



Geschäftsbericht 2016

Bellwald Tourismus

Rechnung 2016 (01. November 2015 – 31.10.2016)

Budget 2017 (01. November 2016 – 31.10.2017)

Bellwald
TOP OF GOMS

Inhalt

1. Vorwort des Vorstandspräsidenten Reinhard Bittel	3
2. Organe.....	4
2.1 Vorstand	4
2.2 Geschäftsstelle.....	4
2.3 Kontrollstelle.....	4
3. Geschäftsbericht	5
3.1 Jahresbericht des Geschäftsführers.....	5
3.2 Logiernächtestatistik.....	9
3.3 Finanzen – Erster Verlust seit Jahren.....	11
3.4 Bilanz.....	12
3.5 Erfolgsrechnung.....	14
3.6 Marketing / Events.....	18
3.7 Medienkreis Bellwald 01.11.2015 bis 31.10.2016	23
3.8 Medienspiegel Bellwald 01.11.2015 bis 31.10.2016.....	24
3.9 Personal – unser Team.....	29
4. Bericht der Revisionsstelle.....	30
5. Budget.2017	31
6. Anhang.....	36

1. Vorwort des Vorstandspräsidenten Reinhard Bittel

Geschätzte Freunde von Bellwald

Im Tourismus läuft es schweizweit momentan harzig, die Winter werden härter und kürzer, zumindest touristisch gesehen.

Gut haben wir nicht erst heute begriffen, wie wichtig der Sommer ist. Seit Jahren setzt Bellwald alles daran über das ganze Jahr ein gutes Angebot zu schaffen.

In Bellwald wurden in den letzten Jahren viele Projekte umgesetzt. Gäste und Bellwalder, die an ihre Ideen glauben, konnten so zum guten Gelingen beitragen.

Mein besonderer Dank gilt dieses Jahr unserem Büropersonal, wegen der Umsetzung des neuen Kurtaxenmodells, haben sie viel über sich ergehen lassen dürfen.

Ein Dankeschön auch meine Vorstandskollegen, an unseren Geschäftsführer David Wyssen und natürlich auch an Euch geschätzte Mitglieder.



Reinhard Bittel

Präsident Bellwald Tourismus

2. Organe

2.1 Vorstand

Bittel Reinhard	Präsident
Escher German	Vizepräsident
Paris Marcel	Gemeindevertreter
Geissberger Roger	Hotelvertreter

2.2 Geschäftsstelle

Wyssen David	Geschäftsführer
Schwall Pamela	Stv. Geschäftsführerin
Hostettler Nino	Sachbearbeiter
Ritz Nadine	Sachbearbeiterin 60%, seit Mai 2016 100%
Imhof Jeannine	Auszubildende Kauffrau 2. Lehrjahr, bis 30. November 2016



2.3 Kontrollstelle

APROA AG, Furkastr. 20, 3984 Fiesch Buchprüfung

3. Geschäftsbericht

3.1 Jahresbericht des Geschäftsführers

Geschätzte Mitglieder von Bellwald Tourismus

„Kurtaxe“ war das Schlagwort des vergangenen Geschäftsjahres. Das neu eingeführte Kurtaxenreglement wurde seit Ende 2015 in enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde, dem RWO (Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis) und der eigens gebildeten Arbeitsgruppe aus Vertretern sämtlicher touristischer Akteure ausarbeitet. Nach der Vernehmlassung durch alle involvierten Interessengruppen wurde es von der Urversammlung angenommen und durch den Kanton Wallis per 1.11.2016 homologiert. In Zukunft wird Bellwald Tourismus durch sieben Personen im Vorstand vertreten sein (Statutenanpassung vom 15.10.2016). Somit wird die zusätzliche Verantwortung auf sämtliche Interessensgruppen verteilt. Neu sollen und müssen auch die Zweitwohnungsbesitzer, die Genossenschaft und das Gewerbe vertreten sein. Die Wahlen hierfür finden an der kommenden Generalversammlung statt.

