



www.bellwald.ch

Bellwald
TOP OF GOMS



Geschäftsbericht

2019-2020



Bellwald Tourismus



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Vorwort des Vorstandspräsidenten	3
2.	Einladung zur Generalversammlung	4
3.	Protokoll Generalversammlung 2020	5
4.	Organe	13
4.1	Vorstand	13
4.2	Geschäftsstelle	13
4.3	Kontrollstelle	13
5.	Geschäftsbericht 2019/2020	14
5.1	Jahresbericht des Geschäftsführers	14
5.2	Bilanz	16
5.3	Erfolgsrechnung	18
5.4	Rückblick	22
6.	Bericht der Revisionsstelle	24
7.	Budget	25



1. Vorwort des Vorstandspräsidenten

Geschätzte Mitglieder von Bellwald Tourismus

Werte Gäste und Einheimische

Liebe Kollegen im Vorstand

Werter Geschäftsführer

Vor zwei Jahren durfte ich das Amt des Präsidenten von Bellwald Tourismus übernehmen. Im Sinne einer Übergangslösung war ich eigentlich nur für ein Jahr als Präsident vorgesehen; nun sind zwei daraus geworden. Herr Holzer Roger hat sich bereit erklärt, das Präsidium von Bellwald Tourismus zu übernehmen – wenn es denn auch in Ihrem (Generalversammlung) Sinne ist. Dafür möchte ich Roger herzlich danken.

Das vergangene Jahr war nun wirklich kein einfaches; Corona lässt grüssen. Die Pandemie wird uns auch im kommenden Jahr noch beschäftigen und vor grosse Herausforderungen stellen.

Nichtsdestotrotz geht das Leben weiter und wir müssen versuchen das Beste daraus zu machen. Eine positive Einstellung und gute Ideen sind gefragt, um die Zukunft zu meistern. In diesem Sinne sind wir – jeder Einzelne – gefordert.

Trotz der widrigen Umstände konnte auch im vergangenen Jahr vom Verein sehr gute Arbeit geleistet werden. Ich möchte an dieser Stelle dem Geschäftsführer nicht vorgreifen, aber ihm und seinem Team ein grosses Dankeschön aussprechen für die tolle Arbeit, die sie für unseren Ferienort Bellwald abliefern.

Lassen Sie mich zum Schluss noch eine Sache erwähnen. Das Projekt «Stoneman Glaciara» konnte dieses Jahr einen schönen Erfolg vermelden. Insgesamt konnten mehr als tausend Finisher verbucht werden. Wenn man bedenkt, dass noch eine recht hohe Zahl an Schwarzfahrern dazukommt und jeder Fahrer – ausser Einheimische – mindestens zwei- bis drei Übernachtungen generiert, ist dies ein Fingerzeig, auch in Zukunft regional vermehrt zusammen zu arbeiten.

Zum Schluss bedanke ich mich bei Euch allen: bei allen Mitgliedern, die sich für die Belange von Bellwald Tourismus einsetzen, bei meinen Kollegen im Vorstand, beim Geschäftsführer und seinem Team. Vor allem mit dem Geschäftsführer durfte ich eine tolle Zusammenarbeit pflegen und erfahren. Dafür dir, Claudio ein spezielles, herzliches Vergelt's Gott.

Der Präsident

Diezig René



2. Einladung zur Generalversammlung

Aufgrund der behördlichen Vorgaben gemäss Art. 27 Abs. 1 lit. a der «Covid-19»-Verordnung 3 vom 19. Juni 2020 über Massnahmen zur Bekämpfung des Coronavirus (Covid-19) wird die diesjährige Generalversammlung 2020 unter Ausschluss einer physischen Teilnahme der Mitglieder am Freitag 08.03.2021 abgehalten.

Die Stimmabgabe der Mitglieder muss mittels beiliegendem Rücksendecouvert über den Postweg an den Stimmrechtvertreter: Genossenschaft zur Förderung der touristischen Infrastruktur, Bellwalderstrasse 448, 3997 Bellwald bis zum 08.03.2021 erfolgen.

Die Geschäftsunterlagen sowie der Revisionsbericht liegen spätestens 20 Tage vor der Generalversammlung am Schalter von Bellwald Tourismus zur Einsichtnahme durch die Mitglieder auf.

Des Weiteren kann der Geschäftsbericht 19/20 unter folgendem Link aufgerufen werden:
www.bellwald.ch/dienstleister/tourismus/generalversammlung.

Auf Begehren werden die Unterlagen per E-Mail zugestellt.

Traktanden GV 12.03.2021

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler (Claudio Della Bianca)
2. Protokollführer (Claudio Della Bianca)
3. Protokoll der Generalversammlung vom 24. Januar 2020
4. Geschäftsbericht:
 - 4.1 Jahresbericht 2019/2020
 - 4.2 Jahresrechnung 2019/2020
5. Bericht der Revisionsstelle
6. Beschlussfassungen
 - 6.1 Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2020 / Antrag: Zustimmung
 - 6.2 Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
 - 6.3 Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
7. Verabschiedungen / Wahlen
 - 7.1 Verabschiedung Präsident René Diezig
 - 7.2 Wahl des Präsidenten, Vorschlag des Vorstandes:
 - Roger Holzer
 - 7.3 Wahl der Revisionsstelle, Antrag des Vorstandes:
 - Wahl der APROA AG, Fiesch, als Revisionsstelle für 2020/2021
8. Verschiedenes
 - 8.1 Informationen zur Bike Park Vision 2024 (Siehe www.bikeparkbellwald.com)



3. Protokoll Generalversammlung 2020

Protokoll der letzten Generalversammlung.

Datum: 24. Januar 2020
Zeit: 19.00 Uhr
Ort: Mehrzweckhalle Bellwald

Traktanden / Protokoll

Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 22. März 2019
3. Geschäftsbericht:
 - a. Jahresbericht 2018/2019
 - b. Jahresrechnung 2018/2019
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
 - a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2019 / Antrag: Zustimmung
 - b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
 - c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2019 / 2020
7. Verabschiedungen/ Wahlen
8. Verschiedenes
 - a. Stand Kurtaxenreglement
 - b. Bahnprojekt

1. Begrüssung

Der Präsident René Diezig (RD) eröffnet die GV, begrüsst die Mitglieder und verliest die Traktanden. Er entschuldigt Roger Holzer, welcher aus beruflichen Gründen nicht anwesend sein kann, sowie Bittel Reinhard und Stefan Holzer.

Für das Protokoll wird Justine Stucky-Jost (JS) bestimmt und als Stimmzähler wird Pamela Schwall (PS) gewählt. Die Einladung ist statutenkonform erfolgt und der Geschäftsbericht ist bereits seit dem 15. März 2019 online einsehbar.

2. Protokoll der Generalversammlung vom 22. März 2019

Das Protokoll ist im Geschäftsbericht enthalten und auf der Homepage aufgeschaltet. Ebenfalls kann es im Tourismusbüro eingesehen werden. Wunschgemäss wird dies nicht vorgelesen und von der GV genehmigt.

3. Geschäftsbericht

- a. Wort des Präsidenten und Jahresbericht des Geschäftsführer



Vor einem Jahr wurde ich zum Präsidenten von Bellwald Tourismus ernannt. Fast gleichzeitig erhielt der Verein in der Person von Herrn Della Bianca Claudio einen neuen Geschäftsführer. Für Claudio und mich ein MUSS, uns so schnell wie möglich zusammen zu setzen, die Belange des Vereins näher kennen zu lernen und möglichst zielorientiert zu arbeiten. In dieser kurzen Zeit habe ich festgestellt, dass einem Wort bei unserer Arbeit eine zentrale, enorme Wichtigkeit zukommt: Kommunikation – kommunizieren! Nach Duden heisst das: Verständigung unter einander; Verbindung; Zusammenhang; miteinander sprechen; sich verständigen.

Wir haben versucht, nach diesem Motto zu arbeiten; zuerst einmal der Geschäftsführer und ich. Wir haben uns mehr oder weniger wöchentlich getroffen oder kontaktiert. Die Zusammenarbeit mit Claudio war intensiv, interessant und fruchtbar. Aber auch im Vorstand haben wir in mehreren Sitzungen in angeregter Diskussion immer wieder zu machbaren Lösungen gefunden. Und schliesslich ist der heutige Abend – die Generalversammlung – der geeignete Ort und Zeitpunkt, miteinander zu sprechen.

