
	X	Protokoll	Aktenvermerk	Rapport	Einladung
	Datum, Ort, Zeit				Verteiler
	30.01.2016				
Bellwald Tourismus Generalversammlung	Gemeindsaal Bellwald 16.00 – 17.00 Uhr				
✓ Teilnehmer	Entschuldigt		Anwesend		
✓ <u>Vorstand:</u> Herr Reinhard Bittel, Präsident (RB) Herr German Escher (GE) Herr Marcel Paris (MP) Herr Reinhard Perren (RP) Herr Roger Geissberger (RG) <u>Geschäftsführer (GF):</u> Herr David Wyssen (DW) <u>Protokollführer (GF Stv.):</u> Frau Pamela Schwall (PS)	Siehe Anhang 1		36 Mitglieder Siehe Anhang 2		

Text	Wer/Termin
 <p><u>Traktanden / Protokoll</u></p> <p>Traktanden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler 2. Protokoll der Generalversammlung vom 17. Januar 2015 3. Geschäftsbericht: <ol style="list-style-type: none"> a. Jahresbericht des Geschäftsführers b. Jahresrechnung 4. Bericht der Revisionsstelle 5. Beschlussfassungen <ol style="list-style-type: none"> a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2015 / <i>Antrag: Zustimmung</i> b. Verwendung des Jahresergebnisses / <i>Antrag: Vortrag auf neue Rechnung</i> c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / <i>Antrag: Zustimmung</i> 6. Budget 2016 7. Verabschiedung / Wahlen 8. Verschiedenes <ol style="list-style-type: none"> a. Projekt Hängebrücke Aspi-Titter b. Projekt Pumptrack Bellwald c. Bellwald Sportbahnen Support 	

1. Begrüssung

Der Präsident Reinhard Bittel (RB) eröffnet die GV und begrüsst die Mitglieder. Für das Protokoll wird Pamela Schwall bestimmt und als Stimmzähler wird Nino Hostettler (NH) gewählt. Die Einladung ist statutenkonform erfolgt und der Geschäftsbericht ist bereits seit dem 26. Januar 2016 online einsehbar. Die Entschuldigungen werden verlesen.

2. Protokoll der Generalversammlung vom 17. Januar 2015

RB teilt mit, dass das Protokoll im TB einsehbar ist. Wunschgemäss wird dieses nicht vorgelesen und wird von der GV genehmigt.

3. Geschäftsbericht

a. Wort des Präsidenten und Jahresbericht des Geschäftsführers

RB steht der Annahme des neuen Tourismusgesetzes positiv gegenüber, er weist darauf hin, dass es jetzt unsere Aufgabe ist, das Beste daraus zu machen und das Überleben der Destination zu sichern.

RB informiert darüber, dass die neue Hängebrücke nicht nur eine neue Verbindung zu Mühlebach darstellt, sondern auch die Wahrnehmung auf Bellwald lenkt. Mit Freude blickt er auf die neuen Sommerprodukte wie Themenwege, den Pumptrack, das neue Boutique Hotel und die zweite Hängebrücke für Bellwald Aspi-Titter.

Abschliessend bedankt er sich bei Vorstand von Bellwald Tourismus, sowie dem Geschäftsführer und seinem Team.

RB übergibt das Wort an DW.

DW begrüsst die Anwesenden und widmet sich dem Geschäftsbericht. Der Geschäftsbericht liegt ausführlich vor und kann eingesehen werden. Es werden daher nur die wesentlichen Punkte angesprochen. DW geht näher auf die Logiernächte ein. Im Geschäftsjahr 14/15 musste erstmals seit 4 Jahren ein Logiernächteminus von 6.92% verzeichnet werden. Die Rückgänge wurden in allen Bereichen verzeichnet, einzige Konstante sind die Kurtaxenpauschalen. Winterzahlen konnten noch gehalten werden, der Sommer ist mit einem Minus von 24.25% komplett eingebrochen. Das spiegelt sich auch in der Verteilung des Sommer- und Winteranteils wieder. Trotz der vermehrten Bewerbung des Sommer und dem Ausbau des Sommerangebotes, stehen wir zur Zeit für den Sommer bei einem Anteil von 20% der Gesamtübernachtungszahlen. Es werden weiterhin Anstrengungen in das Sommerangebot gelegt. Besonders da der Winter eher rückläufig ist (in der Gesamtschweiz), aber auch weil das Potenzial in Bellwald vorhanden ist.

