



Geschäftsbericht 2018

Bellwald Tourismus

Rechnung 2018 (01. November 2017 – 31.10.2018)

Budget 2019 (01. November 2018 – 31.10.2019)

Bellwald
TOP OF GOMS

Inhalt

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | Vorwort des Vorstandspräsidenten Reinhard Bittel | 3 |
| 2. | Einladung und Traktanden zur Generalversammlung 2019 | 4 |
| 3. | Protokoll der Generalversammlung vom 27.01.2018 | 5 |
| 4. | Organe | 10 |
| 4.1 | Vorstand | 10 |
| 4.2 | Geschäftsstelle | 10 |
| 4.3 | Kontrollstelle | 10 |
| 5. | Geschäftsbericht des Geschäftsjahres 2017/2018 | 11 |
| 5.1 | Jahresbericht des Geschäftsführers | 11 |
| 5.2 | Vermietungshinweise | 13 |
| 5.3 | Bilanz | 14 |
| 5.4 | Erfolgsrechnung | 16 |
| 5.6 | Marketing / Events | 21 |
| 5.7 | Marketingkreis Bellwald | 24 |
| 5.8 | Medien- und Angebotsspiegel | 26 |
| 6. | Bericht der Revisionsstelle | 28 |
| 6.2 | Anhang zur Revision | 29 |
| 7. | Budget | 30 |
| 8. | Anhang | 35 |

1. Vorwort des Vorstandspräsidenten Reinhard Bittel

Geschätzte Freunde von Bellwald

Vorwort des Präsidenten

Das vergangene Geschäftsjahr war von zahlreichen Veränderungen geprägt. Im Herbst 2018 wurde der Mandatsvertrag zwischen Bellwald Tourismus und der Bellwald Sportbahnen AG von der Sportbahnen AG gekündigt. Neu wurde ein Kooperationsvertrag zwischen BT und der Bellwald Sportbahn AG unterzeichnet. Seit November 2018 führt Claudio Della Bianca Bellwald Tourismus. Er wird unterstützt von der langjährigen Mitarbeiterin Pamela Schwall und Marilena Madaro.

Der bisherige Geschäftsführer David Wyssen wird sich künftig auf die zahlreichen Herausforderungen und Aufgaben der Bellwald Sportbahnen AG konzentrieren. Ihm sei an dieser Stelle herzlich für seine grosse Arbeit, welche er nebst den Aufgaben als Geschäftsführer der Bellwald Sportbahnen AG für den Tourismus geleistet hat, gedankt.

13 Jahre ist es her, seit ich mich entschieden habe, für die Entwicklung von Bellwald zu engagieren. Zwei Jahre später wurde ich zum Präsidenten gewählt. Mit vier Geschäftsführern habe ich zusammengearbeitet, ein jeder sehr verschieden, es waren viele gute Erfahrungen.

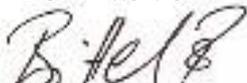
Für mich stand das Wohl der Gäste und der Einheimischen in der Destination Bellwald, mit seinem vielseitigen Angebot, stets an erster Stelle. Das war alles andere als eine leichte Aufgabe. Die Arbeit im Spannungsfeld zwischen einzelnen privaten Interessen, den Vorstellungen der Gemeinde und dem Wohl des Gastes hat besonders im letzten Jahr viel Energie gekostet.

Aufgrund beruflicher Neuorientierungen habe ich mich dazu entschieden, den Rücktritt als Präsident einzureichen.

Ich wünsche dem neuen Vorstand eine klare Sicht auf das Wesentliche, um den Bedürfnissen unserer Gäste, der Zweitwohnungsbesitzer und der Einheimischen gerecht zu werden.

Ich bedanke mich bei euch Mitgliedern für das Vertrauen!

Der Präsident



Reinhard Bittel

2. Einladung und Traktanden zur Generalversammlung 2019

Einladung zur ordentlichen Generalversammlung von Bellwald Tourismus

Wertes Mitglied von Bellwald Tourismus

Bellwald Tourismus lädt Sie statutenkonform wie folgt zur ordentlichen Generalversammlung ein:

Datum: Freitag, 22. März 2019
Zeit: 20.00 Uhr
Ort: Mehrzweckhalle Bellwald

Traktanden:

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 27. Januar 2018
3. Geschäftsbericht:
 - a. Jahresbericht 2017/2018
 - b. Jahresrechnung 2017/2018
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
 - a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2018 / Antrag: Zustimmung
 - b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
 - c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2018 / 2019
7. Verabschiedungen/ Wahlen
8. Verschiedenes
 - a. Stand Kurtaxenreglement

Der Geschäftsbericht mit Jahresrechnung 2017/2018 und Budget 2018/2019 kann bei Bellwald Tourismus eingesehen werden. Nach der Generalversammlung steht Ihnen der Geschäftsbericht online unter www.bellwald.ch (dienstleister/tourismus/generalversammlung) zur Verfügung.

Auf Ihr Kommen freuen sich Vorstand und Geschäftsleitung.


Reinhard Bittel
Präsident


Claudio Della Bianca
Geschäftsführer

3. Protokoll der Generalversammlung vom 27.01.2018

Traktanden / Protokoll

Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 28. Januar 2017
3. Geschäftsbericht:
 - a. Vorwort des Präsidenten und Informationen des Geschäftsführers
 - b. Jahresrechnung
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
 - a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2017 / Antrag: Zustimmung
 - b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
 - c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2018
7. Verschiedenes

1. Begrüssung

Der Präsident Reinhard Bittel (RB) eröffnet die GV und begrüsst die Mitglieder und verliest die Traktanden.

Für das Protokoll wird Pamela Schwall bestimmt und als Stimmenzähler wird Nino Hostettler (NH) gewählt. Die Einladung ist statutenkonform erfolgt und der Geschäftsbericht ist bereits seit dem 23. Januar 2018 online einsehbar. Die Entschuldigungen werden verlesen.

2. Protokoll der Generalversammlung vom 28. Januar 2017

Die Protokolle liegen während der GV aus, sind auf der Homepage aufgeschaltet und können ebenfalls im Tourismusbüro eingesehen werden. Wunschgemäss werden diese nicht vorgelesen und von der GV genehmigt.

3. Geschäftsbericht

a. Wort des Präsidenten und Jahresbericht des Geschäftsführers

RB teilt mit, das mit dem neuen Kurtaxenmodell, welches weiterhin eine grosse Herausforderung ist, die weichen den Tourismus neu gestellt worden sind und stellt fest, dass die Mehrheit der Zweitwohnungsbesitzer hinter dem Modell stehen und die exklusiven Leistungen ein positives Echo zurück brachten. Trotzdem muss er erneut feststellen, dass gegenüber den Angestellten des Tourismusbüros oft nicht der richtige Ton getroffen wurde. Wo gearbeitet wird, passieren Fehler, er bittet um Entschuldigung und Verständnis dafür. Weiterhin verweist er auf das Projekt Stoneman Glaciara, welches ebenfalls in 2017 umgesetzt wurde und bestes zu der Strategie von Bellwald Tourismus passt. Abschliessend bedankt er sich bei den Mitarbeitern und dem Vorstand von Bellwald Tourismus, sowie dem Geschäftsführer und allen Mitgliedern.

RB übergibt das Wort an DW.

DW begrüsst die Anwesenden und widmet sich dem Geschäftsbericht. Der Geschäftsbericht liegt ausführlich vor und kann eingesehen werden. Es werden daher nur die

wesentlichen Punkte angesprochen. DW geht näher auf die Logiernächte ein. Aufgrund der Anhebung der Logiernächte von 30 auf 54 Nächte bei den Kurtaxenpauschalen ist kein sauberer Vergleich mit den Vorjahren mehr möglich. Jedoch sind die Übernachtungszahlen deutlich nach oben gegangen. Dies bedeutet nicht, dass mehr Gäste in Bellwald sind, es bedeutet nur, dass mehr Gäste die Gästekarte genutzt haben. Eine ehemals grosse Grauzone konnte so deutlich verkleinert werden und zeigt erneut auf, wie dringend eine Umstellung nötig war.

Die Statistiken aus dem Deskline/Feratel zeigen eine massive Zunahme der Views, aber gleichzeitig eine Abnahme bei den weiterführenden Links zu den Kontaktdaten der Vermieter. Dies zeigt erneut deutlich, dass Interessenten vorhanden sind, aber die Bedürfnisse der Gäste für die Vermietung doch nicht erfüllt werden. Für Bellwald Tourismus ist das ein Zeichen, dass der Stand der Dinge nicht mehr zeitgemäss ist und der Standard der online-Buchbarkeit nicht erfüllt wird. Seitens Bellwald Tourismus wird darauf seit Jahren hingewiesen, ohne dass eine wesentliche Verbesserung festzustellen ist. Aus diesem Grund führt Bellwald Tourismus an der GV bereits zum zweiten Mal eine Bedürfnisumfrage durch, um einen zweiten Workshop für zeitgemässes Vermieten anbieten zu können.

Die Internetseite von Bellwald Tourismus zeigt weiterhin einen deutlichen Rücklauf an, ist aber immer noch gut besucht. Erneut wird aufgezeigt, dass die Homepage nicht mehr zeitgemäss ist. Bellwald Tourismus ist bereits dahinter und wird eine neue, ausschliesslich touristische Seite, die gleichzeitig unkomplizierter ist noch in 2018 aufschalten.

Der Social Media Bereich konnte wiederum gestärkt werden. Bellwald Tourismus ist besonders im Bereich Facebook sehr aktiv und stellte fast täglich tagesaktuelle Bilder online und nutzt die Möglichkeit um Informationen zu Pistenzuständen ohne grosse finanzielle Mittel breit streuen zu können. Auch auf Instagram und Twitter konnte ein Zuwachs erzielt werden, obwohl dort weniger fleissig gepostet wird.

