess den ein oder anderen darüber staunen, warum es in Ernen Edelweiss zuhauf gibt und in Bellwald Alpenrosen.

An der Cabane d'Alsace angekommen, konnte jeder eine Salbe mit den eben frisch geernteten Heilkräutern herstellen. Natürlich perfekt auf seine persönlichen „Wehwehchen“ abgestimmt. Damit sich nach getaner Arbeit alle wieder gestärkt auf den Rückweg machen konnten, wurde zu den Boozengeschichten von Carlo Wyden ein reichhaltiges Apéro serviert. Anschliessend machten sich alle gemeinsam auf den Rückweg. Begleitet von vielen spannenden, lustigen und gruseligen Anekdoten.

Zum Abschluss lud Carlo Wyden gemeinsam mit Christiane Wigger in seine gemütliche Jägerstube ein. Dort wurden die Gäste mit Brennnesselsuppe und Quiche empfangen und alle wurden langsam wieder warm. In gemütlicher Runde wurden die letzten Geschichten und Sagen rund um Bellwald erzählt und man liess den Abend gemütlich ausklingen.

Pumpking Challenge in Bellwald

Bei schönstem Sommerwetter fand im Juni die Premiere auf dem in 2016 erbautem PumpTrack in Bellwald statt. Rund 30 Teilnehmer haben den Weg in die Walliser Gemeinde auf sich genommen und den PumpTrack gerockt. Nebst den Bestzeiten wurden die asphaltierten Hügel und Steilwandkurven auch für den Besttrick Contest und die Teamchallenge genutzt. Trotz dem offiziellen Wettbewerb ist das Gewinnen nicht Mass aller Dinge. Der Sport ist für viele nicht nur Leistung, sondern eben auch Lifestyle, wo das gemütliche Zusammen sein genauso gefeiert wird wie eine Goldmedaille. Von Jung bis Alt, von Amateur bis Profi war für jeden etwas dabei. Gefahren wurde in 6 verschiedenen Alterskategorien. Das Teilnehmerfeld war zwischen 6 Jahre und 55 Jahre alt und kam aus den verschiedensten Regionen der Schweiz.

Neuer Bella und Waldi Song

Die bekannten Bellwalder Maskottchen Bella und Waldi haben ihren eigenen Song erhalten. Komponiert wurde das Lied von den Oberwalliser Musikern Will Jungo und Gilbert «Speedy» Jossen vom Klangbüro.ch Team. Im Lied wird die Kennenlerngeschichte von Bella und Waldi erzählt und was die zwei Hasen in Bellwald so alles erleben. Das Lied kann man auf Youtube unter www.youtube.com/bellwaldtourismus und auf Spotify anhören.

Eröffnung des neuen Gebäudes Hasenland

Mitte Dezember 2019 wurde das neue Gebäude «Hasenland» feierlich eröffnet. Direkt neben dem Kinderskiflirt haben die Schneesportschule Bellwald und der Verein Bellwald Family in knapp 9 Monaten ein Haus bauen lassen, in welchem sich im Oberstock ein Kinderhort und im Untergeschoss ein Aufenthaltsraum mit WC-Anlagen sowie Materialraum der Skischule befindet. An der Feier zur Einweihung des neuen Gebäude „Hasenland“ wurde das Haus durch den Bellwalder Pfarrer Schnyder im Beisein von Sponsoren feierlich gesegnet und eingeweiht.

Die Kinderbetreuung ist ein wichtiges Angebot in der Positionierung der Tourismusdestination Bellwald als Familien Destination. Der Verein Bellwald Family hat sich zum Ziel gesetzt, einen neuen Kinderhort zu bauen, in dem sich sowohl Kinder als auch Betreuer wohl fühlen und so der Aufenthalt positiv in Erinnerung bleibt. Das



Angebot ist zudem ein wichtiges Kriterium, um auch in Zukunft das Family Label vom Schweizer Tourismus Verband zu sichern. Die neue Spielwiese für die kleinsten Gäste verfügt über einen grossen Spielraum inkl. Bällebad, einen Wickelraum, einer Küche sowie einer Toilette. Im Winter können Eltern ihre Kinder täglich von 10.00 - 13:00 Uhr im Kinderhort abgeben. Betreut werden die Kinder durch die Schneesportschule Bellwald. Mit der Bellwalder Gästekarte ist das Angebot auch zukünftig weiterhin kostenlos.