Die Statistiken aus dem Deskline/Feratel zeigen, dass auch hier die Zahlen rückläufig sind und fast um die Hälfte abgenommen haben. Erfreulich ist hier, dass die effektiven Clicks auf die Vermieterhomepage stabil sind. Erfreuliche Zahlen zeigen die online-Buchungen und die Telefonclicks welche deutlich zugenommen haben. Die Internetseite von Bellwald Tourismus zeigt weiterhin die positive Wirkung und die Kennzahlen sind stabil. Einzig die Sitzungen pro Seite und die Dauer pro Sitzung haben leicht verloren. Der Chat wird weiterhin gut angenommen und ist mittlerweile ein wichtiges Tool bei Gästeanfragen.

Der Social Media Bereich konnte wiederum gestärkt werden. Dieser Bereich ist ein wichtiger und kostengünstiger Marketingtool. DW erwähnt hierbei, dass die Likes allesamt ehrlich verdient wurden, es handelt sich ausschliesslich um Fans und Freunde von Bellwald. Somit gibt es hier keine Streuverluste. Bellwald Tourismus ist in diesem Winter sehr aktiv. Bilder werden grösstenteils von den Mitarbeitern geliefert.

DW stellt die wichtigsten Marketingaktivitäten aus 2014/2015 vor. Es wurden ca. 130 Medienberichte veröffentlicht, was in etwa 10 Mio. Views einbrachte. Zu den wesentlichen Kampagnen gehört sicher das Werbevideo der letztjährigen Winterkampagne, welches insgesamt 38'000x abgespielt wurde und immer noch beliebt ist. Aber auch die Osterhasentage die kurzfristig lanciert wurden, nachdem die Schweizer Nationalbank den €-Mindestkurs gekippt hat. Sehr lobenswert ist hierbei die Unterstützung aller Leistungsträger in Bellwald, um in sehr kurzer Zeit ein tolles Package auf die Beine zu stellen. Dies brachte eine grosse Medienpräsenz wie z.B. im Blick oder der Schweiz am Sonntag ein. Ausserdem konnten wichtige Erfahrungen für die künftige Winterkampagne gesammelt werden. Ebenfalls ist die Sommerkampagne mit Valais Wallis Promotion ein wichtiges Instrument gewesen, aufgrund derer Bellwald an der Aproz Kampagne teilnehmen konnte und somit auf ca. 6 Mio. Wasserflaschen abgedruckt war. Der Geschenkeshop ist weiterhin auf der Homepage verfügbar und bietet für jeden das richtige Geschenk.

Der iXS Swiss Downhill Cup konnte in diesem Jahr bereits zum 9. Mal durchgeführt werden.

Jedes Jahr sind über 200 freiwillige Helfer im Einsatz. Es konnten ca. 400 Fahrer aus 15 Nationen geholt werden. So bekommt Bellwald einen internationalen Touch. Bereits zum zweiten Mal fand in Bellwald der Banked Salom statt und lockte so die Weltelite der Snowboardszene zu uns. Gewinner in diesem Jahr war der Freeride-Vize-Weltmeister Sammy Luebke. Solche Events bieten Bellwald als Nischenplayer in den Fachmagazinen immer wieder eine gewisse Präsenz. DW bedankt sich bei der Schneesportschule für die vielen Events für unsere Gäste. Ein tolles Beispiel ist der Showabend der immer ein gelungener Anlass ist und am 17.02.2016 wieder stattfindet. Bella und Waldi sind nach einer längeren Weltreise zurückgekehrt und werden sich jetzt öfter an Events zeigen. Die Werbung via der Maskottchen wird in Zukunft weiter ausgebaut. In 2015 konnte das Familien Willkommen Label um 3 Jahre verlängert werden. DW dankt PS für ihren Einsatz dafür. Im Sommer konnte auf Grundlage des Buches von René Diezig der Felix Kamil Weg umgesetzt werden. Besonderheit hier sind die original Tonbandaufnahmen, die an den einzelnen Stationen abgespielt werden können.