Unser authentisches Bergdorf befand sich in einer Abwärtsspirale. Diese hätte sich wohl weiter nach unten beschleunigt. Ohne Einführung des neuen KT-Modells wären weitere Kürzungen von Angebot, Infrastruktur und Dienstleistung die Folge gewesen. Die Einführung sehen wir deshalb als klare Trendwende. So soll unter anderem die neue attraktive Gästekarte dazu führen die Vermietung anzukurbeln und vermehrt Frequenzen in unserem Ferienort generieren. Letztlich soll eine Steigerung der Wertschöpfung stattfinden was zur Werterhaltung der gesamten Ferienregion führen wird. Wir sind uns bewusst, dass eine Umstellung in dieser Grössenordnung sehr viel Aufwand und auch finanzielle Verpflichtungen für alle Beteiligten mit sich bringt. Die sehr positiven Rückmeldungen haben uns im Vorgehen zur Umsetzung bestärkt. Wir bedanken uns bei allen Zweitwohnungsbesitzern, Einheimischen, Behörden und Interessierten für die Mitwirkung des neuen KT-Modells mit all seinen Konsequenzen. Einen besonderen Dank möchten wir auch dem Tourismusbüro aussprechen. Innert sechs Wochen ein komplett neues Gästekartensystem auf die Beine zu stellen, welches üblicherweise sechs Monate benötigt, ist sicher nicht einfach. Mit viel Geduld und Verständnis haben die Mitarbeitenden des Tourismusbüros die zu erwartenden Stolpersteine durch die Neueinführung bravurös gemeistert. Neben der Einführung

und Umsetzung des neuen KT-Modells werden zudem neu auch der Zeitungsverkauf und seit Mai 2016 die Poststelle durch das Tourismusbüro betrieben. Dies mit gleichbleibender Stellenprozentbesetzung, was nur dank einem eingespielten Team möglich ist. Die überdurchschnittliche Bewertung des Qualitätsberichts zur Erlangung des QII Labels, welche mittels externer Prüfstelle durchgeführt wurde (Schweiz Tourismus), unterstreicht diese Aussagen.

Die Zusammenarbeit innerhalb der Region (Destinationssitzungen) sowie im Oberwallis (Stratos) und gesamtkantonal (Valais/Wallis Promotion) kann als positiv beurteilt werden. Konkrete gemeinsame Projekte wie Messeausstellungen, Events, Prospekte und künftig auch überregionale Angebote sind erste Beweise für ein gemeinsames Miteinander und einen geeinten Auftritt nach aussen.

Die Logiernächte sind mit minus 6.6% bereits zum zweiten Mal in Folge rückläufig. Wir können heute noch knapp 150'000 Logiernächte zählen, dies entspricht dem tiefsten Stand der letzten Jahre. Mit dem Rücklauf der Logiernächte entspricht man leider dem kantonalen wie auch nationalen Trend. Die neue Tourismusfinanzierung entlastet die Abhängigkeit der Logiernächte enorm und trägt wesentlich dazu bei, dass das bestehende Angebot gehalten und für die Zukunft weiterentwickelt werden kann. Das neue Hotel Onya, sowie die neu gegründete Avalua AG (neue Vermietung/Verwaltung von Ferienwohnungen), werden erfahrungsgemäss dazu beitragen die Logiernächte künftig wieder anzukurbeln.

Ein Teil der rückläufigen Logiernächte muss sicher dem ausbleiben Schnee zum Saisonstart 15/16 zugeschrieben werden. Annullationen waren kein Einzelfall. Mit viel Aufwand konnte zumindest die untere Sektion im Skigebiet geöffnet werden. Die warmen Temperaturen über Weihnachten/Neujahr liessen auch keine oder nur kaum eine künstliche Beschneigung zu, was zu einer zusätzlichen Herausforderung für den Pistenbetrieb führte. Auch für den Winterstart 16/17 ist der natürliche Schneefall ausgeblieben. Dennoch konnten zumindest im aktuellen Winter dank tiefen Temperaturen (Beschneigung) und viel Einsatz beide Sektionen geöffnet werden. Die Winterabhängigkeit für unsere Destination birgt Risiken. Es freut uns deshalb, dass sämtliche wichtigen Leistungsträger und auch der Kanton strategische Überlegungen unterstützen und begleiten, welche vermehrt auf den Sommer abzielen. So ist der umgesetzte Pumptrack nur ein erster kleiner Schritt für die künftige Weiterentwicklung Richtung Bike, ein Markt mit hohem Wachstum im Tourismus.