DW stellt die wichtigsten Marketingaktivitäten aus 2016/2017 vor. Es wurden ca. 75 Medienberichte veröffentlicht. Im Geschäftsbericht sind die Details zu jedem Bericht abgedruckt. Es werden kurz die wichtigsten Berichterstattungen beschrieben:

- Zu den wesentlichen Berichterstattungen gehört sicher das Leuchtturm Projekt Stoneman Glaciara, welches im Sommer 2017 in enger Zusammenarbeit mit den Destinationen Altesch Arena, Landschaftspark Binntal, sowie Obergoms umgesetzt werden konnte.
- Die Umstellung der Kurtaxen auf die Pauschalabrechnung in Zusammenhang mit den exklusiven Leistungen wie z.B. die kostenlose Sommersesselbahn
- Das 2. Grosse Sommeropening mit vielen kleinen und grossen Highlights und Testweekend
- Unser Messeauftritt in Windisch an der Messe Ferienwelten brachte Bellwald als einzige Schweizer Destination in die Ohren der Zuhörer von Radio Argovia
- Das iXS Downhill Cup Finale ist in jedem Jahr ein Garant für breite Berichterstattung in vielen Medien
- Voller Stolz konnte Bellwald 3 neue Schneeschuhtrails für den Winter 17/18 lancieren
- Zusammen mit dem Startup Skinow begeht auch Bellwald neue Wege bei der Preisgestaltung der Tageskarte für die Sportbahnen in Bellwald
- Immer wieder bei Teilnehmer und Zuschauer beliebt, unsere Showabende in

- Zusammenarbeit mit den Sportbahnen und der Skischule Bellwald
- Der Märliweg hat im Sommer 2017 mit der Unterstützung von freiwilligen Helfern einen neuen Anstrich erhalten. Auch dies ist den Medien nicht verborgen geblieben.

Nach dem Blick in die Vergangenheit folgt ein Ausblick in die Zukunft.

- Bellwald Tourismus wird die Homepage www.bellwald.ch im Sommer 2018 neu lancieren
- Der Fokus für die Zukunft liegt weiterhin klar auf dem Sommer, so werden weitere Projekte zu den Themen Wandern, Bike und alternative Angebote folgen
- Die regionale Zusammenarbeit wird weiterhin verstärkt und gemeinsame Projekte werden weiterhin umgesetzt. Besonderes Augenmerk liegt hierbei auf dem Stoneman Glaciara und die regional Gästekarte, sowie diverse andere Projekte, welche mit dem Stratos umgesetzt werden.
- Ausserdem empfiehlt Bellwald Tourismus weiterhin die Mitgliedschaft bei Bellwald+

Zum Schluss dankt DW dem Vorstand für den Einsatz in diesem sehr intensiven Jahr und auch den Mitgliedern, sowie allen die helfen Bellwald weiter zu bringen. Grossen Dank richtet er an das Team von Bellwald Tourismus.

b. Jahresrechnung

Bellwald Tourismus schliesst das Geschäftsjahr mit einem Gewinn von CHF 15'443.01 ab. Dieser Gewinn konnte nur aufgrund grosser Einsparungen im Marketing und nicht voll ausgeschöpften Gästekartenleistungen erzielt werden. Aufgrund des noch hängigen Bundesgerichtsentscheides, bestehen zur Zeit noch grosse Unsicherheiten. Auf der Aktivseite der Bilanz hat das Umlaufvermögen wieder zugenommen, was ebenfalls daraus resultiert, dass grosse Einsparungen gemacht wurden und somit mehr liquide Mittel vorhanden sind. Auf der Passivseite der Bilanz ist das langfristige Fremdkapital deutlich höher als im vergangenen Jahr, hier handelt es sich grösstenteils um eine Rückstellung die für evtl. Rückzahlungen der Kurtaxenpauschalen gebildet wurde. Mit Gesamtausgaben in Höhe von CHF 1'013'937.97 konnte das Budget gehalten werden und aufgrund der Einsparungen deutlich unterboten werden. Der Gesamtertrag konnte mit CHF 1'029'380.98 das Budget ganz knapp nicht erreichen. Alle Einzelheiten zu der Bilanz und der Erfolgsrechnung können dem Geschäftsbericht entnommen werden.

RB dankt DW für seine Ausführungen.

4. Bericht der Revisionsstelle

Reinhard Bittel verliest den Revisionsbericht der Aproa AG (Revisionsstelle).

5. Beschlussfassungen

a. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2017 / Antrag: Zustimmung

RB stellt Antrag auf Genehmigung der Jahresrechnung.

Die GV hat keine Einwände und genehmigt diese einstimmig.

b. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung

RB stellt Antrag auf Verwendung des Jahresergebnis (Gewinn 15'443.01) Übertrag neue Rechnung:

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

c. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung

RB stellt Antrag auf Entlastung der Organe.

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

6. Budget 2018

DW präsentiert das Budget 2018. Dieses ist zweckkonform und gemäss den gesetzlichen Bedingungen. Die Gemeinde Bellwald hat das Budget 2018 bereits genehmigt. Alle Einzelheiten des Budgets können ebenfalls dem Geschäftsbericht entnommen werden.

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

7. Verschiedenes

a. Gästekarte ab sofort selber ausstellen

DW informiert die GV darüber, dass es seit dem 01.11.2017 möglich ist, die Gästekarten für seine Gäste selbstständig zu erfassen und bei sich zuhause auszudrucken. Des Weiteren wird darüber informiert, dass die bisherige Übergangslösung mit dem online-Link auf Ende Winter abgeschaltet wird und somit nur noch die Erfassung der Gastdaten über den eigenen Zugang möglich ist. Dies ist ein wichtiger und bewusst gewählter Schritt, der den Gästen in Bellwald noch mehr Komfort und Ferienzeit ermöglichen soll. Bei Fragen steht jedem Vermieter und/oder Eigentümer das Team von Bellwald Tourismus gerne zur Verfügung.

b. Offene Diskussion

Fragen

- Warum ist es nicht möglich die Skibillette online zu kaufen
- DW: Technisch ist das schon möglich und es wurde auch für Bellwald geprüft. Kann dies aus verschiedenen Gründen in Bellwald zur Zeit noch nicht umgesetzt werden. Alternativen bestehen mit der Einführung von skinow und dem Gutscheinwesen.

- Können die Hasengoldgutscheine nicht schon früher versendet werden? Der Oberwalliser Skipass ist bereits ab September erhältlich.
- Der Oberwalliser Skipass ist ein Winterprodukt, aufgrund verschiedener Gründe, können die Winterdaten erst nach Ende der Sommersaison und die Sommerdaten erst nach Ende der Wintersaison auf die Kassen gespielt werden. Aus diesem Grund kann man den Oberwalliser Skipass in Bellwald erst ab dem 01.11. eines Jahres erwerben. Des Weiteren können Hasengoldgutscheine nur für Produkte der Bellwald Sportbahnen AG eingelöst werden, dazu zählt der Oberwalliser Skipass nicht.

- Das neue Kurtaxenreglement hat sich aufgrund der neuen tollen Vergünstigungen bewährt.

- Kommt das Projekt HUB-Fiesch zu Stande oder nicht?
- Zur Zeit wird das Vorprojekt finalisiert, die Vorzeichen stehen positiv, die

Konzession ist jetzt beim Kanton und wird von dort aus dem Bundesamt vorgestellt. Wenn alles planmässig weiter geht, kann mit einem Baubeginn 2020/2021 gerechnet werden.

Die Bahn wird zur Zeit mit Start neuer Bahnhof Fiesch, mit Zwischenstation in der Nähe des Hotels Bellwald, zur Fahrt nach Gassen geplant.

Die Gesamtkosten betragen in etwa CHF16 Mio., von denen ca. 15% zu Lasten der Gemeinde Bellwald gehen.

Alle Information erfolgen online, via Newsletter und Homepage.

RB übergibt das Wort an Martin Bittel.

Martin Bittel ist froh, sich mit dem neuen Kurtaxenreglement und den Gästekarten auf dem richtigen zu befinden. Es liegen viel Arbeit und nicht immer positive Reaktionen hinter allen. Die Gemeinde hat die Oberaufsicht über die Kurtaxenadministration seitens des Tourismusbüros und kann bestätigen, dass 95% der Aufgaben gut geklappt hat. Bei Fragen kann man sich jederzeit an das Tourismusbüro wenden. Stand heute wurde ca. 100 Objekte kontrolliert und neu eingeschätzt. Er hofft auf einen baldigen Entscheid seitens des Bundesgerichtes.

Weiterhin dankt er dem Vorstand von Bellwald Tourismus und den Sportbahnen für deren unermüdlichen Einsatz auch gegenüber den Einheimischen

RB dankt MB für seine Worte und allen für das zahlreiche Erscheinen und lädt zum gemeinsamen Apéro ein.

Bellwald, 23. Februar 2018
Protokoll: Pamela Schwall

4. Organe

4.1 Vorstand

| | | |
|-------------------|----------------|--------------------------------------|
| Reinhard Bittel | Präsident | Vertreter touristische Dienstleister |
| German Escher | Vize Präsident | Vertreter Sportbahnen |
| Roger Geissberger | Vorstand | Vertreter Hotellerie & Restauration |
| Marcel Paris | Vorstand | Vertreter Gewerbe |
| Rene Diezig | Vorstand | Vertreter Gemeinde |
| Daniela Kienzler | Vorstand | Vertreter Parahotellerie |
| Ritz Hans | Vorstand | Vertreter Genossenschaft |

4.2 Geschäftsstelle

Geschäftsjahr 2017/2018

| | |
|-------------------|--|
| David Wyssen | Geschäftsführer bis 31.10.2018 |
| Pamela Schwall | Sachbearbeiterin Back- und Frontoffice |
| Nadine Ritz | ausgeschieden per 30.11.2018 |
| Nino Hostettler | ausgeschieden per 31.10.2018 |
| Alessandro Kuonen | ausgeschieden per 30.06.2018 |

Aufgrund der gestiegenen Anforderungen und neuer anstehender Projekte haben die Verantwortlichen von Bellwald Tourismus gemeinsam mit der Bellwald Sportbahnen AG und dem Gemeinderat beschlossen, den Ende Geschäftsjahr 2017/18 auslaufenden Mandatsvertrag nicht mehr zu verlängern und die künftige Zusammenarbeit mittels Kooperationsvertrag umzusetzen. Im Zuge der Neuorganisation wird die Geschäftsstelle seit dem 1.12.2018 wie folgt besetzt:

Geschäftsjahr 2018/2019



v.l.n.r.