Bis im letzten Winter stand der Schneesportschule Bellwald ein alter Stadel als Materialraum zur Verfügung. Mit dem neuen Aufenthaltsraum verfügt die Skischule zukünftig über topmoderne Infrastrukturen und kann so den Ansprüchen der Gäste gerecht werden. Der Unterstock mit öffentlichen Toiletten ist während dem ganzen Winter täglich von 10.00-13.00 Uhr (Reserviert für die Skischule) und von 14.00-16.00 Uhr (öffentlich für alle Gäste) geöffnet.

Foire du Valais

Zum ersten Mal hat Bellwald Tourismus an der grössten Ausstellermesser der Westschweiz in Martigny teilgenommen. Über 200'000 Besucher und rund 400 Aussteller feierten das 60-Jahr-Jubiläum. Zusammen mit Obergoms Tourismus und dem Landschaftspark Binntal hat man sich den Stand geteilt.

Neuer Look für die Print- und elektronischen Medien

Das Corporate Design wurde dem Stil der neuen Website angepasst.



Auszeichnung: Bellwald ist Erlebnis- & Familienberg 2019

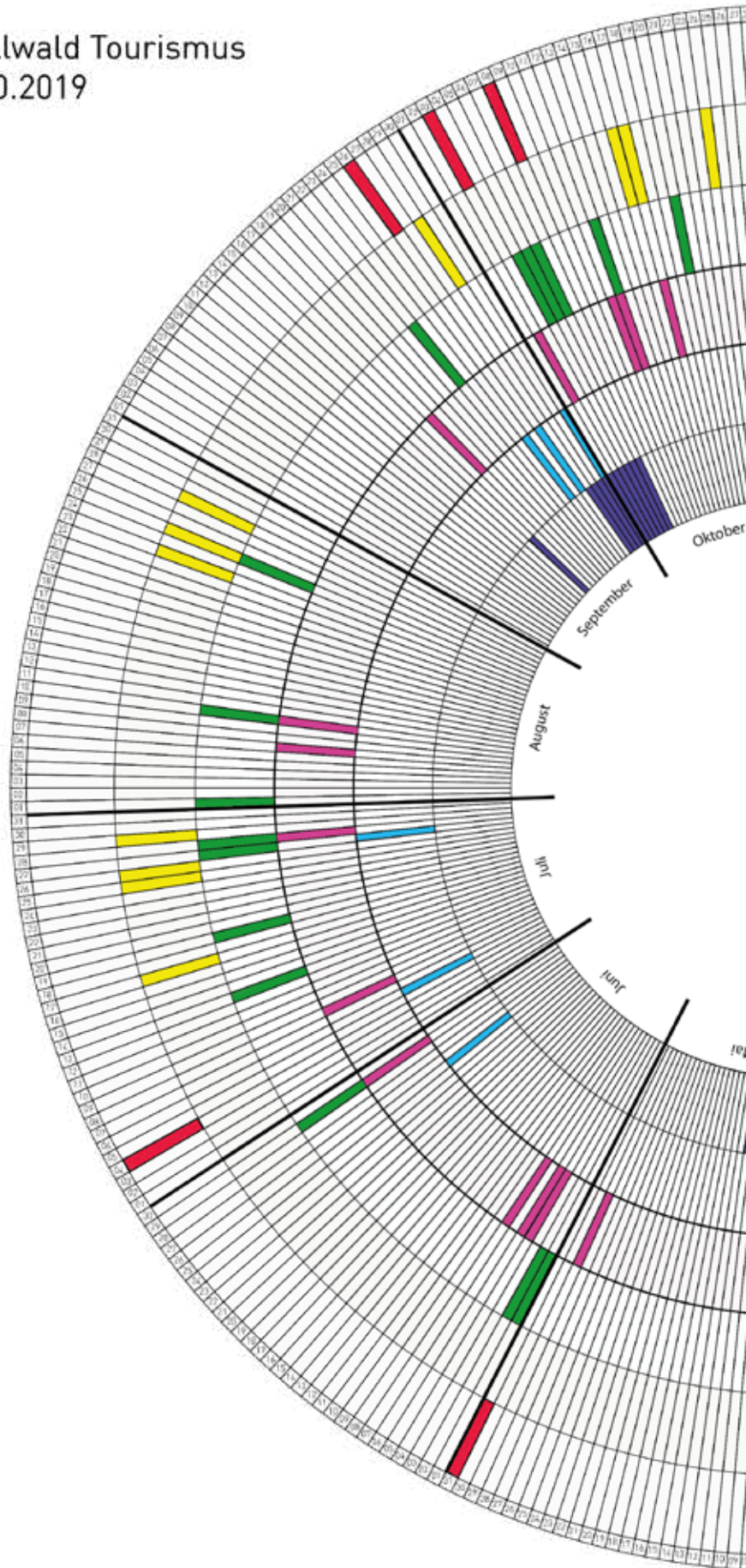
Während des Sommers 2019 wurden an verschiedensten Tourismusstationen im Alpenraum anonyme Qualitätschecks des internationalen Labels «Skiarena» durchgeführt. Dieser dient zur ständigen Weiterentwicklung der Qualität, Sicherheit und der Angebote im Alpentourismus. Unter die Lupe wurde auch Bellwald genommen. Die externen Fachexperten verliehen der höchstgelegenen Gemeinde im Goms gleich sechs Auszeichnungen. Die gebotenen Attraktionen für Familien in Bellwald überzeugten die Jury, wonach Bellwald als «Erlebnis- & Familienberg 2019» ausgezeichnet wurde. Weiter wurden «Ideen & Umsetzung» sowie «Kultur» ausgezeichnet und zwei Qualitätsgütesiegel «Mountain Cartstrecke» und «Bike Trails» prämiert. Zudem erhielt die Bellwald Sportbahnen AG einen Award für die freundlichsten Bahnmitarbeiter.