Eine weitere Möglichkeit der Kommunikation ist auch die Onlineumfrage von Herrn Perren Romario für seine Bachelorarbeit «Das Potenzial der Zweitwohnungsbesitzer/innen in Bellwald. Lassen Sie mich kurz drei Punkte erwähnen, die mir in seiner Arbeit aufgefallen sind:

Bellwald als Hochpreisinsel – 26 negative Wortmeldungen (bei 352 Teilnehmern)

Persönlich teile ich diese Einschätzung. Als familienfreundliche Destination sind die Preise bei uns in einigen Belangen recht hoch angesetzt. (Gastronomie, Sportbahnen, Geschäfte – um nur drei Beispiele aufzuzählen) Ich kann Ihnen aber für die kommende Wintersaison eine Aufwertung der Gästekarte bekannt geben. Mit Gästekarte wird der neu gebaute Kinderhort auch weiterhin gratis angeboten. Auffallend viele kritische Wortmeldungen (20) gab es zum Thema Einheimische. Sie seien zu wenig freundlich. Diese Aussagen haben mich sehr erstaunt. Ich möchte sie nicht kommentieren, aber immerhin erwähnen, dass die Sportbahnen unlängst für die Freundlichkeit ihrer Angestellten ausgezeichnet wurden. Recht viele Nennungen (13) gab es zum Thema Mitsprache, Einflussnahme, Integration. Diesen Punkt nehmen wir gerne entgegen und freuen uns, wenn Sie mit uns mitarbeiten und sich einbringen. Bellwald plus stellt einen Vertreter im Vorstand in der Person von Charly von Grünigen. Mit ihm haben wir ein sehr gutes Einvernehmen und Sie können Ihre Anliegen jederzeit bei ihm platzieren. Zum Schluss möchte ich Ihnen allen für Ihre Mitarbeit im Verein in Form von positiver Kritik, Anregungen und Vorschlägen bestens danken.

Ich bedanke mich ebenfalls bei meinen Kollegen im Vorstand und speziell beim Geschäftsführer für die ausgezeichnete Zusammenarbeit.

RD übergibt das Wort an CDB

Am 01. Dezember 2019 durfte ich eine neue berufliche Herausforderung als Geschäftsführer von Bellwald Tourismus annehmen. Eine Aufgabe, der ich mit viel Respekt und grosser Motivation entgegengetreten bin. Dem Team von Bellwald Tourismus, der Unterstützung der Sportbahnen Bellwald, dem wertvollen Austausch mit dem Vorstand, der positiven Einstellung der Gemeinde für unsere Anliegen sowie der angenehmen Zusammenarbeit mit allen Leistungsträgern ist es zu verdanken, dass ich mich in Bellwald auf Anhieb wohl gefühlt und die Destination ins Herz geschlossen habe. Entsprechend positiv fällt mein persönliches Fazit aus. Ich freue mich auf die kommenden Herausforderungen.

Positiv fällt auch das Jahresergebnis 2018/2019 aus. Erfreulicherweise konnten wir das Geschäftsjahr trotz den Unklarheiten betreffend des Kurtaxenreglementes, welche uns auch im letzten Geschäftsjahr begleiteten, mit einem Gewinn von CHF 5'144.07 abschliessen. Details zum Jahresergebnis entnehmen



Sie den Seiten 18 – 21 der Erfolgsrechnung.

Der Vorjahresvergleich der Logiernächte musste aufgrund der Bundesgerichtsentscheidung angepasst werden. Die Kurtaxenpauschalen (KTP) aus dem Geschäftsjahr 2017/2018 wurden deshalb nachträglich auf 31 Nächte korrigiert. Der Rückgang an Logiernächten um 24% bei den Hotels ist auf die Schliessung des Hotels Wannenhorn sowie auf die Residence Edelweiss zurückzuführen, welche neu in der FeWo-Statistik aufgeführt wird. Vergleicht man die letzten zwei Geschäftsjahre unter Berücksichtigung dieser zwei Faktoren, resultiert ein leichter Rückgang von 1%. Erfreulicherweise konnte das Lagerhaus eine Steigerung von 5% gegenüber dem Vorjahr vermelden. Die Übernachtungszahlen der Ferienwohnungen sind im Vergleich zum Vorjahr stabil geblieben.

Im vergangenen Geschäftsjahr durfte Bellwald Tourismus bei spannenden Projekten mitwirken. Als Highlight ist an dieser Stelle sicherlich das Projekt „Hasenland“ zu nennen. Gemeinsam mit der Schneesportschule Bellwald und der Genossenschaft zur Förderung der touristischen Infrastrukturen wurde zu Beginn des Jahres 2019 der Verein Bellwald Family gegründet, der sich speziell für die Interessen und Bedürfnisse von Familien in Bellwald einsetzen soll. Eine erste grosse Errungenschaft war der Bau des neuen Kinderhortes im Hasenland, welcher in Zusammenarbeit mit der Schneesportschule Bellwald realisiert werden konnte. Das zweistöckige Gebäude beherbergt neben dem Kinderhort im Obergeschoss einen Aufenthaltsraum mit sanitären Anlagen und einen Materialraum der Skischule im Untergeschoss. Gemeinsam mit allen beteiligten Akteuren sollen in den kommenden Jahren weitere familienfreundliche Angebote geschaffen werden. Zusätzliche Informationen bezüglich Vereines und Mitgliedschaft finden Sie unter www.bellwald.ch/family.

Im Bereich Marketing wurde das Design der neuen Website auf das Printmaterial und die elektronischen Medien erweitert, sodass nun alle Auftritte in einem einheitlichen Design daherkommen. Bei den Events konnten wir mit der ersten Bellwaldner Wandernacht und der Pumpking Challenge gleich zwei neue Veranstaltungen durchführen, welche von den Besuchern sehr geschätzt wurden und grossen Anklang fanden. Weitere Marketingaktivitäten finden Sie auf den Seiten 22 und 23.

An dieser Stelle möchte ich mich herzlich bei allen Mitgliedern von Bellwald Tourismus für die Unterstützung bedanken. Dem Vorstand danke ich für das entgegengebrachte Vertrauen, der Gemeinde und allen Leistungsträgern für die angenehme Zusammenarbeit. Auch dem Team von Bellwald Tourismus möchte ich herzlich für den wertvollen Einsatz danken.

Auf die Destination Bellwald warten vielversprechende Projekte und interessante Aufgaben, die es gemeinsam zu meistern gilt. «Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Windmühlen und die anderen Mauern.» In diesem Sinne wünsche ich Bellwald für die Zukunft möglichst viele, die Windmühlen bauen, damit sich die Destination positiv weiterentwickeln kann.

Der Geschäftsbericht wird einstimmig angenommen.

b. Jahresrechnung

CDB geht nun näher auf die Jahresrechnung ein. Er hält sich dabei kurz. Detaillierte Informationen finden Sie im Geschäftsbericht, es dürfen aber auch jederzeit Fragen gestellt werden. Bellwald Tourismus schliesst das Geschäftsjahr mit einem Gewinn von CHF 5'144.07 ab. Das Vermögen ist in etwa gleich geblieben im Vergleich zum Vorjahr. Die liquiden Mittel haben um CHF 10'000.00 abgenommen, das resultiert aus der Abgabe des Postkontos, da wir keine Poststelle mehr im Tourismusbüro haben. Guthaben haben wir eine Zunahme von CHF 13'000.00, was auf die Zunahme der Debitoren

(Kurtaxenrechnungen, die noch nicht bezahlt worden sind) zurückzuführen ist. Beim Lagerbestand haben wir eine Abnahme von CHF 4'000.00 (weniger Einkauf als im Vorjahr). Bei den Mobilien wurde ein Server aktiviert, daher die CHF 4'000.00 Mehrinvestitionen im Vergleich zum Vorjahr.

Die Abschreibungen sind Plus/Minus gleichgeblieben.

Bei den Immobilien die Abschreibung von CHF 10'000. Anlagenvermögen circa identisch wie im Vorjahr.

Auf der Passivseite grundsätzlich eine weitere Zunahme auf die Finanzierungsseite von ca. CHF 5'000.00 (Fremdkapital Abnahme CHF 6'000.00, weniger Kreditoren, weniger erwartete Rechnungen nach Jahresabschluss, bei Fremdkapital eine Abnahme von CHF 1'200.00 durch weniger Vorauszahlungen Leistungen) Beim Eigenkapital Zugang CHF 5'000.00 aufgrund des Vorjahresgewinnes 17/18.