Finanziell mussten wir mit einem Minus von CHF 32'586.83 zum ersten Mal seit Jahren einen Verlust hinnehmen. Der Verlust entstand wegen fehlender Kurtaxeneinnahmen (-CHF 20'000.-) sowie dem Vorstandsentscheid das Schreiben der freiwilligen Kurtaxenzahlungen für das vergangene Geschäftsjahr nicht mehr zu versenden (-CHF 15'000.-). Dies wegen der im Geschäftsjahr laufenden Kurtaxenumstellung sowie den vielen Sponsoring- und Unterstützungsgesuchen in und um Bellwald. Durch den Verlust des vergangenen Geschäftsjahres sowie den Investitionen für den Pumptrack und das Stratos Bike Projekt hat auch die Liquidität entsprechend abgenommen. Im kommenden Geschäftsjahr wird darauf ein besonderes Augenmerk gelegt. Auch wird es Ziel sein, wieder eine ausgeglichene Rechnung präsentieren zu können.

Projekte und Anlässe wie die neue Hängebrücke Aspi-Titter, das neu eröffnete Boutique Hotel Onya, die Jubiläumsausgabe des iXS Downhillcup, die nach 50 Jahren wieder organisierte Heimattagung, die Eröffnung des ersten und grössten Pumptrack im Wallis oder das 1. Sommeropening waren nur einige Highlights aus dem vergangenen Vereinsjahr. Regelmässige Gästerennen und Animationen, die Racletteabende, Kunstausstellungen, Silvesterzauber, Disco, Zirkus, das neue Cinema AB oder die neu und im Wallis exklusiv eingeführten Mountain Carts ergänzen das breite und vielfältige Angebot für Einheimische wie Gäste in Bellwald. Die anstehende Wiedereröffnung der Bäckerei in Bellwald (16.12.2016) ist sicher auch eine sehr erfreuliche Nachricht. Positiv bewertet wird der merkliche und erfreuliche Zuwachs an Tagesgästen, vor allem im Sommer 2016. Dies bestätigt das attraktive Sport- und Freizeitangebot in Bellwald welches stetig ausgebaut und ergänzt wird. In kaum einer anderen Ferienstation in der Region mit solch zentraler Ausgangslage wird ein solch breites Angebot zur Verfügung gestellt.

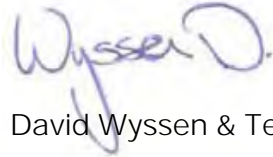
An dieser Stelle möchten wir es nicht unterlassen, uns erneut bei allen Privatpersonen, Vereinen und Leistungsträgern zu bedanken, welche mit viel Leidenschaft, Herzblut und Engagement dazu beitragen Bellwald nach vorne zu bringen. Auch die wertvollen Inputs seitens des neu gegründeten Zweitwohnungsvereins Bellwald plus helfen uns die Bedürfnisse und Wünsche der wichtigen Leistungsträger zu ermitteln. Für den von Bellwald plus geleisteten Aufwand zur Sammlung sämtlicher Ideen und Vorschläge möchten wir uns besonders bedanken.

Abschliessen möchten wir mit dem Versprechen, dass wir uns weiterhin mit vollem Engagement für die Belange unseres Vereins einsetzen und wir weiterhin stets

bemüht sein werden uns weiterzuentwickeln, damit wir uns und unsere Gäste nicht nur zufrieden stellen, sondern begeistern!

„Wer glaubt etwas zu sein, hört auf etwas zu werden“

In diesem Sinne

A handwritten signature in blue ink that reads "Wyssen D." with a stylized flourish at the end.