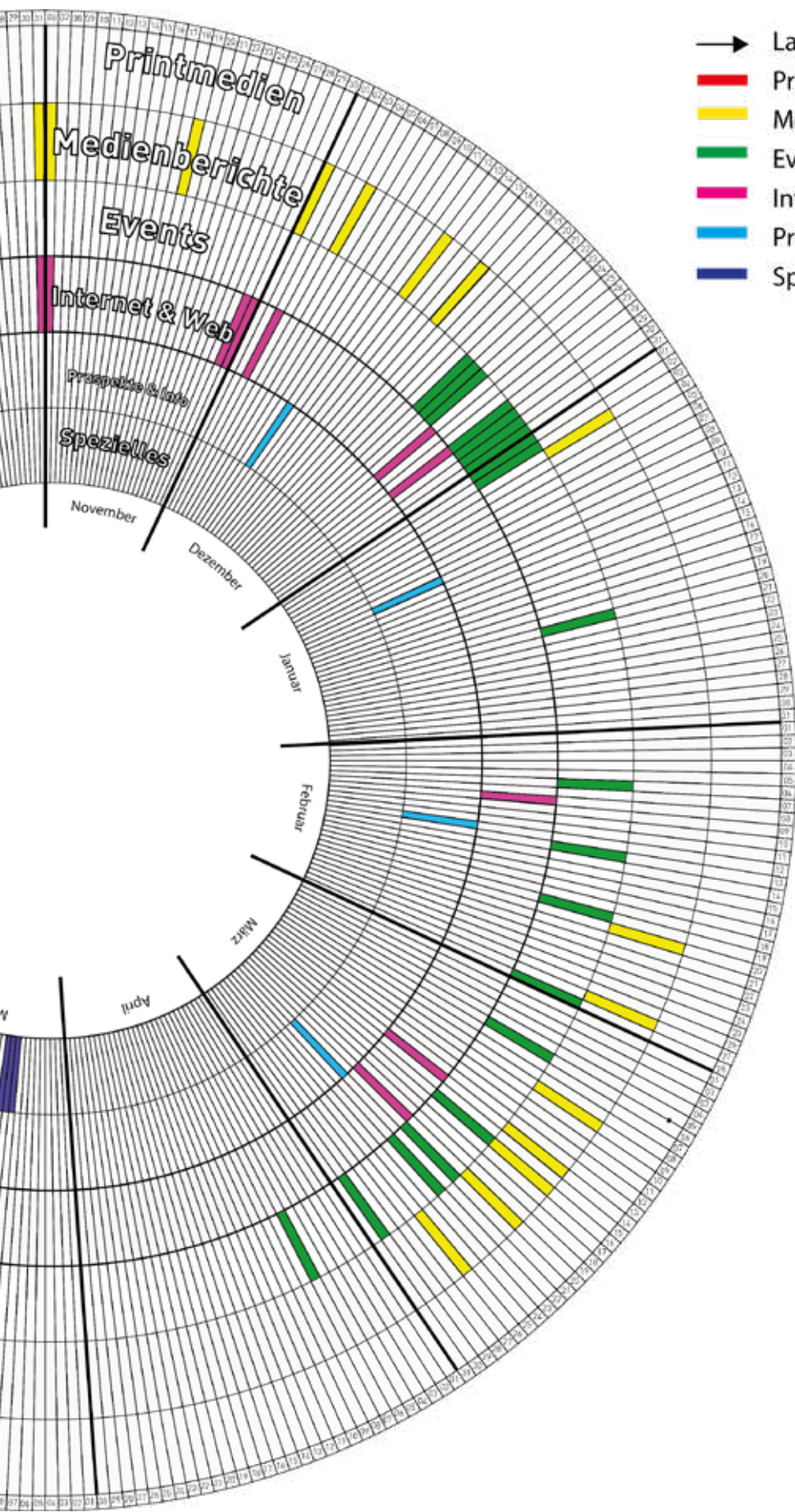
Entwicklung sozialen Medien

	31.10.2018	31.10.2019	in + %
Followers			
Facebook	4620	4859	5%
Instagram	1279	1595	25%

5.5 Marketingkreis

Aktivitätenkreis Bellwald Tourismus
01.11.2018 bis 31.10.2019





- Langzeitkampagnen
- Printmedien
- Medienberichte
- Events
- Internet & Web
- Prospekte & Info
- Spezielles