Erfolgsrechnung: Personalaufwand hatten wir höhere Kosten aufgrund des höheren Alterdurchschnitts. Beim Unterhalt konnten wir ca. CHF 10'000.00 im IT-Bereich einsparen. Auch beim Verwaltungsaufwand konnten Einsparungen gemacht werden. CHF 20'000.00 wurden beim Verkaufsmaterialaufwand durch den Wegfall es Postschalters eingespart. Das Marketingbudget wurde nicht aufgebraucht, da wir nicht wussten, was mit dem Kurtaxenreglement passiert.

Prospekte/Broschüren wurde mehr gebraucht, wegen eines Nachdruckes (aufgrund des KT-Reglements und eines neuen Hängebrückenflyers). Aufwand Gästekartenleistungen circa CHF 35.000.00 weniger (Einsparungen LT – Hasenland 1'000.00, Sport- und Freizeitanlagen CHF 3'000.00 & Einkauf Regionale Produkte wurden um CHF 28'000.00 gekürzt.

Auf der Ertragsseite wurden weniger Kurtaxeneinnahmen (Schliessung des Hotel Wannenhorn). Beiträge wurden mehr, Bahn CHF 5'000.00 (Kooperationsvertrag). Verkauf Erlös fehlen Inserate Broschüren (wurde aufgrund von KT-Reglement später gedruckt). Übrige Einnahmen wurde weniger eingenommen aufgrund der Poststelle und der Klassifikationen, die nur alle 4 Jahre stattfindet.

Es werden zur Jahresrechnung keine Fragen gestellt.

4. Bericht der Revisionsstelle

RD verliest den Revisionsbericht der Aproa AG (Revisionsstelle)

5. Beschlussfassungen

a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2019 / Antrag: Zustimmung

RD stellt Antrag auf Genehmigung der Jahresrechnung.

Die GV hat keine Einwände und genehmigt diese einstimmig.

b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung

RD stellt Antrag auf Verwendung des Jahresergebnis (Gewinn 5'144.07) Übertrag neue Rechnung:

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung

RD stellt Antrag auf Entlastung der Organe.

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.



6. Budget 2019

CDB präsentiert das Budget 2019/20. Personalaufwand ca. CHF 5-6'000.00 weniger (Rückerstattungen Personalausfall). Infrastruktur neu CHF 35'000.000 (CHF 30'000 Bikekonzept & CHF 5'000.00 Märliweg). Verwaltungsaufwand wurde angepasst. Beiträge wurde mehr budgetiert durch Erhöhung des Beitrages vom Stoneman Glaciara und dem Beitrag von Schweiz Tourismus. Prospekte/Broschüren/Flyer ist weniger budgetiert, da wir die Drucksachen «In-House» gestalten werden. Gästekartenleistungen CHF 5'000.00 weniger budgetiert. Beiträge sind höher gerechnet aufgrund der Sportbahnen, die einen Höheren Beitrag zahlen werden. Beim Verklauferlös wurde CHF 10'000.00 mehr budgetiert, da wir durch den späten Druck der Winterbroschüre zusätzliche Inserate verkaufen und höhere Einnahmen generieren. CDB geht auf den Punkt Einheimische-Gästekarten nochmals genauer ein und erklärt den Anwesenden, dass die Gemeinde CHF 66'800.00 dem Tourismus zahlt, damit alle Einheimischen eine Einheimischen-Gästekarte erhalten.

Die GV nimmt das Budget mit zwei Enthaltungen an.

7. Verabschiedungen / Wahlen

a. Verabschiedungen

RD verabschiedet Daniela Kienzler und dankt für Ihre Mitarbeit seit 2016/2017 im Verein. Aus beruflichen Gründen tritt sie ebenfalls die Präsidentschaft von BellwaldPlus zurück. Als Nachfolger wird Charly von Grünigen vorgeschlagen. Dieser stellt sich kurz vor.

CDB dankt RD für die Entscheidung, ein weiteres Jahr als Präsident anzuhängen.

b. Wahlen neuer Vorstandsmitglieder

Folgende Personen werden seitens des Vorstandes vorgeschlagen:

- Charly von Grünigen Vertretung Parahotellerie

Es gibt keine Gegenvorschläge und die Wahl wird einstimmig mit Applaus angenommen.

8. Verschiedenes

a. Stand Kurtaxenreglement

Martin Bittel informiert über das Kurtaxenreglement, welches am 13.Juni 2019 in der Urversammlung einstimmig verabschiedet wurde. Im September wurde es vom Staatsrat (VS) homologiert, es gab fristgerecht eine Einsprache von IG Zweitwohnungen Goms. In der Einsprache geht es um die Unterscheidung der Hotel- und Zweitwohnungsgästen. Nach gegenseitigen Stellungnahmen ist nun Bellwald wieder am Zug eine erneute Stellungnahme vors Bundesgericht zu tragen. Wir gehen davon aus, dass wir nächstes Jahr einen Entscheid präsentieren können und weiterfahren können.

Frage:

Warum sind Hotelgäste nur CHF 4.00?

MB: Das ist genau der Punkt, warum Einsprache erhoben wurde. Aus unserer Sicht gibt es verschiedene Gründe. Hotelgäste sind viel kürzer in Bellwald (1-3 Nächte) und viele sind nur Übernachtungsgast, sie nutzen die Leistungen nicht. Die Hotellerie hat grosse Schwierigkeiten, daher haben wir einen Weg gewählt, damit die Hotels eine kleine Unterstützung erhalten. Aber das Bundesgericht wird diesen Entscheid fällen.



RG: Hotels sind im Schnitt nur 8 von 12 Monaten offen. Und eigentlich wollte die Hotellerie gar keinen anderen Kurtaxensatz von CHF 4.00. Sie wollten ebenfalls pauschalisiert werden und nicht nach effektivem Satz berechnet werden. Leider wurde das abgelehnt.

Mitglied: In der Zwischensaison gehen die Zweitwohnungsbesitzer auch nicht hoch auf Bellwald.

Frage:

Als Vermieter einer Ferienwohnung in Bodmen möchte ich anmerken, dass die Kurtaxe unanständig hoch angesetzt ist. Unsere Gäste nutzen viele der inkludierten Leistungen nicht. Viele Gäste kommen in der Zwischensaison. Allgemein sind die CHF 5.80 nicht unanständig, aber für Gäste in den Bodmen ist es nicht passend. Wir nehmen CHF 4.00 pro Person, wir empfinden das als guten Preis.

Frage:

Ich habe den Brief gelesen, welcher von der Gemeinde am 13.12.2019 kam. Darin stand, dass es vom Bundesgericht folgende Auflagen gibt, die Präsenz der Gäste (Zeitraum, Herkunftsland und Jahrgang) zu führen. Wenn das so vorgeschrieben, ist das in Ordnung. Ich habe das Formular vom Tourismusbüro dann angeschaut, welches gekommen ist. Darauf steht, Herkunftsland der Gäste brauchen wir nicht zu wissen. Auch auf dem Formular ist kein Jahrgang vorgesehen. Wie muss ich mich jetzt verhalten? Mache ich es jetzt so, wie die Gemeinde, oder Tourismus das will?

CDB: Das Formular ist für die Jahrespauschalbesitzer (alle Besitzer der Karten der Jahrespauschale). Die anderen Daten werden für die Gäste, welche befristet da sind benötigt. Um die Statistiken zu führen benötigen wir die Daten der Jahrespauschalkartenbesitzer (An-bis Abreisedatum und Anzahl der Personen). Wir werden in den kommenden Wochen nochmals ein Informationsschreiben verschicken, da die Statistiken einige Vermieter verunsichert hat.

Frage:

Ich habe nochmal eine Frage zur Kurtaxe. Im Moment nehme ich noch CHF 3.50 pro Nacht. Aber es ist schon ein Problem, dass manche CHF 5.80, CHF 4.00 oder CHF 3.50 nehmen. Wenn Gäste sich austauschen kann es zu Problemen kommen.

MB: Ihnen steht es frei, was Sie verlangen, da Sie die Pauschale zahlen und Sie selbst das Einkassieren von den Gästen. Daher können Sie frei wählen. Aber Sinn macht es natürlich, dass Sie den normalen Preis von CHF 5.80 wählen, damit solche Diskussionen nicht entstehen können.

PS: Also wir haben die Erfahrung gemacht, dass wenn jemand einen anderen Betrag wählt, dass er ihn in den Übernachtungsbetrag mit reinberechnet. Sprich die Miete etwas nach oben setzt.