Seit letztem Winter ist die Nachtschlittelpiste ein zusätzliches Winterangebot, auf der Eltern ihre Kinder unbesorgt bis spät am Abend toben lassen können. Neu seit Sommer 2015 gibt es exklusiv im Wallis die Mountain Carts in Bellwald. Obwohl keine Werbung geschaltet wurde, kam es regelmässig zu Wartezeiten. Dies nahmen die Sportbahnen zum Anlass um das Angebot noch auszuweiten. Ebenfalls ein Erfolg war die FleschenBar die kurzfristig zur Überbrückung eingerichtet wurde. DW dankt dafür den Mitarbeitern.

In diesem Jahr wird in der Winterkampagne auf die Gäste Vorort gesetzt und ein Botschafter für Bellwald gesucht. Sie basiert auf einer Weiterentwicklung der Hasenwochen. Sämtliche Informationen finden Sie dazu auf der Homepage. Des Weiteren wird seitens Bellwald das Wiedereinsteigerangebot von Schweiz Tourismus aktiv unterstützt. In Planung ist das Q2-Label, das zeitnah umgesetzt werden soll.

DW bedankt sich beim Vorstand für das Vertrauen welches ihm entgegengebracht wird und die Zusammenarbeit, bei den Mitgliedern und bei allen die helfen Bellwald nach vorne zu bringen. Besonders für die zahlreichen TV-Beiträge in 2015. DW dankt zuletzt dem Team für die Mithilfe auch in stürmischen Zeiten.

b. Jahresrechnung

Bellwald Tourismus kann auch im vergangenen Jahr bei einem Gesamtaufwand von CHF 519'544.13 und einem Gesamtertrag von CHF 521'108.61 einen Gewinn von CHF 1'564.48 ausweisen. DW präsentiert die Bilanz sowie die Erfolgsrechnung und macht entsprechende Erklärungen. Es wird die Frage gestellt, warum die Abschreibungen zu niedrig seien. Dies liegt daran, dass das Anlagevermögen durch die regelmässigen Abschreibungen bereits stark gesunken ist, ausserdem wurden in diesem Jahr keine Abschreibungen für die Genossenschaftsanteile vorgenommen, da diese mit ihrem effektiven Wert bilanziert sind.

RB dankt DW für seine Ausführungen.

4. Bericht der Revisionsstelle

Dionys Michel von der Aproa AG (Revisionsstelle) verliest den Revisionsbericht.

5. Beschlussfassungen

a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2015 / Antrag: Zustimmung

RB stellt Antrag auf Genehmigung der Jahresrechnung.

Die GV hat keine Einwände und genehmigt diese einstimmig.

b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung

RB stellt Antrag auf Verwendung des Jahresergebnisses (Gewinn CHF 1'564.48) Übertrag neue Rechnung:

Die GV hat keine Einwände und genehmigt dies einstimmig.

c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung

RB stellt Antrag auf Entlastung der Organe.

Die GV hat keine Einwände und genehmigt dies einstimmig.

6. Budget 2016

DW präsentiert das Budget 2016. Dieses ist zweckkonform und gemäss den gesetzlichen Bedingungen. Die Gemeinde Bellwald hat das Budget 2016 bereits genehmigt.

Die GV hat keine Einwände und nimmt das Budget 2016 einstimmig an.

7. Verabschiedung / Wahlen

RB teilt der GV mit, dass RP auf eigenen Wunsch den Vorstand verlässt und dankt ihm für seine

langjährige Tätigkeit im Vorstand. Der Vorschlag des Vorstandes für Neuaufnahme von Roger Geissberger als Vorstandsmitglied wird von der GV einstimmig angenommen.