5.6 Medien- und Angebotsspiegel

Datum	Thema	Quelle	Auflage	Medium	Art
November					
02.11.2018	Entscheid Kurtaxenpauschale	rro	-	Online	Bericht
02.11.2018	Einführung Dynamisches Preissystem	RZ Aletsch Goms	4'000	Print	Bericht
05.11.2018	Bundesgerichtsentscheid Kurtaxenreglement	1815	-	Online	Bericht Schweiz
05.11.2018	Bundesgerichtsentscheid Kurtaxenreglement	rro	-	Online	Bericht
19.11.2018	Bundesgerichtsentscheid Kurtaxenreglement	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
29.11.2018	Bundesgerichtsentscheid Kurtaxenreglement	rro	-	Online	Bericht
29.11.2018	Schulschliessung Bellwald	rro	-	Online	Bericht
30.11.2018	Bundesgerichtsentscheid Kurtaxenreglement	SRF	-	Online	Bericht
Dezember					
01.12.2018	Bundesgerichtsentscheid Kurtaxenreglement	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
03.12.2018	Family Desintation	1815	-	Online	Bericht Schweiz
05.12.2018	Family Desintation	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
10.12.2018	Lieferung Winterkarte	-	-	-	-
10.12.2018	Lieferung Winterinfo	-	-	-	-
13.12.2018	Nachtrijcher in Bellwald	Rhonezeitung	14'558	Print	Bericht
17.12.2018	Knechtreisen im Hotel Onya	Tracel Inside	-	-	-
22.12.2018	Vollmondschneeschuhwanderung	Schneesportschule	-	-	-
22.12.2018	Weihnachtsbazar	Bittel Sylvia	-	Event	-
22.12.2018	Weihnachtsausstellung	Künstler Bellwald	-	Event	-
23.12.2018	Weihnachtsbazar	Bittel Sylvia	-	Event	-
23.12.2018	Weihnachtsausstellung	Künstler Bellwald	-	Event	-
24.12.2018	Künstler in Bellwald	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
25.12.2018	Pistensicherheit im Oberwallis	rro	-	Online	Bericht
28.12.2018	Gragji Disco	-	-	Event	-
28.12.2018	Aus dem auto auf die Piste	rro	-	Online	Bericht
29.12.2018	Weihnachtsausstellung	Künstler Bellwald	-	Event	-
30.12.2018	Silvesterfackelabfahrt mit Pistenbullyshow & Feuerwerk	Schneesportschule	-	Event	-
31.12.2018	Silvester Party	Gade Bar	-	Event	-
Januar					
01.01.2019	Wirte Neujahrsapéro	Wirte Bellwald	-	Event	-
02.01.2019	Nachtskirennen	Schneesportschule	-	Event	-
03.01.2019	Zu Besuch in Bellwald	RZ Aletsch Goms	4'000	Print	Bericht
11.01.2019	Lieferung Sommerinfo 2019	-	-	-	-
21.01.2019	Vollmondschneeschuhwanderung	Schneesportschule	-	Event	-