Mitglied: Mir hat es den Betrag im System einfach festgelegt, den kann ich ja nicht ändern.

PS: Wir haben zwei Ansätze, aus denen Sie auswählen können. Dies können Sie uns melden und wir setzen den gewünschten fest.

b. Stand Bahnprojekte

RD: Für den Punkt 8.b. Bahnprojekte möchte ich Hans Ritz das Wort übergeben

HR: Zuerst einmal ein paar Punkte zum ÖV-HUB Fiesch: Im Nov. 2017 haben wir das Baugesuch beim Bundesamt für Verkehr eingereicht. Wir haben es geschafft, dass die Baubewilligung am 13. September 2018 eingetroffen ist. Im Oktober haben wir mit dem Bau angefangen und am 07. Dezember 2019 die Anlage eröffnet. HR zeigt auf einer Folie den Bauplatz für die Talstation Fiesch-Bellwald. UG Parkhaus, EG Coop-Center, OG verschiedene Geschäfte (Post, Restaurant, etc.) 10er Gondelbahn fährt von hier bis zur Zwischenstation. Zwischen dem Dorf Bellwald und Ried entsteht die Zwischenstation. Von dieser Station geht es 1.5 Minuten



hoch zur Bergstation, welche auf der Höhe vom White Rabbit/Ambassador erstellt wird (wird auf Folie gezeigt). Die 10er Gondel ist 3.3 km lang, kostet circa CHF 22 Mio. und hat eine Förderleistung von circa 400-700 Personen pro Stunde. Wir haben ebenfalls entschieden, die Talstation der unteren Sesselbahnanlage (Neubau) in das gleiche Gebäude der Bergstation Fiesch-Bellwald zu integrieren.

Frage:

Warum hat man sich für 10er Gondeln entschieden? Finanziell interessant?

GE: Wir haben uns dafür entschieden, damit so auch der Transport von Bikes gewährleistet ist.

Frage:

In der Grundsatzdiskussion hat man ja vor von anständig geredet. Ich möchte anständigerweise hier Ankündigen, dass ich bei der nächsten Urversammlung ein «Rückkommentarsantrag / Wiedererwägig» stellen werde, den Grundsatzentscheid nochmals zu überdenken und dass man eine Wirtschaftlichkeitsrechnung eines unabhängigen Tourismusbüro machen lassen muss, ob es sich wirklich lohnt in der heutigen Zeit. Vor allem habe ich Bedenken, da die untere Sektion der Bahnen die grössere Dringlichkeit hat.

MB: Unsere Gondelbahn Fiesch-Bellwald ist eine ÖV-Bahn, eine öffentliche Erschliessung von Fiesch nach Bellwald. In der Schweiz hat ein Dorf mit mehr als 100 ständigen Einwohnern (ganzjährig) das Anrecht auf eine Öffentliche Erschliessung (bei Bergdörfern vom Tal auf den Berg). Wir sind seit 2013 in Abklärungen mit dem Bundesamt auch mit der Machbarkeitsstudie und dem Vorprojekt. Das Bundesamt hat nach Einreichung des Vorgesuchs für das Bauprojekt im Oktober 2019 mitgeteilt, dass man dies so durchführen kann. Dadurch, dass es eine ÖV-Bahn ist, wird sich auch der Bund zu 50% daran beteiligen (ohne Rückzahlungen). Der Kanton muss sich mit 35% (bei einem solchen Projekt) beteiligen, in Form eines rückzahlbaren Darlehens. 15% der Kosten (3-3.5Mio) muss die Gemeinde (mit einem rückzahlbaren Darlehen) gewährleisten. Die beiden Darlehen werden jährlich abgegolten mit dem Bund. Bei der Luftseilbahn Fürgangen zahlt der Bund jährlich 420'000.00 damit diese kein Defizit macht. Die Abschreibungen, die Rückzahlungen, die Personalkosten und alle Kosten, die eine solche Bahn mit sich bringt werden auf 0 gestellt. Wir rechnen mit jährlichen Kosten von circa CHF 1.3 Mio. davon werden wir zwischen CHF 500'000 - 600'000 Einnahmen generieren und der Rest wird die öffentliche Abgeltung finanziert. Wirtschaftlich wird es somit ausgeglichen. Zum zweiten Punkt: die Untere Sektion hat manchmal Alzheimer oder Depressionen, Anfang Januar mit Verwaltungsrat Sportbahnen ein Treffen gehabt, bezüglich Finanzierung des Neubaus. Die Fiesch-Bellwald Gondelbahn wird eine eigene Gesellschaft: Bellwald Gondelbahn AG (35% Gemeinde / 65% Sportbahnen AG). Betrieb wird über die Bellwald Sportbahnen AG sichergestellt. Die 3.6 bestehenden Stellenprozent der Luftseilbahn Fürgangen-Bellwald werden in die neue Gondelbahn AG übernommen. Wir hoffen das im Juni die Plangenehmigungsunterlagen verschickt werden können. Circa. 9-12 Monate Bearbeitungszeit wird der Bund haben. Wir hoffen, dass wir im Mai/Juni 2020 die Bewilligung erhalten, wenn es wenig Einsprachen gibt.

Frage:

Haben Sie schon Gespräche über den Tarifverbund mit der Bahn geführt?

MB: Nur am Rande. Das wird sich aber sehr schnell einpendeln. Verhandlungen wurden noch nicht geführt.

Frage:

Was denkt ihr, müssen wir mit vielen Einsprachen rechnen?

MB: Am 20. Dezember 2019 hatten wir einen Informationsanlass für die Zweitwohnungsbesitzer, an der 51 teilgenommen haben. Heute gehen wir davon aus, dass es keine grossen Einsprachen gibt.



RD dankt Martin und Hans für die Informationen. Und fragt die Mitglieder, ob sie noch weitere Fragen haben.

Frage:

Mitglied: Ich habe noch eine Frage an den Tourismus. Wie stellt ihr euch das mit der Hängebrücke in Fürgangen vor?

MB: Die MGB hat mitgeteilt, dass die Haltestelle in Fürgangen erhalten bleibt und 2023 sogar behindertengerecht umgebaut wird. In diesem und im Jahr 2021 wird die Strasse weiterausgebaut. Es wird ein Trottoir für Fussgänger gebaut und die Strasse wird verbreitert.

Frage:

Ist die neue Bahn als Leistung auch inklusive in der Gästekarte?

RD: Das wissen wir zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht.

Frage:

Es ist existenziell wichtig, dass die untere Sektion der Sportbahnen so schnell wie möglich kommt. Ich habe auch von Gästen gehört, dass sie an Weihnachten nicht mehr kommen möchten auf Grund der Vorkommnissen im letzten Dezember.

RD bittet German Escher (Verwaltungsrat Bellwald Sportbahnen AG) dazu Stellung zu nehmen.

GE stellt sich kurz vor und bedauert die Vorkommnisse vom 27. Dezember 2019. Die Untere Sektion ist bei solchen Witterungen einfach anfällig. Wir haben ein Kommunikationskonzept für solche Fälle ausgearbeitet und auch mit Garaventa haben wir Lösungen für Sofortmassnahmen gefunden. Vor 2/3 Jahren habe ich hier an dieser Stelle, dass wir extreme Liquiditätsengpässe haben. Vielleicht erinnern sie sich. Durch diese sind wir nun durch und stehen momentan auf finanziellem gesundem Fundament, aber trotzdem haben wir zu heutigen Standpunkt CHF 2.7 Mio. Schulden. Jetzt kommt die Bahn und die Frage, warum wir das nicht vorher gemacht haben. 1. Wirtschaftliche Situation, 2. Walliser Bergbahngesetz. Das ist erst seit 01. Januar in Kraft und bisher ist noch kein Unternehmen von dem Gesetz subventioniert worden. Wir haben am 12. Februar das erste Gespräch mit dem Kanton. Das Bergbahngesetz sieht vor, dass man 80% der Investitionen abgegolten bekommt vom Kanton (Rückzahlbar innert 20 Jahren). Eine Bedingung ist 20% Eigenkapital. Nach der Sitzung mit der Gemeinde sind wir zu dem Schluss gekommen, dass das Model von Hans Ritz mit der Talstation im neuen Gebäude Sinn macht und wir den Standort verschieben müssen. Jetzt sind wir am Überprüfen, welchen Bahntyp (4er-, 6er-Sessel oder Kombibahn) für uns in Frage kommt (Entscheidung: Februar 2020). Es werden Kosten von circa CHF 10-13 Mio. sein. Bei 20% Eigenkapital benötigen wir somit CHF 2-3 Mio. neues Aktienkapital. Wir wollen für Neuaktionäre einen Anreiz, wie damals bei der oberen Sektion der Goldhasenclub bieten. Noch sind wir in Überlegungen, wie dieser aussehen kann.