Claudio Della Bianca
Pamela Schwall
Marilena Madaro
Annakatharina Mathys



Geschäftsführer ab 01.12.2018
Sachbearbeiterin Back- und Frontoffice
Sachbearbeiterin Frontoffice
Aushilfe 50% Winter



4.3 Kontrollstelle

APROA AG, Furkastr. 20, 3984 Fiesch Buchprüfung

5. Geschäftsbericht des Geschäftsjahres 2017/2018

5.1 Jahresbericht des Geschäftsführers

Geschätzte Mitglieder von Bellwald Tourismus

Das Bundesgericht hat (endlich) entschieden. Nach über zwei Jahren wurde das Kurtaxenreglement von Bellwald wie erwartet, mit Ausnahme der Durchschnittsbelegung, in sämtlichen Punkten bestätigt. Die berechnete Durchschnittsbelegung von bisher 54 Nächten hielt nach Ansicht des Bundesgerichts nicht stand und wurde um ganze 50 Prozent, auf 27 Nächte reduziert. Es soll festgehalten werden, dass es im gesamten Kanton kein aussagekräftiges statistisches Datenmaterial der Eigenbelegung von Zweitwohnungsbesitzer gibt. Demnach war und ist eine zweifelsfreie Ermittlung dieser Durchschnittsbelegung nicht möglich. Bellwald stützte sich, wie sämtliche Gemeinden des Kanton Wallis, welche das neue Kurtaxenreglement umsetzten, auf die kommerziell vermieteten Wohnung und einer angenommenen Dunkelziffer. Unterstützt wurde die ermittelte Durchschnittsbelegung mit einer Studie des Tourismusobservatoriums Wallis aus dem Jahr 2016, wonach Eigentümer einer Zweitwohnung im Kanton Wallis über 50 Nächte in Ihrer Residenz verbringen. Die Gemeinde Bellwald wird sich erfreulicherweise weiterhin dafür einsetzen, die bisherigen Errungenschaften der neu eingeführten Gästekarte grösstenteils aufrecht zu erhalten. Vergessen wir nicht, dass seit Einführung des neuen Kurtaxenreglements die damalige Negativspirale aufgehalten werden konnte und sich Bellwald seither mit Rekordfrequenzen ausweisen kann. Im Interesse des Tourismus, aber auch der gesamten Station Bellwald, muss es erklärtes Ziel sein, die touristische Infrastruktur sowie das touristische Angebot weiterhin zu fördern, unterstützen und auszubauen. Die grosse Akzeptanz seit der Einführung bei Gästen, Einheimischen und Leistungsträgern stimmt uns positiv, auch künftig die Weichen für einen erfolgreichen Tourismus und eine attraktive Destination, inkl. der Werterhaltung von Zweitwohnungen, beibehalten zu können. Persönlich bin ich davon überzeugt, dass die Umstellung des Kurtaxenreglements und der Einführung der Gästekarte im Jahr 2016 die einzig richtige und wohl wegweisendste touristische Massnahme seit Jahrzehnten war und ist. Ich wünsche allen Beteiligten viel Kraft und Durchhaltevermögen, diese notwendige und wichtige Extraschleife für die Zukunft von Bellwald zu tätigen!

Das Jahresergebnis 2017/2018 weist eine ausgeglichene Jahresrechnung mit einem Gewinn von CHF 4'874.77 aus. Auch im vergangenen Jahr flossen von den Kurtaxeneinnahmen über eine halbe Million Schweizer Franken zurück in die Gästekarte. Details zur Finanzierung der Gästekarte entnehmen Sie in der Erfolgsrechnung auf den Seiten 16 - 20.

Erstmalig kann nun auch ein Vorjahresvergleich mit den Logiernächten gemacht werden (neue Pauschale). Erfreulicherweise sind diese im Vorjahresvergleich gesamthaft um +6.9% gestiegen, bei den effektiven Gästeankünften (ohne Kurtaxenpauschale) um +4.8%. Einzig bei den Gruppenunterkünften im Lagerhaus musste ein Minus von -9% verbucht werden. Dagegen erfreulich ist der Zuwachs bei den Hotels mit +23% und Ferienwohnungen mit +3%. Auf Grund der gestiegenen Logiernächte sind auch die ausgestellten Gästekarten merklich gestiegen (im vergangenen Jahr knapp 20'000, 16/17 waren es ca. 14'000).

Sie finden folgend die neue Logiernächtestatistik von Bellwald wie folgt:

| Jahr | Hotel | | FeWo | | KTP | | Lagerhaus | | Total | Anteil Sommer | Anteil Winter | |
|---|--------|-------|--------|------|---------|------|-----------|------|---------|---------------|---------------|----------|
| 16/17 | 13'098 | | 86'058 | | 163'674 | | 5'368 | | 268'198 | ca. 35 % | ca. 65 % | |
| 17/18 | 15'901 | +21 % | 88'559 | +3 % | 177'228 | +8 % | 4'910 | -9 % | 286'598 | 7 % | ca. 36 % | ca. 64 % |
| Bemerkung Winter/Sommer Verteilung: Resultierend auf Grund der Logiernächte der effektiven Gästeankünfte in den FeWo | | | | | | | | | | | | |

Bellwald Tourismus durfte auch im vergangenen Jahr viele spannende Projekte und Aktivitäten unterstützen bzw. selbst umsetzen. Markanteste Veränderung erlebte wohl die Homepage, welche nach rund fünf Jahren ein merkliches Refresh erleben durfte und neu als einheitliche touristische Webseite daherkommt. Veranstaltungsmässig war neben dem altbekannten Klassiker in Bellwald, dem iXS Downhillcup, auch der Stoneman Glaciara in seinem ersten kompletten Jahr ein voller Erfolg: 782 offizielle Starter, welche an 1'717 offiziellen Bike Tagen während dem Sommer 2018 auf dem Stoneman Glaciara unterwegs waren, generierten 2'000 Logiernächte und eine Wertschöpfung von CHF 330'000.-. Wohl gemerkt, hierbei handelt es sich «nur» um die offiziellen Teilnehmer. Eine detaillierte Auflistung an Geschehnissen rund um Bellwald finden Sie auf Seite 21.

Seit dem 31.10.2018 habe ich die operative Führung bei Bellwald Tourismus abgetreten. Der «Abschied» fällt leicht - da ich bei den Bellwald Sportbahnen mit dem Tourismus in Bellwald natürlich weiterhin sehr eng verbunden bleibe. Bei dieser Gelegenheit wünsche ich dem neuen Geschäftsführer von Bellwald Tourismus, Claudio Della Bianca, alles erdenklich Gute und die gleiche entgegengebrachte touristische Begeisterung seitens Leistungsträger, Gästen und Einheimischen wie ich sie erfahren durfte.

Während meiner fünf Jahre als operativer Leiter bei Bellwald Tourismus konnte ich viele spannende Projekte, interessante Begegnungen, grosse Herausforderungen und intensive Momente mit euch teilen. In allen Entscheidungen waren wir stets bemüht, immer das Beste für die Weiterentwicklung unserer Destination, welche uns allen so sehr am Herzen liegt, herauszuholen. Für das entgegengebrachte Vertrauen, die konstruktive Unterstützung und euer engagiertes Mithelfen danke ich ALLEN herzlichst. Es war mir eine grosse Freude, es war mir eine Ehre.

In diesem Sinne, wünsche ich uns allen weiterhin eine konstruktive, spannende und erfolgreiche Zukunft!

En Grüäss



David Wyssen & Team

CEO Bellwald Sportbahnen AG &

Bellwald Tourismus

5.2 Vermietungshinweise

10 wertvolle Tipps zur besseren Vermietung kurz zusammengefasst:

1. Klassifizieren Sie sich!

Auf der Internetseite www.bellwald.ch werden bereits seit Jahren ausschliesslich von Schweiz Tourismus klassifizierte Ferienobjekte publiziert. Mit diesem Schritt garantieren wir dem Gast bessere Vergleichsmöglichkeiten und geben ihm ein Qualitätsversprechen.

2. Online buchbar und bezahlbar

Statistiken behaupten bis zu 50% mehr Buchungen bei online buchbaren Objekten. Heutzutage buchen 90% der Gäste lieber online direkt.

3. Laden Sie qualitativ gute Fotos hoch

Gute Fotos sind ein wichtiger Knackpunkt, ob sich der Gast überhaupt für ein Objekt interessiert oder nicht. Die Bilder aller Räumlichkeiten sollen hell und kontrastreich sein, sowie einladend wirken.

4. Antworten Sie umgehend

Der Gast erwartet innerhalb 24 Stunden eine Antwort. Ansonsten ist es gut möglich, dass sich der Kunde für ein anderes Objekt in einer anderen Destination interessiert.

5. Detaillierte Beschreibung der Ausstattung

Beschreiben Sie ausführlich die Ferienwohnung: Anzahl Zimmer, Badzimmer, Dusche, Balkon, Parkplatz, WLAN etc. Die Hemmschwelle telefonisch nachzufragen ist recht hoch.

6. Anreisetag flexibler anbieten

Indem Sie den Anreisetag beliebig wählen sind Sie für den Gast flexibler und attraktiver. Wir empfehlen einen Mindestaufenthalt von 3 Tagen in der Nebensaison.

7. Preise der Nachfrage anpassen

Bieten Sie attraktive Preise in der Nebensaison sowie im Sommer und Herbst an.

8. Auf mehreren Plattformen vertreten sein

Ferienwohnungen, die neben unserer Website auch auf anderen Plattformen wie e-domizil.ch, airbnb.com oder booking.com vertreten sind, erreichen eindeutig mehr Gäste. Mit einer eigenen Website ihrer Ferienwohnung heben Sie sich zusätzlich von anderen Anbietern ab.

9. Gästekarten Vorteile auflisten

Nutzen Sie die attraktiven Gästekartenleistungen als Vermietungsvorteil. Welcher Gast will nicht kostenlos die Bergbahnen im gesamten Gemeindegebiet nutzen können?