Februar					
06.02.2019	Familienfackelabfahrt	Schneesportschule	-	Event	-
08.02.2019	Schlittelparadies Oberwallis	rro	-	Online	Bericht
13.02.2019	Showabend	Schneesportschule	-	Event	-
15.02.2019	Lieferung Winterkarte 2018/2019	-	-	-	-
19.02.2019	Fackelabfahrt mit Pistenbullyshow & Feuerwerk	Schneesportschule / Sportbahnen	-	Event	-
20.02.2019	Konzert Bellagio	rro	-	Online	Bericht
27.02.2019	Dualski Bellwald	Stiftung Cerebral	-	-	-
28.02.2019	Fastnacht in Bellwald	diverse Bars	-	Event	-
März					
22.03.2018	Lieferung Sommerkarte 2018	-	-	-	-
06.03.2019	Nachtskirennen	Schneesportschule	-	Event	-
09.03.2019	Dynamisches Preissystem	keine Angabe	-	-	-
14.03.2019	HUB Fiesch	rro	-	Online	Bericht
14.03.2019	HUB Fiesch	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
16.03.2019	Fiddlärutscher Contest	Sportbahnen	-	Event	-
16.03.2019	Kurtaxenpauschale für Hotels	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
20.03.2019	Snowcial Day	rro	-	Online	Bericht
20.03.2019	Mini Schwiiz - Dini Schwiiz	SRF	-	-	-
20.03.2019	Künstler in Bellwald	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
21.03.2019	Vollmond Schneeschuhwanderung	Schneesportschule	-	Event	-
23.03.2019	Tag des offenen Ateliers	Verein artbellwald.ch	-	Event	-
23.03.2019	Snowcial Day	Bellwald Tourismus	-	Event	-
26.03.2019	Generalversammlung Bellwald Tourismus	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
30.03.2019	16. Schneesportfinale	Schneesportschule	-	Event	-
April					
06.04.2019	The Home Run Banked Slalom	-	-	Event	-
Mai					
10.05.2019	BikeDays Solothurn (Stoneman)	Messe	-	-	-
11.05.2019	BikeDays Solothurn (Stoneman)	Messe	-	-	-
12.05.2019	BikeDays Solothurn (Stoneman)	Messe	-	-	-
29.05.2019	Sommeropening	rro	-	Online	Bericht
31.05.2019	Sommeropening	Rhonezeitung	14'558	Print	Bericht
Juni					
01.06.2019	Sommeropening	-	-	Event	-
02.06.2019	Sommeropening	-	-	Event	-
02.06.2019	Kinderlandfest	-	-	Event	-
04.06.2019	Kuraxenreglement	rro	-	Online	Bericht
05.06.2019	Stromausfall	rro	-	Online	Bericht
07.06.2019	Pumpking Challenge	rro	-	Online	Bericht
25.06.2019	Lieferung Sommerinfo 2019	-	8'050	-	-
29.06.2019	Pumpking Challenge	rro	-	Online	Bericht
29.06.2019	Pumpking Challenge	-	-	Event	-