RD bedankt sich beim Vorstand, dem Geschäftsführer und den Mitarbeiterinnen des Tourismusbüros und lädt die Mitglieder zum anschliessenden Apéro ein.

Bellwald 30. Januar 2020

Justine Stucky- Jost

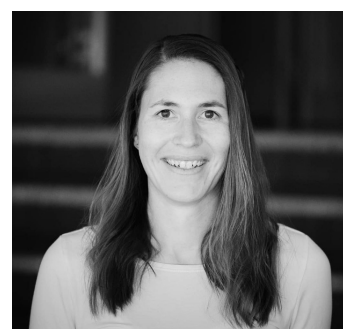


4. Organe

4.1 Vorstand

Name	Vorname	Funktion	Vertreter
Diezig	René	Präsident	Gemeinde
Holzer	Roger	Vizepräsident	Gewerbe
Ritz	Gerold	Vorstand	Sportbahnen
Ritz	Hans	Vorstand	Genossenschaft
von Grünigen	Charly	Vorstand	Zweitwohnungsbesitzer
Geissberger	Roger	Vorstand	Hotellerie & Restauration
Paris	Marcel	Vorstand	Dienstleister

4.2 Geschäftsstelle



v.l.n.r.

Name	Vorname	Funktion
Della Bianca	Claudio	Geschäftsführer
Schwall	Pamela	Sachbearbeiterin Back- und Frontoffice
Stucky-Jost	Justine	Sachbearbeiterin Frontoffice

4.3 Kontrollstelle

APROA AG, Furkastr. 20, 3984 Fiesch

Buchprüfung

5. Geschäftsbericht 2019/2020

5.1 Jahresbericht des Geschäftsführers

Geschätzte Mitglieder von Bellwald Tourismus

Das letzte Geschäftsjahr wird sicher als das aussergewöhnlichste in die Geschichte von Bellwald Tourismus eingehen. Mitte März fand die Wintersaison ein abruptes Ende. Das Virus legte den Tourismus von einem auf den anderen Tag lahm. Eine schwierige und zugleich neue Situation für uns alle. Zum Glück entspannte sich die Lage nach ein paar Monaten wieder. Die Sommersaison konnte rechtzeitig starten und übertraf alle Erwartungen. Die Berggebiete wurden von Schweizer Gästen regelrecht überrannt und auch Bellwald war eine sehr beliebte Feriendestination. Um den Anforderungen des grossen Aufmarschs gerecht zu werden, haben wir unter anderem ein vielseitiges Kinderprogramm für die kleinsten Gäste auf die Beine gestellt. Auch um die Camper in der höchstgelegenen Gemeinde im Goms willkommen zu heissen, wurden innert kürzester Zeit, zusammen mit den Sport- und Freizeitanlage sowie der Gemeinde, zwei neue Abstellplätze mit attraktiven Leistungen geschaffen. Fazit: Ein Rekord-Sommer mit vielen zufriedenen Gästen.

Der Vorjahresvergleich der Logiernächte fällt daher sehr positiv aus. Im Gesamttotal der effektiven Übernachtungszahlen ist ein Anstieg um 11% zu verzeichnen. Vor allem im Sommer legten sowohl die Hotels (+21%) als auch die Ferienwohnungen (+59%) massiv zu. Der Rückgang von 21% beim Lager ist auf die Corona Situation zurückzuführen. Der Anteil an Übernachtungen im Sommer und im Winter ist aufgrund des überragenden Sommers auf gleichem Niveau, was so in unserer Historie einmalig ist.

Logiernächte (inkl. Kleinkinder und Befreite) Quelle: Deskline												
Jahr	Hotel		FeWo		KTP (31 Nächte)		Lagerhaus		Total		Anteil Sommer	Anteil Winter
17/18	15'901	+ 21 %	88'559	+ 3 %	101'742	+ 8 %	4'910	- 9 %	211'112	7 %	ca. 36 %	ca. 64 %
18/19	12'214	- 24 %	88'581	0 %	99'994	- 2 %	5'177	+ 5 %	205'966	- 2 %	ca. 40 %	ca. 60 %
19/20	13'353	+ 9 %	111'864	+ 26 %	99'882	0 %	4'068	- 21 %	229'167	+ 11 %	ca. 49 %	ca. 51 %
Bemerkung Winter/Sommer Verteilung: Resultierend auf Grund der Logiernächte der effektiven Gästeankünfte												

Bellwald hat aber nicht nur durch die Corona Situation im Sommer profitiert. Nein! In Bellwald hat man vor Jahren das Potenzial des Sommertourismus erkannt und die Angebote entsprechend ausgebaut. Heute kann die Destination eine Vielzahl von attraktiven Beschäftigungen im Sommer anbieten. Dies war sicherlich mitunter ein Grund, weshalb so viele Familien ihre Sommerferien in Bellwald verbracht haben. Die bereits seit mehreren Jahren verfolgte Strategie, vermehrt auf den Sommertourismus zu setzen, trägt nun Früchte.

Das Jahresergebnis 2019/2020 weist einen Gewinn von CHF 6'147.62 aus. Trotz der Schliessung der Hotels und des Lagers im März, konnten wir die Verluste mit den Kurtaxen Einnahmen im Sommer zu einem grossen Teil wieder gut machen. Erfreulich ist auch, dass das Marketing Budget gegenüber dem letzten Geschäftsjahr vollumfänglich genutzt und gezielt eingesetzt werden konnte. Details zum Jahresergebnis entnehmen Sie auf den Seiten 18 – 19.



Ein weiterer wichtiger Grundstein im letzten Jahr war die Gründung des Vereins Bike Park Bellwald. Die touristischen Leistungsträger sowie die Gemeinde Bellwald haben sich für den koordinierten Trailausbau und somit für eine verstärkte Positionierung als Bike Destination entschieden. Der Vorstand ist mit Vertretern der Gemeinde, des Tourismus, der Sportbahnen, der Genossenschaft zur Förderung der touristischen Infrastruktur sowie einem Mitglied des lokalen Bike Gewerbes besetzt. Seit Jahren spricht man von der Erweiterung des Bike-Netzes in Bellwald. Mit dem Bau des Family Flow Trails im August hat man nun den ersten Grundstein gelegt. Weitere Trails für Jung und Alt werden jährlich folgen, damit im Jahr 2024 alle homologierten Strecken befahrbar sein werden. Die ausführliche Beschreibung der Vision 2024, sowie Bilder und Videos finden Sie auf der neuen Website www.bikeparkbellwald.com

Zuletzt möchte ich mich beim abtretenden Präsidenten René Diezig für die gemeinsame Zeit bedanken und wünsche Ihm für den wohlverdienten Ruhestand alles Gute und beste Gesundheit. Ein grosses Dankeschön geht auch an mein Team, welches das spezielle Jahr grossartig gemeistert hat und allen touristischen Leistungsträgern für die wertvolle sowie respektvolle Zusammenarbeit.

Eines ist klar: Um Bellwald wird es in Zukunft nicht still werden. Interessante Projekte stehen an, die für Bellwald wegweisend sein und der Destination den nötigen Schub geben werden, die touristischen Infrastrukturen auf ein neues Level zu setzen.

Ich freue mich auf die Zukunft.