10. Kalender und Preise aktualisieren

Fehlen die Verfügbarkeiten und Preise, erscheint die Unterkunft nicht auf unsere Website. Bitte bestimmen Sie die Preise mind. 1 Jahr voraus und aktualisieren Sie die Verfügbarkeiten umgehend nach einer Buchung.

Dies sind unsere 10 Tipps, um Ihre Unterkunft zukünftig besser vermieten zu können. Wir empfehlen Ihnen unseren Ratschlägen zu folgen. Sollten Sie Fragen haben, können Sie uns jederzeit kontaktieren. Wir sind für Sie da.

5.3 Bilanz

Bilanz in CHF
per 31.10.2018

Bellwald Tourismus

| Bezeichnung | Bilanz | % | Vorjahr |
|-------------|--------|---|---------|
|-------------|--------|---|---------|

AKTIVEN

Umlaufvermögen

Liquide Mittel

| | | | |
|----------------------|-------------------|------------|------------|
| 1000 | Kasse | 3'585.50 | 3'251.35 |
| 1005 | Postcheck | 9'817.25 | 3'468.03 |
| 1010 | Raiffeisenbank | 121'019.66 | 120'310.41 |
| 1015 | Raiffeisen (Fewo) | 303.55 | 0.00 |
| Total Liquide Mittel | | 134'725.96 | 127'029.79 |

Guthaben

| | | | |
|----------------|----------------------------|-----------|-----------|
| 1050 | Debitoren | 39'476.55 | 30'712.06 |
| 1055 | Delkredere | -3'800.00 | -1'350.00 |
| 1060 | Debitor Verrechnungssteuer | 39.60 | 24.40 |
| 1080 | Transitorische Aktiven | 6'158.80 | 9'729.25 |
| Total Guthaben | | 41'874.95 | 39'115.71 |

Lagerbestand

| | | | |
|--------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| 1100 | Wanderkarten | 2'500.00 | 2'500.00 |
| 1101 | Wein | 1'300.00 | 1'300.00 |
| 1103 | Postkarten + Marken | 5'270.00 | 2'800.00 |
| 1110 | Bücher | 500.00 | 700.00 |
| 1120 | Diverse Verkaufsartikel | 7'600.00 | 9'150.00 |
| 1125 | Zeitungen | 0.00 | 633.90 |
| Total Lagerbestand | | 17'170.00 | 17'083.90 |

Total Umlaufvermögen

193'770.91

183'229.40

Anlagevermögen

Mobilien

| | | | |
|----------------|-------------------------------|----------|-----------|
| 1500 | Einricht, Mobilien, Maschinen | 3'501.00 | 7'901.00 |
| 1505 | EDV-Anlage | 1.00 | 1.00 |
| 1510 | Internet - Homepage | 1.00 | 1.00 |
| 1515 | Wanderwege | 3'501.00 | 6'941.00 |
| Total Mobilien | | 7'004.00 | 14'844.00 |

Immobilien

| | | | |
|------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1550 | Pumptrack | 15'000.00 | 20'000.00 |
| Total Immobilien | | 15'000.00 | 20'000.00 |

Bilanz in CHF
per **31.10.2018**

Bellwald Tourismus

| Bezeichnung | Bilanz | % | Vorjahr |
|--|-------------------|----------|-------------------|
| Finanzanlagen | | | |
| 1665 Wertschriften Genossenschaft | 10'200.00 | | 10'200.00 |
| 1670 Wertschriften Raiffeisenbank | 200.00 | | 200.00 |
| 1680 Wertschriften Obergoms Tourismus AG | 1.00 | | 1.00 |
| Total Finanzanlagen | 10'401.00 | | 10'401.00 |
| Total Anlagevermögen | 32'405.00 | | 45'245.00 |
| Total AKTIVEN | 226'175.91 | | 228'474.40 |
| PASSIVEN | | | |
| Fremdkapital | | | |
| Kurzfristiges Fremdkapital | | | |
| 2000 Kreditoren | 32'046.75 | | 22'618.85 |
| 2010 Transitorische Passiven | 14'170.00 | | 28'560.00 |
| 2110 Rückstellungen | 50'000.00 | | 50'000.00 |
| Total Kurzfristiges Fremdkapital | 96'216.75 | | 101'178.85 |
| Langfristiges Fremdkapital | | | |
| 2055 Vorausz. div. Dienstleistungen | 4'412.01 | | 6'623.17 |
| Total Langfristiges Fremdkapital | 4'412.01 | | 6'623.17 |
| Eigenkapital | | | |
| 2100 Eigenkapital | 401'190.31 | | 401'190.31 |
| 2105 Gewinnvortrag | -280'517.93 | | -295'960.94 |
| Total Eigenkapital | 120'672.38 | | 105'229.37 |
| Total Fremdkapital | 221'301.14 | | 213'031.39 |
| Gewinn | 4'874.77 | | 15'443.01 |
| Total PASSIVEN | 226'175.91 | | 228'474.40 |

5.4 Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2017 bis 31.10.2018

Bellwald Tourismus

| Bezeichnung | Erfolgsrechnung | Vorjahr |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| AUFWAND | | |
| Personalaufwand | | |
| 4000 Löhne Büropersonal | 183'993.15 | 183'682.20 |
| 4001 Rückerst. Sozialvers. | -3'358.45 | -3'487.55 |
| 4006 Löhne Raumpflege | 3'270.00 | 4'000.00 |
| 4010 Soziallasten | 26'193.70 | 25'158.10 |
| 4015 Ausbildung & Schulung | 950.00 | 802.40 |
| 4020 Sonstige Personalkosten | 6'152.25 | 1'762.85 |
| 4030 Vorstand, Vereinsleitung | 4'120.00 | 2'911.25 |
| 4040 Repräsentations- & Reisespesen | 0.00 | 284.75 |
| 4045 Bekleidung | 1'403.85 | 0.00 |
| Total Personalaufwand | 222'724.50 | 215'114.00 |
| Raumaufwand | | |
| 4050 Miete Verkehrsbüro | 22'800.00 | 22'800.00 |
| 4055 Nebenkosten Verkehrsbüro | 5'074.00 | 5'124.70 |
| 4060 Schaufenstergestaltung | 58.30 | 95.80 |
| 4070 Miete Lagerräume | 1'600.00 | 600.00 |
| 4080 Sonstiger Raumaufwand | 421.20 | 232.20 |
| Total Raumaufwand | 29'953.50 | 28'852.70 |
| Kapitalaufwand | | |
| 4100 PC- und Bankzinsen | 960.91 | 669.30 |
| 4102 Kreditkartenkommissionen | 137.43 | 186.33 |
| Total Kapitalaufwand | 1'098.34 | 855.63 |
| Unterhalt | | |
| 4150 Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen | 1'826.00 | 2'097.45 |
| 4155 Software | 16'843.06 | 10'731.22 |
| 4160 Unterhalt & Wartung Internet | 3'090.00 | 1'375.40 |
| 4170 IT/Homepage/Deskline | 13'355.30 | 4'669.94 |
| Total Unterhalt | 35'114.36 | 18'874.01 |
| Verwaltungsaufwand | | |
| 4250 Büromaterial | 2'543.40 | 2'800.80 |
| 4255 Drucksachen, Papier, Kopien | 8'960.70 | 9'692.75 |
| 4260 Versicherungen | 2'199.80 | 2'192.85 |
| 4265 Telefon, Fax, Swiss Online | 3'105.40 | 5'022.25 |
| 4270 Porti & Gebühren | 3'861.40 | 4'355.60 |
| 4275 Zeitungen / Zeitschriften | 602.50 | 579.00 |
| 4280 Treuhand & Beratung | 3'319.30 | 7'027.55 |
| 4285 Kurtaxenkontrolle | 0.00 | 527.40 |

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2017 bis 31.10.2018

Bellwald Tourismus

| Bezeichnung | Erfolgsrechnung | Vorjahr |
|---|------------------------|------------------|
| 4290 Vereinsleitung, GV | 1'960.90 | 1'776.00 |
| 4295 Sonstige Kosten | 17'451.95 | 9'696.20 |
| Total Verwaltungsaufwand | 44'005.35 | 43'670.40 |
| Beiträge | | |
| 4305 Wallis Tourismus | 500.00 | 500.00 |
| 4310 Jahresbeiträge | 7'523.35 | 1'523.00 |
| 4315 Nutzung der Alpen | 3'500.00 | 3'500.00 |
| 4320 Stiftung Altes Bellwald | 1'000.00 | 1'000.00 |
| 4325 Gen. zur Förd. Tour. Infrastruk | 7'500.00 | 7'500.00 |
| 4330 Unesco Weltnaturerbe | 2'500.00 | 2'500.00 |
| 4340 div. Beiträge | 100.00 | 300.00 |
| Total Beiträge | 22'623.35 | 16'823.00 |
| Verkaufsmaterial | | |
| 4350 Wanderkarten | 1'341.00 | 1'348.50 |
| 4355 Wein | 1'576.75 | 2'882.55 |
| 4375 Postkarten | 741.20 | 718.50 |
| 4380 Postagentur / Briefmarken | 18'244.30 | 18'275.35 |
| 4390 Bücher | 200.00 | 600.00 |
| 4393 Div. PR- & Verkaufsartikel | 1'487.97 | 1'113.97 |
| 4395 Zeitungen | 1'852.48 | 0.00 |
| Total Verkaufsmaterial | 25'443.70 | 24'938.87 |
| Diverse Marketingaktivitäten | | |
| 4400 Printmedien, Flyer, Plakate | 8'876.45 | 12'148.35 |
| 4401 Elektronische Medien | 1'061.50 | 3'766.70 |
| 4402 Internet | 0.00 | 4'688.00 |
| 4405 Repräsentations- & Reisespesen | 2'324.40 | 2'146.40 |
| 4410 Prospektmaterial | 6'905.25 | 5'151.60 |
| 4420 Familien Willkommen | 2'966.50 | 0.00 |
| 4426 Diverse Marketingaktivitäten | 43'682.83 | 41'589.53 |
| Total Diverse Marketingaktivitäten | 65'816.93 | 69'490.58 |
| Prospekte/Broschüren/Flyer | | |
| 4430 Grafikarbeiten | 4'192.95 | 4'725.00 |
| 4432 Infokarten | 2'820.95 | 3'499.20 |
| 4433 Infobroschüre | 9'161.65 | 10'638.00 |
| Total Prospekte/Broschüren/Flyer | 16'175.55 | 18'862.20 |