Juli					
03.07.2019	Stoneman	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
04.07.2019	Pumpking Challenge	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
06.07.2019	Lieferung Nachdruck Sommerkarte 2019	-	10'800	-	-
08.07.2019	Wandernacht	rro	-	Online	Bericht
13.07.2019	Wandernacht	Bellwald Tourismus	-	Event	-
17.07.2019	Dualsport Sommerangebot	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
17.07.2019	Wandernacht	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
19.07.2019	Sommernachtsfest	Sport- & Freizeitanlagen	-	Event	-
25.07.2019	Kunsthospital in Bellwald	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
26.07.2019	bi de Lüüt	SRF	-	-	-
26.07.2019	Sagenbroschüre	-	1'000	-	-
27.07.2019	Circus Harlekin	-	-	Event	-
28.07.2019	Kunsthospital in Bellwald	rro	-	Online	Bericht
28.07.2019	Circus Harlekin	-	-	Event	-
29.07.2019	Kunsthospital in Bellwald	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
August					
07.08.2019	Gipfeltreffen	rro	-	Online	Bericht
01.08.2019	Nationalfeiertag	-	-	Event	-
10.08.2019	Gipfeltreffen	1815	-	Online	Bericht Schweiz
10.08.2019	Gipfeltreffen	rro	-	Online	Bericht
10.08.2019	Gipfeltreffen	Sportbahnen	-	Event	-
23.08.2019	Kinderlandfest	Rhonezeitung	14'558	Print	Bericht
23.08.2019	Kunsthospital in Bellwald	RZ Aletsch Goms	4'000	Print	Bericht
25.08.2019	Stoneman	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
25.08.2019	Kinderlandfest	Sport- und Freizeitanlagen	-	Event	-
28.08.2019	Kinderlandfest	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
September					
17.09.2019	Kinderlandfest	rro	-	Online	Bericht
22.09.2019	Kinderlandfest	Sport- und Freizeitanlagen	-	Event	-
24.09.2019	Lieferung Flyer Hängebrückenb Oberwallis	-	-	-	-
26.09.2019	Lieferung Infobroschüre Französisch	-	2'000	-	-
26.09.2019	IXS	Rhonezeitung	14'558	Print	Bericht
26.09.2019	Kinderlandfest	Rhonezeitung	14'558	Print	Bericht
27.09.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
28.09.2019	Kurtaxenreglement	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
28.09.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
29.09.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
30.09.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
30.09.2019	Flyer Hängebrücke Gomsbridge	-	-	-	-
Oktober					
01.10.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
02.10.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
02.10.2019	IXS	rro	-	Online	Bericht
03.10.2019	IXS	RZ Aletsch Goms	4'000	Print	Bericht
03.10.2019	IXS	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
03.10.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
04.10.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
04.10.2019	12. iXS Downhill Cup	-	-	Event	-
05.10.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
05.10.2019	12. iXS Downhill Cup	-	-	Event	-
06.10.2019	12. iXS Downhill Cup	-	-	Event	-
06.10.2019	Foire du Valais Martigny	Messe	-	-	-
08.10.2019	IXS	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
11.10.2019	Generalversammlung Sportbahnen	rro	-	Online	Bericht
12.10.2019	Generalversammlung Sportbahnen	1815	-	Online	Bericht Schweiz
12.10.2019	Oktoberbierfest	Gade Bar	-	Event	-
16.10.2019	IXS	MTB	-	-	-
17.10.2019	Dynamisches Preissystem	rro	-	Online	Bericht
17.10.2019	Dynamisches Preissystem	Walliser Bote	20 001	Print	Bericht
20.10.2019	Saisonendfest	Gade Bar	-	Event	-
24.10.2019	IXS	Rhonezeitung	14'558	Print	Bericht
31.10.2019	Bauprojekt Relief	1815	-	Online	Bericht Schweiz
31.10.2019	Bauprojekt Relief	Rhonezeitung	14'558	Print	Bericht

6. Bericht der Revisionsstelle

APROA

28

Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung von

Bellwald Tourismus, Bellwald

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) des Vereins Bellwald Tourismus für das am 31.10.2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Fiesch, 06. Januar 2020