Claudio Della Bianca

Geschäftsführer
Bellwald Tourismus

5.2 Bilanz

Bilanz in CHF per 31.10.2020

Bezeichnung	Bilanz	Vorjahr
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Liquide Mittel		
1000 Kasse	738.30	3'340.80
1005 Postcheck	1'259.80	53.74
1010 Raiffeisenbank	125'299.81	119'799.88
1015 Raiffeisen (Fewo)	1'617.81	1'280.21
Total Liquide Mittel	128'915.72	124'474.64
Guthaben		
1050 Debitoren	89'970.00	53'810.70
1055 Delkredere	-1'800.00	-4'990.90
1080 Transitorische Aktiven	4'839.70	5'858.15
Total Guthaben	93'009.70	54'677.95
Lagerbestand		
1100 Wanderkarten	2'440.00	2'500.00
1101 Wein	1'200.00	140.00
1103 Postkarten + Marken	2'000.00	4'100.00
1110 Bücher	0.00	400.00
1120 Diverse Verkaufsartikel	1'900.00	6'350.00
Total Lagerbestand	7'540.00	13'490.00
Total Umlaufvermögen	229'465.42	192'642.59
Anlagevermögen		
Mobilien		
1500 Einricht, Mobilien, Maschinen	7'000.00	1'001.00
1505 EDV-Anlage	8'000.00	9'001.00
1510 Internet - Homepage	0.00	1.00
1515 Wanderwege	0.00	1'001.00
Total Mobilien	15'000.00	11'004.00
Immobilien		
1550 Pumptrack	5'000.00	10'000.00
Total Immobilien	5'000.00	10'000.00
Finanzanlagen		
1660 Wertschriften Sportbahnen	25'000.00	0.00
1665 Wertschriften Genossenschaft	10'200.00	10'200.00
1670 Wertschriften Raiffeisenbank	200.00	200.00
1680 Wertschriften Obergoms Tourismus AG	1.00	1.00
Total Finanzanlagen	35'401.00	10'401.00
Total Anlagevermögen	55'401.00	31'405.00
Total AKTIVEN	284'866.42	224'047.59

Bilanz in CHF per 31.10.2020

Bezeichnung	Bilanz	Vorjahr
PASSIVEN		
Fremdkapital		
Kurzfristiges Fremdkapital		
2000 Kreditoren	66'703.40	28'650.65
2010 Transitorische Passiven	13'500.00	11'931.30
2110 Rückstellungen	62'401.58	50'000.00
Total Kurzfristiges Fremdkapital	142'604.98	90'581.95
Langfristiges Fremdkapital		
2055 Vorausz. div. Dienstleistungen	5'422.60	2'774.41
Total Langfristiges Fremdkapital	5'422.60	2'774.41
Eigenkapital		
2100 Eigenkapital	401'190.31	401'190.31
2105 Gewinnvortrag	-270'499.08	-275'643.16
Total Eigenkapital	130'691.23	125'547.15
Total Fremdkapital	278'718.81	218'903.51
Gewinn	6'147.62	5'144.07
Total PASSIVEN	284'866.42	224'047.59

5.3 Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF

01.11.2019 bis 31.10.2020

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Vorjahr
AUFWAND		
Personalaufwand		
4000 Löhne Büropersonal	276'647.95	202'041.80
4001 Rückerst. Sozialvers.	-30'868.85	0.00
4006 Löhne Raumpflege	0.00	2'000.00
4010 Soziallasten	22'499.88	36'570.65
4015 Ausbildung & Schulung	0.00	1'781.05
4020 Sonstige Personalkosten	105.10	574.55
4030 Vorstand, Vereinsleitung	2'460.60	2'620.00
4040 Repräsentations-& Reisespesen	42.00	149.00
4045 Bekleidung	0.00	595.80
Total Personalaufwand	270'886.68	246'332.85
Raumaufwand		
4050 Miete Verkehrsbüro	22'800.00	22'800.00
4055 Nebenkosten Verkehrsbüro	4'498.15	7'335.60
4060 Schaufenstergestaltung	0.00	59.90
4070 Miete Lagerräume	1'600.00	1'600.00
4080 Sonstiger Raumaufwand	1'999.70	0.00
Total Raumaufwand	30'897.85	31'795.50
Kapitalaufwand		
4100 PC- und Bankzinsen	737.08	911.02
4102 Kreditkartenkommissionen	147.10	85.50
Total Kapitalaufwand	884.18	996.52
Unterhalt		
4150 Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen	13'459.37	2'681.10
4155 Software	17'456.20	14'286.09
4160 Unterhalt & Wartung Internet	1'977.10	2'714.04
4170 IT/Homepage/Deskline	2'869.35	4'640.34
Total Unterhalt	35'762.02	24'321.57
Infrastruktur		
4205 Biketrails	30'000.00	0.00
Total Infrastruktur	30'000.00	0.00

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2019 bis 31.10.2020

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Vorjahr
Verwaltungsaufwand		
4250 Büromaterial	2'640.05	799.55
4255 Drucksachen, Papier, Kopien	6'638.10	7'775.70
4260 Versicherungen	2'133.20	1'925.85
4265 Telefon, Fax, Swiss Online	4'006.10	3'394.50
4270 Porti & Gebühren	5'030.23	4'601.50
4275 Zeitungen / Zeitschriften	533.00	596.00
4280 Treuhand & Beratung	1'037.55	1'500.00
4290 Vereinsleitung, GV	1'207.80	1'205.85
4295 Sonstige Kosten	4'442.45	5'110.49
Total Verwaltungsaufwand	27'668.48	26'909.44
Beiträge		
4305 Wallis Tourismus	500.00	500.00
4310 Jahresbeiträge	7'848.35	5'913.35
4315 Nutzung der Alpen	3'500.00	3'500.00
4320 Stiftung Altes Bellwald	1'000.00	1'000.00
4325 Gen. zur Förd. Tour. Infrastruk	7'500.00	7'500.00
4340 div. Beiträge	0.00	535.00
Total Beiträge	20'348.35	18'948.35
Verkaufsmaterial		
4350 Wanderkarten	566.45	709.50
4355 Wein	1'992.90	1'151.50
4375 Postkarten	2'255.70	1'071.60
4390 Bücher	568.45	109.30
4393 Div. PR- & Verkaufsartikel	4'388.13	1'239.79
Total Verkaufsmaterial	9'771.63	4'281.69
Diverse Marketingaktivitäten		
4400 Printmedien, Flyer, Plakate	15'842.73	1'175.00
4401 Elektronische Medien	7'451.10	1'059.05
4402 Internet Werbung	0.00	3'712.15
4405 Messen	3'470.28	6'211.20
4410 Prospektmaterial	1'073.60	5'690.49
4415 Projekt "Hasenliebe"	15'000.00	0.00
4426 Diverse Marketingaktivitäten	43'600.69	29'237.35
Total Diverse Marketingaktivitäten	86'438.40	47'085.24
Prospekte/Broschüren/Flyer		
4430 Grafikarbeiten	263.90	2'016.70
4432 Infokarten	3'616.70	3'881.30
4433 Infobroschüre	12'347.85	16'967.95
Total Prospekte/Broschüren/Flyer	16'228.45	22'865.95

5.3 Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF

01.11.2019 bis 31.10.2020

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Vorjahr
Gästeanimation		
4440 Pauschalangebote	0.00	1'313.95
4450 Veranstaltungen	1'488.35	3'035.05
4465 Treueauszeichnungen	194.00	854.60
4475 Sponsoring	18'614.20	18'300.00
Total Gästeanimation	20'296.55	23'503.60
Neutraler Aufwand & Ertrag		
4500 Ausserordentlicher Ertrag	-12'983.73	-637.20
4505 Ausserordentlicher Aufwand	2'182.20	5'982.84
Total Neutraler Aufwand & Ertrag	-10'801.53	5'345.64
Abschreibungen		
4550 Abschreibungen Mobilien	4'399.23	2'500.00
4555 Abschreibungen EDV-Anlage	4'039.40	714.45
4556 Abschreibungen Internet/Homep	1.00	0.00
4557 Abschreibung Wanderwege	1'001.00	2'500.00
4558 Abschreibung Pumptrack	5'000.00	5'000.00
4570 Abschreibungen Warenbestand	541.37	154.36
Total Abschreibungen	14'982.00	10'868.81
Touristische Infrastruktur		
4605 URE tour. Angebot Sommer	25'000.00	25'000.00
4610 URE tour. Angebot Winter	25'000.00	25'000.00
4615 Zusatz Umgebungsarbeiten	4'555.35	3'973.40
Total Touristische Infrastruktur	54'555.35	53'973.40
Gästekarte Leistungen		
4600 Administration Gästekarte	30'641.95	23'598.40
4620 Snowlis Hasenland	9'000.00	9'000.00
4625 Kinderbetreuung Winter	7'000.00	3'750.00
4630 Sportbus	53'000.00	65'000.00
4635 Dieselizeg/Dampfbahn Furka	1'615.50	1'500.00
4640 Sommernutzung Sportbahnen	200'000.00	200'000.00
4645 LfB Bellwald-Fürgangen	35'000.00	35'000.00
4650 Sport- und Freizeitanlagen	25'000.00	25'000.00
4655 Einkauf regionale Angebote	5'481.40	9'878.45
4700 Einh. Sommernut. Sportbahnen	20'000.00	20'000.00
4705 Einh. Kinderbetreuung Winter	3'000.00	0.00
4710 Einh. LfB Bellwald-Fürgangen	40'000.00	40'000.00
4715 Einh. Sport- und Freizeitanl.	2'800.00	2'800.00
4720 Einh. Snowli's Hasenland	1'000.00	1'000.00
Total Gästekarte Leistungen	433'538.85	436'526.85
Total AUFWAND	1'041'457.26	953'755.41