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2017 bis 31.10.2018

Bellwald Tourismus

Bezeichnung **Erfolgsrechnung** **Vorjahr**

Gästeanimation

| | | | |
|------|-----------------------------|------------------|------------------|
| 4450 | Veranstaltungen | 5'753.50 | 8'953.55 |
| 4465 | Treueauszeichnungen | 4'714.00 | 1'067.75 |
| 4475 | Sponsoring | 11'828.50 | 9'143.60 |
| | Total Gästeanimation | 22'296.00 | 19'164.90 |

Neutraler Aufwand & Ertrag

| | | | |
|------|---|---------------|------------------|
| 4500 | A.O. Ertrag | -3'780.00 | 0.00 |
| 4505 | Ausserordentlicher Aufwand | 4'268.00 | 500.00 |
| 4510 | Ausserordentlicher Ertrag | 0.00 | -97.50 |
| 4575 | Rückstellungen | 0.00 | 50'000.00 |
| | Total Neutraler Aufwand & Ertrag | 488.00 | 50'402.50 |

Abschreibungen

| | | | |
|------|-----------------------------|------------------|------------------|
| 4550 | Abschreibungen Mobilien | 4'400.00 | 3'100.00 |
| 4555 | Abschreibungen EDV-Anlage | 0.00 | 2'100.00 |
| 4557 | Abschreibung Wanderwege | 3'440.00 | 4'360.00 |
| 4558 | Abschreibung Pumptrack | 5'000.00 | 5'000.00 |
| 4570 | Abschreibungen Warenbestand | 166.88 | 167.63 |
| | Total Abschreibungen | 13'006.88 | 14'727.63 |

Touristische Infrastruktur

| | | | |
|------|---|------------------|------------------|
| 4605 | URE tour. Winterinfrastruktur | 30'000.00 | 30'000.00 |
| 4610 | URE tour. Sommerinfrastruktur | 25'000.00 | 25'000.00 |
| 4615 | Zusatz Umgebungsarbeiten | 4'699.79 | 7'151.80 |
| | Total Touristische Infrastruktur | 59'699.79 | 62'151.80 |

Gästekarte Leistungen

| | | | |
|------|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 4600 | Administration Gästekarte | 37'300.35 | 20'562.10 |
| 4620 | Snowlis Hasenland | 10'000.00 | 10'000.00 |
| 4625 | Kinderbetreuung Winter | 5'643.05 | 5'747.65 |
| 4630 | Sportbus | 65'000.00 | 65'000.00 |
| 4635 | Dieselszug/Dampfbahn Furka | 1'500.00 | 1'900.00 |
| 4640 | Sommernutzung Sportbahnen | 200'000.00 | 200'000.00 |
| 4645 | LfB Bellwald-Fürgangen | 30'000.00 | 20'000.00 |
| 4650 | Sport- und Freizeitanlagen | 28'000.00 | 28'000.00 |
| 4655 | Einkauf regionale Angebote | 37'972.77 | 15'000.00 |
| 4700 | Einh. Sommernut. Sportbahnen | 20'000.00 | 20'000.00 |
| 4710 | Einh. LfB Bellwald-Fürgangen | 40'000.00 | 40'000.00 |
| 4715 | Einh. Sport- und Freizeitanl. | 2'800.00 | 2'800.00 |
| 4720 | Einh. Snowli's Hasenland | 1'000.00 | 1'000.00 |
| | Total Gästekarte Leistungen | 479'216.17 | 430'009.75 |

Total AUFWAND

1'037'662.42 **1'013'937.97**

ERTRAG

Kur- & Tourismusförderungstaxe

| | | | |
|------|---|-------------------|-------------------|
| 6000 | Kurtaxen Wohnungen | 1'747.00 | 1'092.25 |
| 6005 | Kurtaxen Hotels | 50'415.75 | 42'430.50 |
| 6010 | Kurtaxen Lager | 10'024.00 | 11'152.75 |
| 6015 | Kurtaxen-Pauschalen | 704'513.00 | 700'555.91 |
| 6020 | TFT Hotellerie/Lager | 5'611.20 | 4'919.60 |
| 6025 | TFT Ferienwohnungen | 60'861.00 | 63'993.00 |
| 6030 | TFT Gewerbe | 32'143.00 | 30'851.95 |
| | Total Kur- & Tourismusförderungstaxe | 865'314.95 | 854'995.96 |

Beiträge

| | | | |
|------|-----------------------|------------------|------------------|
| 6050 | Mitgliederbeiträge | 26'250.00 | 27'150.00 |
| | Total Beiträge | 26'250.00 | 27'150.00 |

Verkaufserlös

| | | | |
|------|------------------------------|------------------|------------------|
| 6100 | Verkauf Wanderkarten | 1'891.50 | 2'321.00 |
| 6105 | Verkauf Bücher | 258.40 | 756.70 |
| 6120 | Verkauf Postkarten | 2'111.15 | 1'443.35 |
| 6125 | Verkauf Briefmarken | 15'516.20 | 19'349.55 |
| 6121 | Verkauf Div. Verkaufsartikel | 2'370.80 | 2'545.80 |
| 6130 | Verkauf Wein | 655.20 | 1'315.88 |
| 6135 | Zeitungsverkauf | 1'643.83 | 976.71 |
| 6145 | Erstattungen Infobroschüre | 20'325.00 | 20'700.00 |
| | Total Verkaufserlös | 44'772.08 | 49'408.99 |

Gästeanimation

| | | | |
|------|-----------------------------|-------------|---------------|
| 6150 | Veranstaltungen | 0.00 | 516.00 |
| | Total Gästeanimation | 0.00 | 516.00 |

Übrige Einnahmen

| | | | |
|------|--------------------------------|------------------|------------------|
| 6200 | Zinsertrag | 187.05 | 47.30 |
| 6210 | Miete Skischule Bellwald | 8'000.00 | 8'000.00 |
| 6220 | Vermietung/Verkauf VV-Material | 660.00 | 130.00 |
| 6225 | Diverse Einnahmen | 8'105.18 | 2'524.59 |
| 6230 | Postagentur | 27'280.75 | 25'005.64 |
| | Total Übrige Einnahmen | 44'232.98 | 35'707.53 |

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2017 bis 31.10.2018

Bellwald Tourismus

Bezeichnung **Erfolgsrechnung** **Vorjahr**

Einkauf Gemeinde Gästekarte

6240 Einkauf Angebote/Leistungen 66'800.00 66'800.00
Total Einkauf Gemeinde Gästekarte 66'800.00 66'800.00

Debitorenverluste

6250 Debitorenverluste -4'832.82 -5'197.50
Total Debitorenverluste -4'832.82 -5'197.50

Total ERTRAG

1'042'537.19 1'029'380.98

Gewinn

4'874.77 15'443.01

Marketingaktivitäten – Erneut internationale Präsenz.

In über 95 Berichten, Artikeln oder Kampagnen wurde online, in den Printmedien oder via Radio über Bellwald berichtet bzw. seitens Bellwald Tourismus kommuniziert. Somit konnten über mehrere Millionen Views geschaffen werden. Eine Übersicht der gesamten Aktivitäten des vergangenen Jahres finden Sie in der Darstellung des Aktivitätenkreises auf Seite 24 und 25. Der Aktivitätenkreis wird durch die detaillierte Zusammenfassung aller Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen auf Seite 26 bis 27 ergänzt.

Hier ein kleiner Auszug aus den wesentlichen Aktivitäten in und um Bellwald:

Neue Homepage für Bellwald

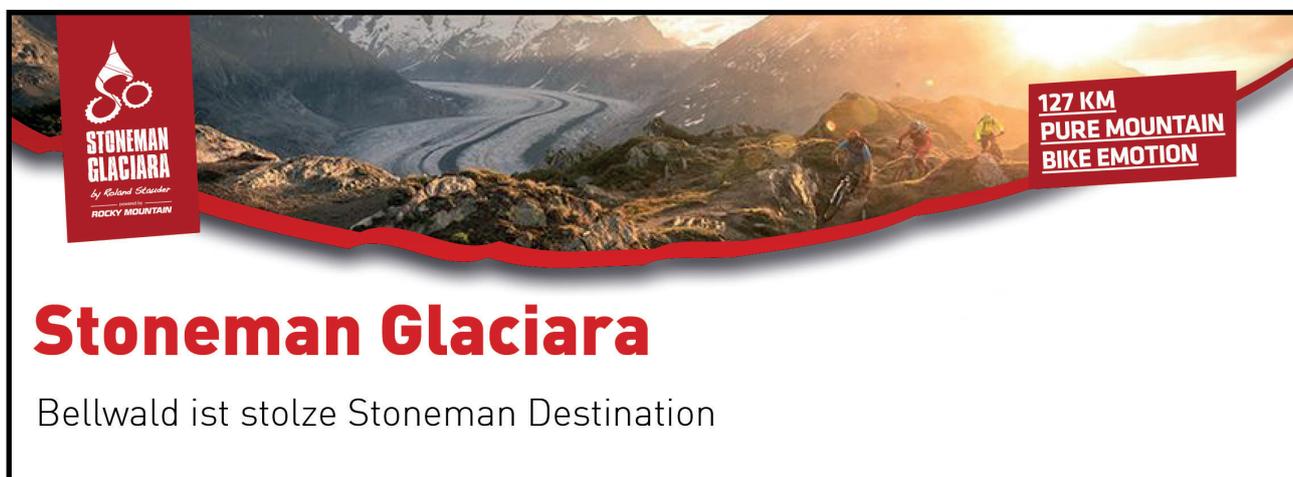
Zum 01.10.2018 kann Bellwald voller Stolz die neue Homepage präsentieren. Das neue Design zeichnet sich dadurch aus, das mit vielen Bildern Emotionen geweckt werden sollen. Die grossen Buttons machen die Homepage bedienerfreundlicher und ist dadurch auf die Zielgruppe Familien ausgerichtet. Mit der Neulancierung wurden viele neue Funktionen eingeführt, die es dem Gast ermöglichen, schnell und einfach an alle wichtigen Informationen zu gelangen. Zum Beispiel können über die Attraktionskarten direkt die Attraktionen angeklickt werden und man erhält sofort alles Wissenswerte dazu. Überzeugen auch Sie sich von den vielen Vorteilen und statten Sie der Homepage unter www.bellwald.ch einen Besuch ab.