APROA AG

Dionys Michel

Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Simon Imhasly

Zugelassener Revisionsexperte

7. Budget

01.11.2019 bis 31.10.2020

Bezeichnung

Aufwand

		Budget 19/20	Budget 18/19
Personalaufwand			
4000	Löhne Büropersonal	229'000.00	219'000.00
4001	Rückerst. Sozialvers.	-16'000.00	0.00
4010	Soziallasten	38'000.00	38'000.00
4030	Vorstand, Vereinsleitung	3'000.00	3'000.00
4040	Repräsentations-& Reisespesen	500.00	500.00
4045	Bekleidung	500.00	1'000.00
Total Personalaufwand		255'000.00	261'500.00

Raumaufwand

4050	Miete Verkehrsbüro	22'800.00	22'800.00
4055	Nebenkosten Verkehrsbüro	4'500.00	5'000.00
4060	Schaufenstergestaltung	500.00	200.00
4070	Miete Lagerräume	1'600.00	1'600.00
4080	Sonstiger Raumaufwand	500.00	500.00
Total Raumaufwand		29'900.00	30'100.00

Kapitalaufwand

4100	PC- und Bankzinsen	800.00	750.00
4101	Darlehenszinsen	0.00	250.00
4102	Kreditkartenkommissionen	200.00	0.00
Total Kapitalaufwand		1'000.00	1'000.00

Unterhalt

4150	Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen	2'500.00	10'500.00
4155	Software	15'000.00	10'000.00
4160	Unterhalt & Wartung Internet	2'500.00	1'500.00
4170	IT/Homepage/Deskline	5'000.00	5'000.00
Total Unterhalt		25'000.00	27'000.00

Infrastruktur

4200	Kinderhort	5'000.00	0.00
4201	Biketrails	30'000.00	0.00
Total Infrastruktur		35'000.00	0.00

Verwaltungsaufwand

4250	Büromaterial	1'000.00	3'000.00
4255	Drucksachen, Papier, Kopien	7'500.00	7'500.00
4260	Versicherungen	2'000.00	2'200.00
4265	Telefon, Fax, Swiss Online	3'000.00	2'800.00
4270	Porti & Gebühren	4'500.00	4'000.00
4280	Treuhand & Beratung	1'500.00	3'500.00
4285	Kurtaxenkontrolle	0.00	50.00
4290	Vereinsleitung, GV	1'500.00	2'000.00
4295	Sonstige Kosten	5'000.00	10'500.00
Total Verwaltungsaufwand		26'000.00	35'550.00

Beiträge

4305	Wallis Tourismus	500.00	500.00
4310	Jahresbeiträge	8'000.00	1'000.00
4315	Nutzung der Alpen	3'500.00	3'500.00
4320	Stiftung Altes Bellwald	1'000.00	1'000.00
4325	Genossenschaft zur Förd. Tour. Infrastruktur	7'500.00	7'500.00
4330	Unesco Weltnaturerbe	0.00	2'500.00
4340	div. Beiträge	500.00	500.00
Total Beiträge		21'000.00	16'500.00

Verkaufsmaterial

4350	Wanderkarten	1'000.00	1'000.00
4355	Wein	1'000.00	1'000.00
4375	Postkarten	500.00	500.00
Total Verkaufsmaterial		2'500.00	2'500.00