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2019 bis 31.10.2020

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Vorjahr
ERTRAG		
Kur- & Tourismusförderungstaxe		
6000 Kurtaxen Abstellplätze / Diverse	400.00	1'988.50
6005 Kurtaxen Hotels	27'609.00	35'160.94
6010 Kurtaxen Lager	8'808.00	10'192.00
6015 Kurtaxen-Pauschalen	701'917.55	693'361.20
6020 TFT Hotellerie/Lager	4'814.10	5'238.80
6025 TFT Ferienwohnungen	61'479.55	61'832.00
6030 TFT Gewerbe	30'355.15	32'214.10
Total Kur- & Tourismusförderungstaxe	835'383.35	839'987.54
Beiträge		
6050 Mitgliederbeiträge	24'675.00	25'200.00
6065 Freiwillige Beiträge FEWO	441.60	0.00
6070 Einnahmen Abgeltung Bahn	10'000.00	5'000.00
Total Beiträge	35'116.60	30'200.00
Verkaufserlös		
6100 Verkauf Wanderkarten	1'884.00	834.50
6105 Verkauf Bücher	409.00	953.00
6120 Verkauf Postkarten	1'052.35	1'272.45
6125 Verkauf Briefmarken	597.70	833.85
6121 Verkauf Div. Verkaufsartikel	718.00	1'184.95
6130 Verkauf Wein	1'644.50	99.00
6145 Erstattungen Infobroschüre	15'050.00	8'325.00
Total Verkaufserlös	21'355.55	13'502.75
Gästeanimation		
6150 Veranstaltungen	0.00	981.00
Total Gästeanimation	0.00	981.00
Übrige Einnahmen		
6200 Zinsertrag	7.80	114.19
6210 Miete Skischule Bellwald	8'000.00	8'000.00
6216 Projekt "Hasenliebe"	15'000.00	0.00
6220 Vermietung/Verkauf VV-Material	0.00	100.00
6225 Diverse Einnahmen	68'973.88	3'030.70
Total Übrige Einnahmen	91'981.68	11'244.89
Einkauf Gemeinde einheimischen Gästekarte		
6240 Einkauf Angebote/Leistungen durch Gemeinde	66'800.00	66'800.00
Total Einkauf Gemeinde einheimische Gästekarte	66'800.00	66'800.00
Debitorenverluste		
6250 Debitorenverluste	-3'032.30	-3'816.70
Total Debitorenverluste	-3'032.30	-3'816.70
Total ERTRAG	1'047'604.88	958'899.48
Gewinn	6'147.62	5'144.07



5.4 Rückblick

Kinder Sommer Programm

Zum ersten Mal haben wir im Sommer ein Kinderprogramm angeboten. Jeweils von Montag bis Freitag gab es am Vormittag für die kleinen Gäste ein Angebot: Alpaka Spaziergang, Zeit mit Pferden, Backen mit Lena, Kräuterwanderungen, Turnbeutel malen oder gemeinsam den Märliweg durchlaufen, um nur einige Aktivitäten zu nennen. Das Programm am Vormittag war mit der Bellwalder Gästekarte kostenlos. Das neue Angebot kam bei den Familien sehr gut an und war mehrere Male ausgebucht. Auch im Sommer 2021 soll wieder ein Kinderprogramm während der Hochsaison angeboten werden.

1. Nachtringkuhkampf im Winter

Am 12. Februar fand in Bellwald der erste Winter Nachtringkuhkampf statt. Zu diesem speziellen Anlass wurden 8 Eringerkühe eingeladen, die im Eins-gegen-Eins Modus gegeneinander kämpften. Die Wettkämpfe wurden auf der Piste, direkt neben dem Aparthotel Ambassador ausgetragen. Für den Anlass wurde extra eine kleine Ringkuhkampf Arena errichtet. Der spezielle Event lockte zahlreiche Gäste aber auch Einheimische aus der Region an. Ein grosses Dankeschön geht an alle Sponsoren sowie an das Organisationskomitee für die Durchführung. Ein gelungener Anlass, der auch in Zukunft wieder stattfinden soll.

Nicole et Martin...mehr als ein Theater

Auf der Europatournee 2020 kamen Nicole & Martin erstmals auch nach Bellwald! Seit 21 Jahren sind sie mit ihrem traumhaften weissen Zelt unterwegs und verzaubern das Publikum. Ihre preisgekrönten Theaterstücke verbinden auf einzigartige Weise Märchenerzählungen mit akrobatischen Bewegungselementen und stimmungsvoller Musik. Alt und Jung werden gleicherweise auf eine unvergessliche poetische Reise mitgenommen. Die vier Theatervorstellungen im Sommer wussten vollkommen zu überzeugen.





Bike Park Vision 2024

Die touristischen Leistungsträger sowie die Gemeinde von Bellwald sind sich über das vorhandene Potenzial einig und haben sich für den koordinierten Angebotsausbau und einer verstärkten Positionierung als Bike Destination entschieden. Der Vorstand des neuen Vereins Bike Park Bellwald (Gründung 2020) ist mit Vertretern der Gemeinde, des Tourismus, der Sportbahnen, der Genossenschaft zur Förderung der touristischen Infrastruktur sowie einem Mitglied des lokalen Bike Gewerbes besetzt. Gemeinsam mit allen Vertretern strebt man nun die Vision Bike Park Bellwald 2024 an und ist guten Mutes, das hochgesteckte Ziel zeitnah zu realisieren: Bellwald soll sich zur Top-Mountainbike-Region entwickeln. Zusammen mit allen Akteuren will man für Anfänger und Familien eine bessere Mountainbike-Infrastruktur bieten und für den Breitensport taugliche Angebote erstellen. Trails bauen, die für jedes Alter und Level Spass machen und so sicher wie möglich sind. Dank neuen Trails und tollen Events soll Bellwald zu einem der beliebtesten Mountainbike Spots der Schweiz avancieren. Im August 2020 erfolgte der Spatenstich für den Bau des Family Flow Trails von Fleschen ins Dorf. Jedes Jahr sollen neue Wege folgen, sodass im Jahr 2024 alle Strecken homologierten und befahrbar sind. Weitere Informationen: www.bikeparkbellwald.com

Stoneman Glaciara mit neuem Rekord

Insgesamt 1077 Biker aus ganz Europa haben die Stoneman Glaciara Route gerockt. Eine besondere vierte Stoneman Glaciara Saison, die mit einem neuen Teilnehmerrekord zu Ende gegangen ist. Der Stoneman Glaciara ist ein unglaublich beeindruckendes Mountainbike-Abenteuer, das die vier Destinationen Aletsch Arena, Bellwald, Landschaftspark Binntal und das Obergoms verbindet. Die internationale Stoneman Familie ist im Jahre 2020 um eine weitere Strecke gewachsen. Neu gibt es den Stoneman Arduenne: 176 km Bike-Vergnügen in der idyllischen Landschaft Ostbelgiens.

Abstellplätze Gassen

Zusammen mit der Gemeinde und den Sport- und Freizeitanlagen haben wir im Sommer zwei Abstellplätze geschaffen, die während der Hochsaison praktisch immer belegt waren und manchmal doppelt besetzt werden hätten können. Den Campern stand für einen Pauschalpreis pro Tag Strom sowie Wasser zur Verfügung und auch von den Gästekartenleistungen konnten sie Gebrauch machen.