David Wyssen & Team

Geschäftsführer Bellwald Sportbahnen AG &
Bellwald Tourismus

3.2 Logiernächtestatistik

Übernachtungen in Bellwald – erneut starker Rückgang

Erneut mussten wir nach dem vergangenen Vereinsjahr einen Rücklauf der Logiernächte verzeichnen. Mit minus 6.6% können wir heute noch 147'320 Logiernächte zählen, dies entspricht dem tiefsten Stand der letzten Jahre und ist weit vom 5-Jahresdurchschnitt (159'300LN) entfernt.

Der ausbleiben Schnee zum Saisonstart 15/16 und die entsprechenden Annullationen waren sicher ein Grund für den Rückgang der Logiernächte im Winter. Von den insgesamt ca. 10'000 ausbleibenden Logiernächten müssen denn auch ca. 2/3 dem Winter (-6.1%) zugeschrieben werden. Der Rest war im Sommer rückläufig (-8.8%) im Vergleich zum Vorsommer. Das Winter/Sommer Verhältnis der Logiernächte ist auch im vergangenen Jahr bei ca. 80% Winter /ca. 20% Sommer gleich geblieben.

Der Rücklauf zog sich leider auch erneut durch alle Unterkunftstypen durch. Einzig der Rückgang bei den Kurtaxenpauschalen von unter einem Prozent ist wie im Vorjahr stabil geblieben. Wesentlich markanter sind die Rückläufe in der Hotellerie -26.3%, Ferienwohnungen -5.9% und Lagerhaus -4.8%.

Die folgende Tabelle stellt die Logiernächte Entwicklung der gemeldeten Gäste in Bellwald dar:

Logiernächte (inkl. Kleinkinder und Befreite) Quelle: Skidata / Tourispac									
Jahr	Hotel	FeWo	KTP	Lagerhaus	Total	Sommer	Winter	Veränderung absolut	relativ
07/08	28'190	103'059	44'395	5'477	181'121	51'868	129'253	13'873	-8,29 %
08/09	26'945	91'790	43'763	5'287	167'785	45'271	122'514	-13'336	-7.36 %
09/10	24'140	87'612	42'815	5'222	159'789	43'937	115'852	-7'996	-4.76 %
10/11	22'282	88'019	43'170	5'558	159'029	41'220	117'809	-760	-0.47 %
11/12	20'133	88'979	45'630	5'512	160'254	35'377	124'877	1'225	+0.77
12/13	18'611	86'001	50'070	6'899	161'581	37'108	124'473	1'327	+0.82
13/14	20'938	89'452	51'960	7'168	169'518	40'938	128'580	7'937	+4.9 %
14/15	18'790	81'146	51'720	6'134	157'790	31'011	126'779	-11'728	-6.92 %
15/16	13'843	76'337	51'300	5'840	147'320	28'278	119'042	-10'470	-6.64 %
	-26.33%	-5.93%	-0.81%	-4.79%	-6.64%	-8.81%	-6.10%		

Auf Grund der Umstellung des neuen Kurtaxenmodells wird die künftige Logiernächtestatistik kaum oder nur fehlerhaft mit dem alten Verrechnungssystem verglichen werden können, da beispielsweise der Pauschalansatz neu bei 54 und nicht wie bis anhin bei 30 Logiernächten liegt. Auf Grund unserer Erfahrungswerte können wir allerdings davon ausgehen dass das neue Hotel Onya sowie die neu gegründete Avalua AG (neue Vermietung/Verwaltung von Ferienwohnungen) dazu beitragen werden zusätzliche Logiernächte zu generieren. Auch soll die attraktive Gästekarte (z.B. kostenlose Nutzung Bergbahnen & Luftseilbahnen im Sommer) zu einer besseren Auslastung führen.

Auf der Internetseite www.bellwald.ch werden bereits seit Jahren ausschliesslich von Schweiz Tourismus klassifizierte Ferienobjekte publiziert. Mit diesem Schritt garantieren wir dem Gast bessere Vergleichsmöglichkeiten und geben ihm ein Qualitätsversprechen. Wir danken allen Vermietern, die ihre Daten fleissig pflegen und somit einen optimalen Service für den Gast ermöglichen.