01.11.2019 bis 31.10.2020

Bezeichnung	Budget 19/20	Budget 18/19	
Marketingaktivitäten			
4400	Printmedien, Flyer, Plakate	8'500.00	20'000.00
4401	Elektronische Medien	16'000.00	7'000.00
4405	Messen	4'000.00	2'000.00
4410	Prospektmaterial	1'500.00	6'000.00
4415	Projekt "Hasenliebe"	5'000.00	0.00
4426	Diverse Marketingaktivitäten	40'000.00	40'000.00
Total Marketingaktivitäten		75'000.00	75'000.00
Prospekte/Broschüren / Flyer			
4430	Grafikarbeiten	1'000.00	5'000.00
4432	Infokarten	3'000.00	3'000.00
4433	Infobroschüre	10'000.00	10'000.00
Total Prospekte/Broschüren / Flyer		14'000.00	18'000.00
Gästeanimation			
4450	Veranstaltungen	5'000.00	5'000.00
4465	Treueauszeichnungen	1'000.00	2'000.00
4475	Sponsoring	8'000.00	7'500.00
Total Gästeanimation		14'000.00	14'500.00
Abschreibungen			
4550	Abschreibungen Mobilien	1'500.00	2'500.00
4555	Abschreibungen EDV-Anlage	3'000.00	2'500.00
4557	Abschreibung Wanderwege	1'000.00	2'000.00
4558	Abschreibung Pumptrack	5'000.00	5'000.00
Total Abschreibungen		10'500.00	12'000.00
Touristische Infrastruktur			
4605	URE tour. Angebot Sommer	25'000.00	25'000.00
4610	URE tour. Angebot Winter	25'000.00	25'000.00
4615	Zusatz Umgebungsarbeiten	1'500.00	3'500.00
Total Touristische Infrastruktur		51'500.00	53'500.00
Gästekarte Leistungen			
4600	Administration Gästekarte	30'000.00	27'000.00
4620	Snowlis Hasenland	9'000.00	9'000.00
4625	Kinderhortbetreuung Winter gratis	10'000.00	3'000.00
4630	Sportbus gratis	65'000.00	65'000.00
4635	Dieselloch Furka gratis, Dampfbahn Ermässigung 20%	1'900.00	1'900.00
4640	Nutzung Bahnen im Sommer gratis	200'000.00	200'000.00
4645	Luftseilbahn Bellwald-Fürgangen gratis	35'000.00	35'000.00
4650	Sport- und Freizeitanlagen 50% Ermässigung	25'000.00	25'000.00
4655	Einkauf regionale Produkte	0.00	15'000.00
4700	Einheimisch Nutzung Bahnen im Sommer gratis	20'000.00	20'000.00
4705	Einheimisch Kinderhortbetreuung Winter	3'000.00	3'000.00
4710	Einheimisch Luftseilbahn Bellwald-Fürgangen gratis	40'000.00	40'000.00
4715	Einheimisch Sport- und Freizeitanlagen 50% Ermässigung	2'800.00	2'800.00
4720	Einheimisch Kinderbetreuung Snowli's Hasenland	1'000.00	1'000.00
Total Gästekarte Leistungen		442'700.00	447'700.00
Aufwand		1'003'100.00	994'850.00

Ertrag**Kur- & Tourismusförderungstaxe**

6000	Kurtaxen Wohnungen	2'000.00	1'500.00
6005	Kurtaxen Hotels	33'000.00	54'000.00
6010	Kurtaxen Lager	13'500.00	12'000.00
6015	Kurtaxen-Pauschalen	708'000.00	690'000.00
6020	TFT Hotellerie/Lager	5'300.00	5'500.00
6025	TFT Ferienwohnungen	62'000.00	60'000.00
6030	TFT Gewerbe	32'000.00	32'000.00
6040	VESR Eingänge		
Total Kur- & Tourismusförderungstaxe		855'800.00	855'000.00

Beiträge

6050	Mitgliederbeiträge	24'000.00	26'000.00
6070	Einnahmen Abgeltung Bahn	10'000.00	5'000.00
Total Beiträge		34'000.00	31'000.00

Verkaufserlös

6100	Verkauf Wanderkarten	1'000.00	2'000.00
6105	Verkauf Bücher	500.00	500.00
6120	Verkauf Postkarten	1'250.00	1'250.00
6121	Verkauf Div. Verkaufsartikel	1'200.00	2'500.00
6130	Verkauf Wein	500.00	500.00
6145	Erstattungen Infobroschüre	32'000.00	20'000.00
Total Verkaufserlös		36'450.00	26'750.00

Übrige Einnahmen

6200	Zinsertrag	150.00	150.00
6210	Miete Skischule Bellwald	8'000.00	8'000.00
6225	Diverse Einnahmen	3'000.00	7'500.00
Total Übrige Einnahmen		11'150.00	15'650.00

Einkauf Gemeinde Einheimische Karte

6240	Einkauf Gemeinde Einheimische Karte	66'800.00	66'800.00
Total Einkauf Gemeinde Einh. Karte		66'800.00	66'800.00

Total ERTRAG

1'004'200.00	995'200.00
---------------------	-------------------

Gewinn

1'100.00	350.00
-----------------	---------------



Bellwald Tourismus

3997 Bellwald

Tel. +41 (0)27 971 16 84

Fax. +41 (0)27 971 41 54

info@bellwald.ch

www.bellwald.ch