Stoneman Glaciara hat erfolgreich die 2. Saison beendet

Der Stoneman Glaciara wird von Jahr zu Jahr erfolgreicher. Bereits in der 2. Saison konnten fast sechs mal so viele offizielle Finisher verzeichnet werden. Dies ist eine grosses Lob für die Initianten, den Vorstand und die vielen freiwilligen Helfer, die dafür sorgen, dass die Organisation im Vorfeld reibungslos läuft und die Strecke zum Saisonbeginn in einem top Zustand ist und dies während der Saison auch so

bleibt. Auch die zahlreichen Netzwerkpartner sind zufrieden und blicken auf eine tolle Saison zurück. Ein deutliches Zeichen dafür sind die vielen Bilder von glücklichen Teilnehmern, welche den ganzen Sommer über beim Verein eingegangen sind. Auch die Anfragen für Pressereisen reissen nicht ab und unsere Bikeguides waren häufig mit Journalisten aus der Ganzen Welt auf der Strecke unterwegs. Dafür möchten wir uns an dieser Stelle bei allen Bellwalder Leistungsträgern, welche uns dabei unterstützt haben, bedanken.



Stoneman Glaciara

Bellwald ist stolze Stoneman Destination

1. Fiddlärutscher Contest in Bellwald

Im März 2018 fand zum ersten Mal der Fiddlärutscher Contest statt. Was aus der Idee einer Gruppe von Mitarbeitern der Sportbahnen entstand, wurde ein voller Erfolg. Mit ca. 120 Teilnehmern lag die Zahl der Starter weit über den Erwartungen. Mit einem solchen Erfolg hat keiner gerechnet, aber bei allen Beteiligten für Freude gesorgt. Im Starterfeld waren alle Altersgruppen vertreten und sowohl Gross als auch Klein hat sein Bestes gegeben, um den ersten Platz zu ergattern. Veranstalter und Teilnehmer und Zuschauer waren sich schnell einig: Das muss es kommenden Winter wieder geben.



iXS Downhill Cup Finale

Bereits zum 12. Mal ging im Jahr 2018 das iXS Downhill Cup Finale in Bellwald über die Bühne. Seit Jahren gehört dieser Anlass fest in das Sommerprogramm von Bellwald und wird seitens des Tourismus stark unterstützt. Besonderes Highlight für Bellwald

Tourismus war in diesem Jahr der 1. Preis in der Tombola. Dort wurde von unserer Seite aus, unser Toyota IQ verlost, welcher jetzt ein Jahr lang dem glücklichen Gewinner Freude bereitet.

Das ganze Wochenende verlief reibungslos und konnte erneut viele Fahrer und Zuschauer nach Bellwald locken. Bei schönstem Wetter sind alle Fahrer gesund und munter ins Ziel gekommen und konnten so das zahlreiche Publikum begeistern.

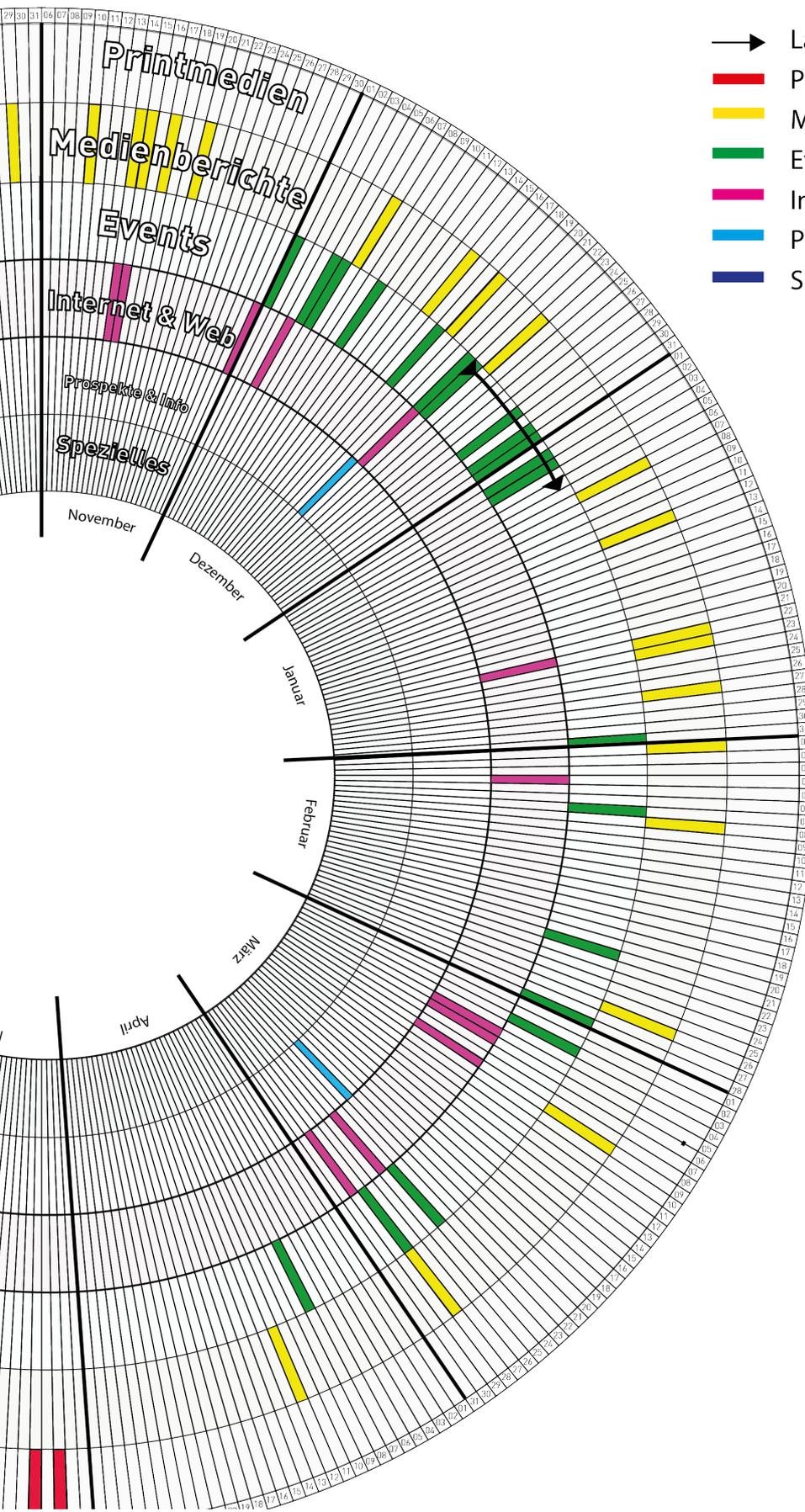


Mafia Lady Xenia - neues Stück vom Theaterverein Bellwald

In diesem Jahr feierte der Theaterverein Bellwald sein 75 jähriges Jubiläum. Alle zwei Jahre wurde ein neues Stück präsentiert, welches immer mit viel Charme, Humor und Witz aufgeführt wurde. In diesem Jahr war es wieder soweit. Mit dem Stück „Mafia Lady Xenia“ lockte der Theaterverein zahlreiche Zuschauer in die Mehrzweckhalle in Bellwald und keiner wurde enttäuscht. Erneut gelang es dem Verein allen Zuschauern vor Lachen die Tränen in die Augen zu treiben.

Bellwald Tourismus möchte sich für diesen unermüdlichen Einsatz bedanken und freut sich auf weitere 75 Jahre und viele weitere Stücke.





- Langzeitkampagnen
- Printmedien
- Medienberichte
- Events
- Internet & Web
- Prospekte & Info
- Spezielles