Im heutigen digitalen Zeitalter sind für den aussenstehenden Gast welcher Bellwald nicht kennt nur Objekte über online Buchbarkeit auffindbar. Ohne genügend online buchbare Objekte verliert die gesamte Destination an Attraktivität, neue Gäste finden ihre Unterkunft in anderen Ferienorten und die Destination Bellwald verliert somit an Logiernächten. Leider ist trotz mehrfachem Aufruf der Anteil der online buchbaren Objekte in der Vergangenheit nicht merklich gestiegen. Aus diesem Grund hat sich Bellwald Tourismus dazu entschieden einen Workshop diesbezüglich zu organisieren. Ziel soll ein Best Practice Beispiel und nützliche Tipps und Tricks sein um einen optimalen Internetauftritt zu haben. Eine Bedürfnisabklärung für einen solchen Workshop sämtlicher Mitglieder wird im kommenden Geschäftsjahr veranlasst.

Für weitere Fragen bezüglich optimaler Vermietung stehen Ihnen die Mitarbeiter von Bellwald Tourismus sehr gerne zur Verfügung.

3.3 Finanzen – Erster Verlust seit Jahren

Finanziell mussten wir mit Minus CHF 32'586.83 zum ersten Mal seit Jahren einen Verlust hinnehmen. Der Verlust erklärt sich auf Grund der fehlenden Kurtaxeneinnahmen (-CHF 20'000.-) sowie dem Vorstandsentscheid das Schreiben der freiwilligen Kurtaxenzahlungen für das vergangene Geschäftsjahr nicht mehr zu versenden (-CHF 15'000.-). Dies wegen der im Geschäftsjahr laufenden Kurtaxenumstellung sowie den vielen Sponsoring- und Unterstützungsgesuchen in und um Bellwald. Auf der Ausgabenseite waren wir mit 531'757.67 ziemlich genau im vorgegebenen Budget (532'860.-). Die Ertragsseite war wie oben erwähnt mit 499'170.84 unter den budgetierten Erwartungen (535'150.-).

Durch den Verlust des vergangenen Geschäftsjahres sowie den Investitionen für den Pumptrack und Stratos Bike Projekt hat auch die Liquidität entsprechend abgenommen. Auf diese werden wir künftig ein besonderes Augenmerk legen.

Durch die Umstellung des neuen Kurtaxenreglements budgetieren wir mit einem Aufwand für das kommende Geschäftsjahr von 1'047'650.- und einem Ertrag von 1'049'800.-. Ziel wird sein wieder eine ausgeglichene Rechnung präsentieren zu können.

Details entnehmen Sie aus folgender Bilanz und Erfolgsrechnung.

3.4 Bilanz

Bilanz in CHF		Bellwald Tourismus	
per 31.10.2016			
Bezeichnung		Bilanz	% Vorjahr per 31.10.15
AKTIVEN			
Umlaufvermögen			
Liquide Mittel			
1000	Kasse	9'908.30	10'612.30
1005	Postcheck	130.03	200.44
1010	Raiffeisenbank	27'706.36	93'606.12
1015	Raiffeisen (Fewo)	185.78	485.18
Total Liquide Mittel		37'930.47	104'904.04
Guthaben			
1050	Debitoren	25'676.85	11'548.65
1055	Delkredere	-900.00	-600.00
1060	Debitor Verrechnungssteuer	13.05	8.85
1076	Darlehen Gen. z. Förd. t. Infrastruktur	0.00	0.00
1080	Transitorische Aktiven	750.00	4'510.00
Total Guthaben		25'539.90	15'467.50
Lagerbestand			
1100	Wanderkarten	2'600.00	2'840.00
1101	Wein	650.00	900.00
1103	Postkarten + Marken	1'200.00	650.00
1110	Bücher	550.00	550.00
1120	Diverse Verkaufsartikel	5'250.00	120.00
1125	Zeitungen	1'904.70	2'606.30
Total Lagerbestand		12'154.70	7'666.30
Total Umlaufvermögen		75'625.07	128'037.84
Anlagevermögen			
Mobilien			
1500	Einricht, Mobilien, Maschinen	11'001.00	12'501.00
1505	EDV-Anlage	2'101.00	3'000.00
1510	Internet - Homepage	1.00	1.00
1515	Wanderwege	11'301.00	5'300.00
Total Mobilien		24'404.00	20'802.00
Immobilien			
1550	Pumptrack	25'000.00	0.00
Total Immobilien		25'000.00	0.00