8. Verschiedenes

a. Projekt Aspi-Titter

RB stellt das Projekt Hängebrücke Aspi-Titter ausführlich vor und weist darauf hin, dass es nicht Ziel ist möglichst vielen Hängebrücken zu bauen. Die Hängebrücke Aspi-Titter stellt das letzte Teilstück auf einem Wanderweg von Kandersteg oder dem Unterwallis nach Meiringen ohne ins Tal zu gehen dar. Zur Zeit läuft die Finanzierung und es können noch Brückentritte gekauft werden. Dies ist online möglich, dabei steht auch Bellwald Tourismus zur Seite. Es finden in der nächsten Zeit noch Infoveranstaltungen statt, die gerne besucht werden können.

b. Pumptrack Bellwald

Ein Pumptrack ist ein moderner Spielplatz für Jedermann aller Altersklassen. Hierbei handelt es sich um einen Rundkurs, der mit allen rollenden Gegenständen wie Velos, Trottinets etc. befahren werden kann, ohne zu pedalieren. Fortbewegt wird sich nur mit Pumpbewegungen. Die Baugenehmigung ist erteilt und die Finanzierung ist sicher gestellt. Ab dem 23.05.2016 wird die Idee der IG Bikepark auf dem alten Tennisplatz von der Firma Velo Solutions zum Pumptrack ausgebaut. Der Pumptrack wird seitens der Sport- und Freizeitanlagen bewirtschaftet und soll das breite Angebot erweitern und eine Begegnungsort bilden. Wer dennoch einen Sponsoringbeitrag leisten möchte, kann dies gerne tun, da der weitere Ausbau der Bikeparks ab 2017 geplant ist.

c. Bellwald Sportbahnen Support

Die Bellwald Sportbahnen AG hat beschlossen das Sommerangebot weiter auszubauen. Wer gerne daran teilhaben möchte, bekommt jetzt die Gelegenheit Aktionär der Bellwald Sportbahnen AG zu werden. Informationsmaterial und Einzahlungsscheine liegen aus. Wer möchte, kann dies aber auch via Homepage tun.

d. Ausweitung Angebot Bellwald Tourismus

Die Post hat beschlossen die Poststelle Bellwald zu schliessen, damit das Angebot weiterhin in Bellwald bestehen bleiben kann, hat Bellwald Tourismus beschlossen dieses in das Tourismusbüro zu integrieren. Ebenfalls ist seit Sommer 2015 der Zeitungsverkauf bei Bellwald Tourismus zu finden.

Neu gibt es für Bellwald einen SMS Infodienst für Informationen zu Störungen im Betriebsablauf. DW weist noch einmal auf die neue Strategiegruppe hin. Der dort erstellte Massnahmenkatalog kann auf der www.bellwald.ch eingesehen werden.

e. Verschiedenes

Es gibt eine Rückfrage zu den Kosten zu SMS Dienst. Dieser kann nicht kostenlos angeboten werden, da die Kosten nicht unter den Leistungsträgern aufgeteilt werden konnten. Man ist aber immer noch daran eine Lösung zu finden. Kosten hierfür liegen bei CHF 0.30 pro SMS.

Jeannine Burger dankt Bellwald Tourismus für die neue Strassenwerbung an der Furkastrasse.

Rückfragen zu den Postfächern können seitens Bellwald Tourismus nicht beantwortet werden. Bellwald Tourismus nimmt dies auf und wird gezielt beantworten. Informationen zu Postfächern liegen nicht in Verantwortung von Bellwald Tourismus.

Martin Bittel teilt mit, das Bellwald ein paar schwierige Jahre und Projekte bevor stehen. Er bittet darum die Hängebrücke Aspi-Titter zu unterstützen und geht kurz auf die Schliessung der Poststelle in Bellwald ein. Des Weiteren informiert er kurz über den Stand zum HUB-Fiesch und über die Prüfung des bestehen Kurtaxenmodells und der neuen Möglichkeiten aufgrund der Gesetzesanpassung. MB dankt allen für Ihren Einsatz, besonders dem Team und dem Vorstand.

RB dankt MB für sein Worte und allen für das zahlreiche Erscheinen und lädt zum gemeinsamen Apéro ein.

Bellwald, 04. Februar 2016

Protokoll: Pamela Schwall