5.8 Medien- und Angebotsspiegel

| Datum | Thema | Quelle | Auflage | Medium | Art |
|-----------------|--|--|--------------|--------|---------|
| November | | | | | |
| 02.11.2017 | Bellwald Dez 2017 - Nov 2018 | Baumeler Reisen AG, Wandern und Trekking ca. | 25'000 Stück | Print | Bericht |
| 10.11.2017 | Guter Start für das neue Boutique Hotel | - | - | Print | Bericht |
| 14.11.2017 | Neues Preismodell Skifahrer bestimmen Ticketpreis selber | 20 Minuten | - | Print | Bericht |
| 14.11.2017 | Skifahrten zum Ersten, Zweiten und zum Dritten | RRO | - | Online | Bericht |
| 15.11.2017 | Preis selbst bestimmen | Blick | - | Online | Bericht |
| 15.11.2017 | Wenn Bucheli die Preise senkt | Der Bund | 37 800 | Print | Bericht |
| 15.11.2017 | Feilschen fürs Fahren | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 17.11.2017 | Hat die Bellwald Sportbahnen AG eine Zukunft? | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Bericht |
| 20.11.2017 | Bellwald Top of Goms | Fernweh - Das Schweizer Reisemagazin | 18'550 | Print | Bericht |
| 30.11.2017 | Bellwald eine Gemeinde lifet sich | RRO | - | Online | Bericht |
| Dezember | | | | | |
| 01.12.2017 | Humpfäscht | Gade Bar | - | Event | - |
| 04.12.2017 | Zeitmessung in Bellwald | Blick | - | Online | Bericht |
| 05.12.2017 | Santigleistrichje der Kinder | - | - | Event | - |
| 06.12.2017 | Nachtrichje | - | - | Event | - |
| 07.12.2017 | Der Solarpionier aus Bellwald | WB | - | Print | Bericht |
| 10.12.2017 | 2. Adventsfenster | Frauen-&Mütterverein | - | Event | - |
| 15.12.2017 | Klein aber fein | Bergwelten | 167 000 | Print | Bericht |
| 17.12.2017 | 3. Adventsfenster | Frauen-&Mütterverein | - | Event | - |
| 18.12.2017 | Oldtimer erobern das Goms | Auto & Moto | 45 000 | Print | Bericht |
| 20.12.2017 | Lieferung Sommer Info 2018 | - | - | - | - |
| 21.12.2017 | Stolze 13 Kilometer | 1815 | - | Online | Bericht |
| 22.12. - 05.01. | Weihnachtsausstellung im Irenehüs Keller | Mirjam & Reinhard Perren | - | Event | - |
| 23.12.2017 | Der langersehnte Winterzauber | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 27.12.2017 | Nachtparallelsalom | - | - | Event | - |
| 28.12.2017 | Gragji Disco | - | - | Event | - |
| 30.12.2017 | Silvesterfackelabfahrt mit Pistenbullyshow & Feuerwerk | Schneesportschule | - | Event | - |
| 31.12.2017 | Silvester Party in diversen Restaurants & Bars | div. Restaurants & Bars | - | Event | - |
| Januar | | | | | |
| 02.01.2018 | Vollmond Schneeschuhwanderung | Schneesportschule | - | Event | - |
| 03.01.2018 | Nachtskirennen | Schneesportschule | - | Event | - |
| 07.01.2018 | Mit dem Skistuhl auf die Piste | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 12.01.2018 | Oldtimer tuckern durchs Goms | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 22.01.2018 | Dörfer eingeschnitten | 20 Minuten | 640 656 | Print | Bericht |
| 22.01.2018 | Extremwetter in den Alpen | suedkurier.de | - | Online | Bericht |
| 22.01.2018 | Wetter sorgt für längeres Wochenende | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 23.01.2018 | Dauerregen lässt Hänge Rutschen | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 27.01.2018 | Eine Jassrunde verhindert schlimmeres | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 31.01.2018 | Vollmond Schneeschuhwanderung | Schneesportschule | - | Event | - |
| Februar | | | | | |
| 01.02.2018 | Z'Bsüech in Bellwald | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Bericht |
| 04.02.2018 | Chrigel Maurer erfliegt sich den Sieg | 1815 | - | Online | Bericht |
| 07.02.2018 | Familienfackelabfahrt | Schneesportschule | - | Event | - |
| 08.02.2018 | Es gibt keinen schöneren Wohnort als Bellwald | RZ | 14 558 | Print | Bericht |
| 21.02.2018 | Nachtskirennen | Schneesportschule | - | Event | - |
| 26.02.2018 | Bellwalds Zukunft hängt am Drahtseil | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 28.02.2018 | Fackelabfahrt mit Pistenbullyshow & Feuerwerk | Schneesportschule | - | Event | - |
| März | | | | | |
| 03.03.2018 | Vollmond Schneeschuhwanderung | Schneesportschule | - | Event | - |
| 05.03.2018 | 62 Hours of Adventure in Switzerland | pinbike.com | - | Online | Bericht |
| 05.03.2018 | 62 Hours of Adventure in Switzerland | www.mtb-mag.com | - | Online | Bericht |
| 06.03.2018 | 62 Hours of Adventure in Switzerland | traildevils.ch | - | Online | Bericht |
| 09.03.2018 | In den Bergen Schnee bis zum Abwinken | - | - | Online | Bericht |
| 09.03.2018 | Hasenzeit in Bellwald | Arauer Nachrichten | 50'102 | Print | Bericht |
| 09.03.2018 | Bellwald | camperstyle.net | - | Online | Bericht |
| 09.03.2018 | Hasenzeit in Bellwald | Lenzburger Nachrichten | 50'102 | Print | Bericht |
| 09.03.2018 | Wo die Pisten den friends und followers gehören | rro | - | Online | Bericht |
| 09.03.2018 | Hasenzeit in Bellwald | Zofinger Nachrichten | 50'102 | Print | Bericht |
| 22.03.2018 | Lieferung Sommerkarte 2018 | - | - | - | - |
| 24.03.2018 | 15. Schneesportfinale | Schneesportschule | - | Event | - |
| 25.03.2018 | Toller Unihockeysport | 1815 | - | Online | Bericht |
| 28.03.2018 | Osterfackelabfahrt | Schneesportschule | - | Event | - |
| 28.03.2018 | Erfolgreiches Saisonabschluss-Rennen in Bellwald | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 29.03.2018 | Bellwald hofft auf neue Seilbahn | 1815 | - | Online | Bericht |
| April | | | | | |
| 07.04.2018 | The Home Run Banked Slalom | - | - | Event | - |
| 12.04.2018 | Erfolgreicher Spassevent | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| Mai | | | | | |
| 03.05.2018 | Mountain Cart | Circus Harlekin | - | Print | Inserat |
| 06.05.2018 | Stoneman Glaciara | World of MTB | - | Print | Inserat |
| 14.05.2018 | Nur du, dein Rad und die Berger | Walden Wallis Triathlon | - | Print | Bericht |
| 30.05.2018 | Bellwald Grosses Sommeropening | RRO | - | Online | Bericht |
| Juni | | | | | |
| 01.06.2018 | Mountain Cart | Bergluft | 50 000 | Print | Inserat |
| 01.06.2018 | 3. Grosses Sommer Opening | RZ | 14 558 | Print | Bericht |
| 01.06.2018 | Bellwald ist der diesjährige Gastgeber | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Bericht |
| 02 + 03.06.2018 | Sommer Opening | - | - | Event | - |
| 03.06.2018 | Der Sommer kann kommen | RRO | - | Online | Bericht |

| | | | | | |
|--------------------|--|--------------------------------------|--------|---------|---------|
| 14.06.2018 | Klänge aus dem Osten | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 14.06 - 15.07.2018 | WM Arena 2018 | Gade Bar | - | Event | - |
| 15.06.2018 | Bezirksmusikfest Goms-Östlich Raron | - | - | Event | - |
| 16.06.2018 | Bezirksmusikfest Goms-Östlich Raron | - | - | Event | - |
| 18.06.2018 | So ein Musikfest tut richtig gut | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 18.06.2018 | Stoneman startet neu | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 21.06.2018 | Lieferung Winterinfo 18/19 | - | - | Event | - |
| 28.06.2018 | Bezirksmusikfest Goms-Östlich Raron | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Bericht |
| Juli | | | | | |
| 02.07.2018 | Geschäftsführer gesucht | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 11.07.2018 | Stoneman | Annabelle | - | online | Bericht |
| 11.07.2018 | Wandergruppe olten | Oltener Tagblatt | - | Online | Bericht |
| 24.07.2018 | Sommernachtsfest | Sport- & Freizeitanlagen | - | Event | - |
| 28.07.2018 | Circus Harlekin | - | - | Event | - |
| 29.07.2018 | Circus Harlekin | - | - | Event | - |
| August | | | | | |
| 01.08.2018 | Nationalfeiertag | Mehrzweckhalle | - | Event | - |
| 03.08.2018 | Grillparty | Gade Bar | - | Event | - |
| 04.08.2018 | Oberwallis: positives Sommer Zwischenfazit im Tourismus | rro.ch | - | online | Bericht |
| 21.08.2018 | Mit dem Berggrad am Gletscher | sz-online | - | online | Bericht |
| 26.08.2018 | Kinderlandfest & Kids Pumptrack Race | Sport- & Freizeitanlagen | - | Event | - |
| 30.08.2018 | Stelleninserat stv. Technischer Leiter | WB | 20 001 | Print | Inserat |
| September | | | | | |
| 01.09.2018 | Stelleninserat stv. Technischer Leiter | WB | 20 001 | Print | Inserat |
| 03.09.2018 | Neuer Geschäftsführer bei Bellwald Tourismus | 1815.ch | - | online | Bericht |
| 04.09.2018 | Sportho hilft cerebral Gelähmten, aufrecht zu gehen | srf | - | Online | Bericht |
| 06.09.2018 | Lieferung Tischsets | - | - | - | - |
| 11.09.2018 | ERSTER- Der Walden Wallis Triathlon Feiert Premiere | GEO Walden Abenteuer vor der Haustür | - | Print | Bericht |
| 13.09.2018 | Stelleninserat Frontoffice | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 13.09.2018 | Vorverkauf Winterabo | WB | 20 001 | Print | Inserat |
| 15.09.2018 | Stelleninserat Frontoffice | WB | 20 001 | Print | Inserat |
| 20.09.2018 | Kinderlandfest | RZ | 41 558 | Print | Inserat |
| 20.09.2018 | IXS 2018 | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Inserat |
| 20.09.2018 | Neuer Geschäftsführer & Vorverkauf | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Inserat |
| 20.09.2018 | Stelleninserat Frontoffice | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Inserat |
| 21.09.2018 | Bellwald / Fiesch Step by Step zur Verbindungsbahn | RRO | - | Online | Bericht |
| 23.09.2018 | Kinderlandfest & Kids Pumptrack Race | Sport- & Freizeitanlagen | - | Event | - |
| 27.09.2018 | 12. iXS Swiss Downhillcup in Bellwald | RZ | 14 558 | Print | Bericht |
| 09.09.2018 | Biken entlang des Gletschers | '02 Bikers' Magazine | - | Print | Bericht |
| Oktober | | | | | |
| 02.10.2018 | Mountainbike: iXS Downhillcup Bellwald - zum zwölften | rro | - | Online | Bericht |
| 04.10.2018 | Theaterverein Bellwald 75 Jahre | RZ | 14 558 | Print | Bericht |
| 04.10.2018 | Ein echtes Spektakel der MTB-Akrobaten | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 04.10.2018 | iXS Downhill Cup Bellwald zum zwölften | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 05.10.2018 | 12. iXS Downhill Cup | - | - | Event | - |
| 05.10.2018 | Bellwald ist bereit für den Downhill Cup | rro.ch | - | Online | Bericht |
| 06.10.2018 | 12. iXS Downhill Cup | - | - | Event | - |
| 06.10.2018 | Facelifting beim Internetauftritt | rro.ch | - | Online | Bericht |
| 07.10.2018 | 12. iXS Downhill Cup | - | - | Event | - |
| 07.10.2018 | Ösi verhindert Schweizer Fünffach-Sieg | Blick | - | Online | Bericht |
| 08.10.2018 | Hübscher und Kolb gewinnen Saisonabschluss in Bellwald | ride.ch | - | Online | Bericht |
| 09.10.2018 | nur fliegen ist schöner | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 11.10.2018 | Winterabo Bellwald | RZ | 14 558 | Inserat | Bericht |
| 11.10.2018 | Winterabo Vorverkauf | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Inserat | Inserat |
| 11.10.2018 | Besitzerwechsel & Totalrenovation | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Bericht |
| 11.10.2018 | Mafja Lady Xenia ein Lustspiel in 3 Akten | RZ Aletsch Goms | 4 000 | Print | Bericht |
| 13.10.2018 | Oktoberbierfest | Gade Bar | - | Event | - |
| 15.10.2018 | Urner Downhiller feiern einen gelungenen Saisonabschluss | Luzerner Zeitung | - | Online | Bericht |
| 20.10.2018 | Unsichtbares sichtbar machen | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 21.10.2018 | Saisonendfest | Gade Bar | - | Event | - |
| 24.10.2018 | Alle Vorzeichen positiv | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 25.10.2018 | Stelleninserat Mitarbeiter TD | WB | 20 001 | Print | Bericht |
| 25.10.2018 | Wer früh bucht, fährt billiger ab | Blick | - | Online | Bericht |
| 29.10.2018 | zurück in der Erfolgspur | WB | 20 001 | Print | Bericht |