Entwicklung sozialen Medien

<i>Followers</i>	<i>31.10.2019</i>	<i>31.10.2020</i>	<i>in %</i>
Facebook	4859	4978	2%
Instagram	1595	1931	21%

6. Bericht der Revisionsstelle

APROA

24

Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung von

Bellwald Tourismus, Bellwald

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) des Vereins Bellwald Tourismus für das am 31.10.2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Fiesch, 20. Januar 2021

APROA AG

Dionys Michel

Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Simon Imhasly

Zugelassener Revisionsexperte

7. Budget

01.11.2020 bis 31.10.2021

Bezeichnung	Budget 20/21	Budget 19/20	
AUFWAND			
Personalaufwand			
4000	Löhne Büropersonal	206'700.00	229'000.00
4001	Rückerst. Sozialvers.	-10'000.00	-16'000.00
4010	Soziallasten	21'000.00	38'000.00
4015	Ausbildung & Schulung	1'500.00	0.00
4030	Vorstand, Vereinsleitung	2'500.00	3'000.00
4040	Repräsentations-& Reisespesen	0.00	500.00
4045	Bekleidung	1'000.00	500.00
Total Personalaufwand		222'700.00	255'000.00
Raumaufwand			
4050	Miete Verkehrsbüro	22'800.00	22'800.00
4055	Nebenkosten Verkehrsbüro	4'500.00	4'500.00
4060	Schaufenstergestaltung	500.00	500.00
4070	Miete Lagerräume	1'600.00	1'600.00
4080	Sonstiger Raumaufwand	0.00	500.00
Total Raumaufwand		29'400.00	29'900.00
Kapitalaufwand			
4100	PC- und Bankzinsen	800.00	800.00
4102	Kreditkartenkommissionen	100.00	200.00
Total Kapitalaufwand		900.00	1'000.00
Unterhalt			
4150	Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen	2'500.00	2'500.00
4155	Software	15'000.00	15'000.00
4160	Unterhalt & Wartung Internet	2'000.00	2'500.00
4170	IT/Homepage/Deskline	3'000.00	5'000.00
Total Unterhalt		22'500.00	25'000.00
Infrastruktur			
4200	Kinderhort	0.00	5'000.00
4205	Biketrails	30'000.00	30'000.00
Total Infrastruktur		30'000.00	35'000.00
Verwaltungsaufwand			
4250	Büromaterial	1'500.00	1'000.00
4255	Drucksachen, Papier, Kopien	6'500.00	7'500.00
4260	Versicherungen	2'100.00	2'000.00
4265	Telefon, Fax, Swiss Online	4'000.00	3'000.00
4270	Porti & Gebühren	4'500.00	4'500.00
4275	Zeitungen / Zeitschriften	500.00	0.00
4280	Treuhand & Beratung	1'000.00	1'500.00
4290	Vereinsleitung, GV	0.00	1'500.00
4295	Sonstige Kosten	5'000.00	5'000.00
Total Verwaltungsaufwand		25'100.00	26'000.00
Beiträge			
4305	Wallis Tourismus	500.00	500.00
4310	Jahresbeiträge	8'000.00	8'000.00
4315	Nutzung der Alpen	3'500.00	3'500.00
4320	Stiftung Altes Bellwald	1'000.00	1'000.00
4325	Gen. zur Förd. Tour. Infrastuk	7'500.00	7'500.00
Total Beiträge		20'500.00	21'000.00
Verkaufsmaterial			
4350	Wanderkarten	1'000.00	1'000.00
4355	Wein	1'000.00	1'000.00
4375	Postkarten	1'000.00	500.00
4393	Div. PR- & Verkaufsartikel	2'000.00	0.00
Total Verkaufsmaterial		5'000.00	2'500.00

01.11.2020 bis 31.10.2021

Bezeichnung	Budget 20/21	Budget 19/20	
Diverse Marketingaktivitäten			
4400	Printmedien, Flyer, Plakate	8'500.00	8'500.00
4401	Elektronische Medien	16'000.00	4'000.00
4402	Internet Werbung	0.00	12'000.00
4405	Messen	4'000.00	4'000.00
4410	Prospektmaterial	1'500.00	1'500.00
4415	Projekt "Hasenliebe"	5'000.00	5'000.00
4426	Diverse Marketingaktivitäten	40'000.00	40'000.00
Total Diverse Marketingaktivitäten		75'000.00	75'000.00
Prospekte/Broschüren/Flyer			
4430	Grafikarbeiten	500.00	1'000.00
4432	Infokarten	3'000.00	3'000.00
4433	Infobroschüre	10'000.00	10'000.00
Total Prospekte/Broschüren/Flyer		13'500.00	14'000.00
Gästeanimation			
4450	Veranstaltungen	1'000.00	5'000.00
4465	Treueauszeichnungen	1'000.00	1'000.00
4475	Sponsoring	10'000.00	8'000.00
Total Gästeanimation		14'000.00	14'000.00
Abschreibungen			
4550	Abschreibungen Mobilien	1'000.00	1'500.00
4555	Abschreibungen EDV-Anlage	3'000.00	0.00
4556	Abschreibungen Internet/Homeep	0.00	3'000.00
4557	Abschreibung Wanderwege	1'000.00	1'000.00
4558	Abschreibung Pumptrack	5'000.00	5'000.00
Total Abschreibungen		10'000.00	10'500.00
Touristische Infrastruktur			
4605	URE tour. Angebot Sommer	25'000.00	25'000.00
4610	URE tour. Angebot Winter	30'000.00	25'000.00
4615	Zusatz Umgebungsarbeiten	1'500.00	1'500.00
Total Touristische Infrastruktur		56'500.00	51'500.00
Gästekarte Leistungen			
4600	Administration Gästekarte	30'000.00	30'000.00
4620	Snowlis Hasenland	9'000.00	9'000.00
4625	Kinderbetreuung Winter	7'000.00	10'000.00
4630	Sportbus	65'000.00	65'000.00
4635	Dieselloch/Dampfbahn Furka	1'600.00	1'900.00
4640	Sommernutzung Sportbahnen	200'000.00	200'000.00
4645	LfB Bellwald-Fürgangen	35'000.00	35'000.00
4650	Sport- und Freizeitanlagen	25'000.00	25'000.00
4655	Kinder Sommerprogramm	5'000.00	0.00
4700	Einh. Sommernut. Sportbahnen	20'000.00	20'000.00
4705	Einh. Kinderbetreuung Winter	3'000.00	3'000.00
4710	Einh. LfB Bellwald-Fürgangen	40'000.00	40'000.00
4715	Einh. Sport- und Freizeitanl.	2'800.00	2'800.00
4720	Einh. Snowli's Hasenland	1'000.00	1'000.00
Total Gästekarte Leistungen		444'400.00	442'700.00
Total AUFWAND		967'500.00	1'003'100.00

01.11.2020 bis 31.10.2021

Bezeichnung	Budget 20/21	Budget 19/20
ERTRAG		
Kur- & Tourismusförderungstaxe		
6000 Kurtaxen Abstellplätze / Diverse	500.00	2'000.00
6005 Kurtaxen Hotels	27'000.00	33'000.00
6010 Kurtaxen Lager	4'000.00	13'500.00
6015 Kurtaxen-Pauschalen	703'000.00	708'000.00
6020 TFT Hotellerie/Lager	5'300.00	5'300.00
6025 TFT Ferienwohnungen	62'000.00	62'000.00
6030 TFT Gewerbe	30'000.00	32'000.00
Total Kur- & Tourismusförderungstaxe	831'800.00	855'800.00
Beiträge		
6050 Mitgliederbeiträge	24'500.00	24'000.00
6065 Freiwillige Beiträge FEWO	0.00	0.00
6070 Einnahmen Abgeltung Bahn	10'000.00	10'000.00
Total Beiträge	34'500.00	34'000.00
Verkaufserlös		
6100 Verkauf Wanderkarten	1'500.00	1'000.00
6105 Verkauf Bücher	500.00	500.00
6120 Verkauf Postkarten	1'000.00	1'250.00
6125 Verkauf Briefmarken	500.00	0.00
6121 Verkauf Div. Verkaufsartikel	800.00	1'200.00
6130 Verkauf Wein	1'000.00	500.00
6145 Erstattungen Infobroschüre	22'000.00	32'000.00
Total Verkaufserlös	27'300.00	36'450.00
Übrige Einnahmen		
6200 Zinsertrag	100.00	150.00
6210 Miete Skischule Bellwald	8'000.00	8'000.00
6225 Diverse Einnahmen	2'000.00	3'000.00
Total Übrige Einnahmen	10'100.00	11'150.00
Einkauf Gemeinde einheimische		
6240 Einkauf Gemeinde Einheimische Karte	66'800.00	66'800.00
Total Einkauf Gemeinde einheimische Gästekarte	66'800.00	66'800.00
Total ERTRAG	970'500.00	1'004'200.00
Gewinn	3'000.00	1'100.00



Bellwald Tourismus

3997 Bellwald

Tel. +41 (0)27 971 16 84

info@bellwald.ch

www.bellwald.ch