

Bellwald Sportbahnen gehen dynamisch in den zweiten Winter.

Nach erfolgreicher Einführung des dynamischen Preismodells im vergangenen Winter lancieren die Bellwald Sportbahnen AG zusammen mit ihrem Partner Pricenow die zweite Wintersaison mit dynamischem Preismodell. Dieses, wie auch der Webshop, erhielten über die vergangenen Monate nochmals gewisse Optimierungen: Benutzerfreundlichkeit und Preisoptimierungen standen im Vordergrund.

17. Oktober 2019 – Vor knapp einem Jahr publizierten die Bellwald Sportbahnen AG eine Medienmitteilung, in welcher die Bergbahn ein Zeichen für die Modernisierung im digitalen Zeitalter setzen und als innovativer Vorreiter für kleine Bergbahnen vorangehen wollte. Die Rechnung ging auf. Als eine der ersten Bergbahnen und mit Sicherheit als kleinste Bergbahn überhaupt, setzten die Bellwald Sportbahnen AG zusammen mit Pricenow ein 100%iges dynamisches Preismodell um, welches sowohl On- wie auch Offline angeboten wurde. Der Erfolg dieser damals, für Bergbahnen neuen strategischen Preisgestaltung, ist wie erwartet eingetroffen. Mit Hilfe des dynamischen Preismodells konnten die Skierdays um +2.8% gesteigert werden und ein Winterumsatzplus von +6.4% trotz fehlendem Ostergeschäft erzielt werden. Beachtlich war auch der Onlineanteil des Gesamtwinterumsatzes von 27%, welcher vor der Einführung noch bei 0% lag. Und dies ganz ohne zusätzliche Marketingmassnahmen. «Diese Verlagerung des Onlineanteils von 0% auf 27%, beweist die Tatsache, dass der Kunde bereit ist, sein Skivergnügen schnell, unkompliziert und bequem via Handy, Tablet oder PC zu buchen» hält David Wyssen, CEO der Bellwald Sportbahnen AG fest.

Der Aufbruch ins digitale Zeitalter im vergangenen Winter war sehr zufriedenstellend. Dennoch war klar, dass mit den erhaltenen Daten und Zahlen gewisse Optimierungen erarbeitet werden können und auch müssen, wenn man stets das Optimum herausholen will. Die Entwicklung blieb demnach nicht stehen und wurde in den vergangenen Monaten intensiv durch die Unternehmung Pricenow vorangetrieben. Heute präsentieren die Verantwortlichen das dynamische Preismodell inklusive des neuen Webshops für den Winter 2019/2020 und zeigen sich sehr erfreut über das Ergebnis. «Mit unseren Machine Learning Ansätzen konnten wir anhand der vergangenen Saison unser Preismodell noch besser auf die individuellen Bedürfnisse und Kundensegmente der Bergbahn anpassen. Darüber hinaus haben wir ein zusätzliches Tool entwickelt, welches das Preismanagement für die Bellwald Sportbahnen AG vereinfachen wird», so Reto Trachsel, CEO der Pricenow AG.

Veränderungen im kommenden Winter, für jeden etwas dabei.

Der Grundsatz des dynamischen Preismodells hat sich nicht verändert. Dieses berechnet weiterhin auf Grund der Faktoren Nachfrage, Saisonphase, Wochentag, Wetter oder Buchungszeitpunkt den Preis, wenn auch teils mit veränderter Ausprägung des jeweiligen Faktors. Es garantiert aber weiterhin das sämtliche Parameter angemessener berücksichtigt werden und dadurch den Gästen über die gesamte Saison hinweg ein möglichst optimales Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten werden kann.

Für weitere Informationen:

David Wyssen, CEO Bellwald Sportbahnen AG / david.wyssen@bellwald.ch / 078 843 58 63

Judith Noerpel-Schneider, Co-Founder Pricenow AG / judith@skinow.ch / +49 176 8485 3085

Wesentlich verbessert wurde aus Kundensicht das sogenannte Flex Angebot, bei welchem Kunden die Umbuchungsoption für bis zu einer 2-Tageskarte deutlich vergünstigt angeboten wird. Dies ist insbesondere für Gäste, welche das Wetterisiko nicht übernehmen wollen, attraktiv. Wer mehr als einen 3- Tagespass erwirbt, kann mit dem neu eingeführten Wahltarif einen beliebigen Tag im gewählten Zeitraum auszusetzen und erhält dadurch während seinem Skiaufenthalt mehr Flexibilität. Wer möglichst kostengünstig Skifahren will, ist weiterhin mit einer Frühbuchung zum Basic Tarif am besten beraten.

Auch die Benutzerfreundlichkeit des Webshops wurde verbessert und bietet dem Gast weiterhin die Möglichkeit, seine gewünschten Skitickets einfach und bequem online zu erwerben und auf seinen Swispass oder eine SKIDATA Keycard zu laden. Lästiges Anstehen am Schalter wird dadurch obsolet und es bleibt definitiv mehr Zeit, um sich auf der Piste zu vergnügen. Wer keinen Datenträger hat, kann sein Ticket via Print@home ausdrucken und an der Kassa vor Ort umtauschen.

Es geht also dynamisch in die zweite Dynamic Pricing Wintersaison in Bellwald und man freut sich auf das bevorstehende Skivergnügen.

Den neuen Webshop mit dynamischem Preismodell findet man hier: <https://bellwald.pricenow.ch>

Die Vorverkaufsaktion für Saisonabos, welche noch bis Ende Oktober 2019 läuft, findet man hier: <https://shop.e-guma.ch/bellwaldsportbahnen/de/gutscheine>

Legende Bild: Bellwald im Winter 2018/19 / Copyright Bellwald Tourismus

Für weitere Informationen:

David Wyssen, CEO Bellwald Sportbahnen AG / david.wyssen@bellwald.ch / 078 843 58 63

Judith Noerpel-Schneider, Co-Founder Pricenow AG / judith@skinow.ch / +49 176 8485 3085