6. Bericht der Revisionsstelle

APROA

Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung von

Bellwald Tourismus, Bellwald

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Bellwald Tourismus für das am 31.10.2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Fiesch, 08. Februar 2019

APROA AG

Dionys Michel

Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Simon Imhasly

Zugelassener Revisionsexperte

7. provisorisches Budget

01.11.2018 bis 31.10.2019

Bezeichnung

AUFWAND

Personalaufwand

| | | |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| 4000 | Löhne Büropersonal | 219'000.00 |
| 4010 | Soziallasten | 38'000.00 |
| 4020 | Sonstige Personalkosten | 0.00 |
| 4030 | Vorstand, Vereinsleitung | 3'000.00 |
| 4040 | Repräsentations-& Reisespesen | 500.00 |
| 4045 | Bekleidung | 1'000.00 |
| Total Personalaufwand | | 261'500.00 |

Raumaufwand

| | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------|
| 4050 | Miete Verkehrsbüro | 22'800.00 |
| 4055 | Nebenkosten Verkehrsbüro | 5'000.00 |
| 4060 | Schaufenstergestaltung | 200.00 |
| 4070 | Miete Lagerräume | 1'600.00 |
| 4080 | Sonstiger Raumaufwand | 500.00 |
| Total Raumaufwand | | 30'100.00 |

Kapitalaufwand

| | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------|
| 4100 | PC- und Bankzinsen | 750.00 |
| 4102 | Kreditkartenkommissionen | 250.00 |
| Total Kapitalaufwand | | 1'000.00 |

Unterhalt

| | | |
|------------------------|--------------------------------|------------------|
| 4150 | Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen | 10'500.00 |
| 4155 | Software | 10'000.00 |
| 4160 | Unterhalt & Wartung Internet | 1'500.00 |
| 4170 | IT/Homepage/Deskline | 5'000.00 |
| Total Unterhalt | | 27'000.00 |

Verwaltungsaufwand

| | | |
|------|-----------------------------|----------|
| 4250 | Büromaterial | 3'000.00 |
| 4255 | Drucksachen, Papier, Kopien | 7'500.00 |
| 4260 | Versicherungen | 2'200.00 |
| 4265 | Telefon, Fax, Swiss Online | 2'800.00 |
| 4270 | Porti & Gebühren | 4'000.00 |

| | | |
|---------------------------------|---------------------------|------------------|
| 4275 | Zeitungen / Zeitschriften | 0.00 |
| 4280 | Treuhand & Beratung | 3'500.00 |
| 4285 | Kurtaxenkontrolle | 50.00 |
| 4290 | Vereinsleitung, GV | 2'000.00 |
| 4295 | Sonstige Kosten | 10'500.00 |
| Total Verwaltungsaufwand | | 35'550.00 |

Beiträge

| | | |
|-----------------------|--------------------------------|------------------|
| 4305 | Wallis Tourismus | 500.00 |
| 4310 | Jahresbeiträge | 1'000.00 |
| 4315 | Nutzung der Alpen | 3'500.00 |
| 4320 | Stiftung Altes Bellwald | 1'000.00 |
| 4325 | Gen. zur Förd. Tour. Infrastuk | 7'500.00 |
| 4330 | Unesco Weltnaturerbe | 2'500.00 |
| 4340 | div. Beiträge | 500.00 |
| Total Beiträge | | 16'500.00 |

| | | |
|------|--------------|----------|
| 4350 | Wanderkarten | 1'000.00 |
| 4355 | Wein | 1'000.00 |
| 4375 | Postkarten | 500.00 |

Diverse Marketingaktivitäten

| | | |
|---|--------------------------------|------------------|
| 4400 | Printmedien, Flyer, Plakate | 20'000.00 |
| 4401 | Elektronische Medien | 4'000.00 |
| 4402 | Internet | 3'000.00 |
| 4405 | Repräsentations- & Reisespesen | 2'000.00 |
| 4410 | Prospektmaterial | 6'000.00 |
| 4426 | Diverse Marketingaktivitäten | 40'000.00 |
| Total Diverse Marketingaktivitäten | | 75'000.00 |

Prospekte/Broschüren/Flyer

| | | |
|---|----------------|------------------|
| 4430 | Grafikarbeiten | 5'000.00 |
| 4432 | Infokarten | 3'000.00 |
| 4433 | Infobroschüre | 10'000.00 |
| Total Prospekte/Broschüren/Flyer | | 18'000.00 |

Gästeanimation

| | | |
|-----------------------------|---------------------|------------------|
| 4450 | Veranstaltungen | 5'000.00 |
| 4465 | Treueauszeichnungen | 2'000.00 |
| 4475 | Sponsoring | 7'500.00 |
| Total Gästeanimation | | 14'500.00 |

Neutraler Aufwand & Ertrag

4505 Ausserordentlicher Aufwand 0.00

Total Neutraler Aufwand & Ertrag 0.00

4550 Abschreibungen Mobilien 2'500.00

4556 Abschreibungen Internet/Homep 2'500.00

4557 Abschreibung Wanderwege 2'000.00

4558 Abschreibung Pumptrack 5'000.00

Total Abschreibungen 12'000.00

Touristische Infrastruktur

4605 URE touristisches Angebot Sommer 25'000.00

4610 URE touristisches Angebot Winter 25'000.00

4615 Zusatz Umgebungsarbeiten 3'500.00

Total Touristische Infrastruktur 53'500.00

Gästekarte Leistungen

4600 Administration Gästekarte 27'000.00

4620 Snowlis Hasenland 9'000.00

4625 Kinderbetreuung Winter 3'000.00

4630 Sportbus 65'000.00

4635 Dieselzug/Dampfbahn Furka 1'900.00

4640 Sommernutzung Sportbahnen 200'000.00

4645 LfB Bellwald-Fürgangen 35'000.00

4650 Sport- und Freizeitanlagen 25'000.00

4655 Einkauf regionale Angebote 15'000.00

4700 Einh. Sommernut. Sportbahnen 20'000.00

4705 Einh. Kinderhort 3'000.00

4710 Einh. LfB Bellwald-Fürgangen 40'000.00

4715 Einh. Sport- und Freizeitanl. 2'800.00

4720 Einh. Snowli's Hasenland 1'000.00

Total Gästekarte Leistungen 447'700.00

Total AUFWAND 994'850.00

ERTRAG

Kur- & Tourismusförderungstaxe

6000 Kurtaxen Wohnungen 1'500.00

6005 Kurtaxen Hotels 54'000.00

6010 Kurtaxen Lager 12'000.00

| | | |
|---|----------------------|-------------------|
| 6015 | Kurtaxen-Pauschalen | 690'000.00 |
| 6020 | TFT Hotellerie/Lager | 5'500.00 |
| 6025 | TFT Ferienwohnungen | 60'000.00 |
| 6030 | TFT Gewerbe | 32'000.00 |
| Total Kur- & Tourismusförderungstaxe | | 855'000.00 |

Beiträge

| | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------|
| 6050 | Mitgliederbeiträge | 26'000.00 |
| 6070 | Einnahmen Abgeltung Bahn | 5'000.00 |
| Total Beiträge | | 31'000.00 |

Verkaufserlös

| | | |
|----------------------------|------------------------------|------------------|
| 6100 | Verkauf Wanderkarten | 2'000.00 |
| 6105 | Verkauf Bücher | 500.00 |
| 6120 | Verkauf Postkarten | 1'250.00 |
| 6125 | Verkauf Briefmarken | 0.00 |
| 6121 | Verkauf Div. Verkaufsartikel | 2'500.00 |
| 6130 | Verkauf Wein | 500.00 |
| 6145 | Erstattungen Infobroschüre | 20'000.00 |
| Total Verkaufserlös | | 26'750.00 |

Übrige Einnahmen

| | | |
|-------------------------------|--------------------------|------------------|
| 6200 | Zinsertrag | 150.00 |
| 6210 | Miete Skischule Bellwald | 8'000.00 |
| 6225 | Diverse Einnahmen | 7'500.00 |
| Total Übrige Einnahmen | | 15'650.00 |

| | | |
|---------------------|-----------------------------|-------------------|
| 6240 | Einkauf Angebote/Leistungen | 66'800.00 |
| Total ERTRAG | | 995'200.00 |

| | | |
|---------------|--|---------------|
| Gewinn | | 350.00 |
|---------------|--|---------------|

Bei dem hier vorgelegten Budget handelt es sich um ein provisorisches Budget, das per 15. März 2019 erstellt wurde. Das Budget bleibt offen, bis zur Homologation des neuen Kurtaxenreglements, welches am 14. März von der Urversammlung angenommen wurde, durch den Kanton Wallis.

Die Gemeinde Bellwald wurde form- und fristgerecht darüber in Kenntnis gesetzt.