Finanzanlagen

1660	Wertschriften Sportbahnen	0.00	0.00
1665	Wertschriften Genossenschaft	10'200.00	10'200.00
1670	Wertschriften Raiffeisenbank	200.00	200.00
1680	Wertschriften Obergoms Tourismus AG	1.00	1.00
Total Finanzanlagen		10'401.00	10'401.00
Total Anlagevermögen		59'805.00	31'203.00
Total AKTIVEN		135'430.07	159'240.84

PASSIVEN

Fremdkapital

Kurzfristiges Fremdkapital

2000	Kreditoren	22'300.70	8'524.64
2010	Transitorische Passiven	7'900.00	12'900.00
Total Kurzfristiges Fremdkapital		30'200.70	21'424.64

Langfristiges Fremdkapital

Total Langfristiges Fremdkapital		0.00	0.00
---	--	-------------	-------------

Eigenkapital

2100	Eigenkapital	401'190.31	401'190.31
2105	Gewinnvortrag	-263'374.11	-264'938.59
Total Eigenkapital		137'816.20	136'251.72

Durchlaufkonti

2150	Interner Geldverkehr	0.00	0.00
2151	DL Kurtaxen	0.00	0.00
2152	DL 7 Days	0.00	0.00
2153	DL Post	0.00	0.00
Total Durchlaufkonti		0.00	0.00

Total Fremdkapital		168'016.90	157'676.36
---------------------------	--	-------------------	-------------------

Verlust		-32'586.83	1'564.48
----------------	--	-------------------	-----------------

Total PASSIVEN		135'430.07	159'240.84
-----------------------	--	-------------------	-------------------

3.5 Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF		Bellwald Tourismus	
01.11.2015 bis 31.10.2016			
Bezeichnung		Erfolgsrechnung	Vorjahr
AUFWAND			
Personalaufwand			
4000	Löhne Büropersonal	173'635.00	162'001.25
4001	Rückerst. Sozialvers.	-2'454.20	-6'055.85
4005	Löhne Kinderhort	0.00	0.00
4006	Löhne Raumpflege	3'360.00	5'090.00
4010	Soziallasten	22'640.45	22'243.15
4011	Quellensteuer	0.00	0.00
4015	Ausbildung & Schulung	1'250.29	4'536.25
4020	Sonstige Personalkosten	182.00	809.50
4025	Blockkurse Lehrlinge	360.00	0.00
4030	Vorstand, Vereinsleitung	1'900.00	1'900.00
4040	Repräsentations- & Reisespesen	797.90	2'369.00
4045	Bekleidung	0.00	1'016.30
Total Personalaufwand		201'671.44	193'909.60
Raumaufwand			
4050	Miete Verkehrsbüro	22'800.00	22'800.00
4055	Nebenkosten Verkehrsbüro	4'913.40	5'347.50
4060	Schaufenstergestaltung	348.15	654.85
4070	Miete Lagerräume	0.00	1'000.00
4080	Sonstiger Raumaufwand	556.60	831.75
Total Raumaufwand		28'618.15	30'634.10
Kapitalaufwand			
4100	PC- und Bankzinsen	592.75	887.93
4102	Kreditkartenkommissionen	69.99	116.55
4105	Steuern	0.00	0.00
Total Kapitalaufwand		662.74	1'004.48
Unterhalt			
4150	Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen	4'841.05	6'688.40
4155	Software	10'515.52	10'490.87
4160	Unterhalt & Wartung Internet	1'087.05	1'913.00
4170	IT/Homepage/Deskline	7'317.90	4'032.00
Total Unterhalt		23'761.52	23'124.27
Infrastruktur			
4200	Unterhalt Loipen & Wanderwege	17'535.40	1'598.52
4201	Unterhalt Märliweg	1'478.75	2'018.15

4205	Gästebus	16'200.00	17'484.00
4210	Sportanlagen	2'160.00	3'360.00
Total Infrastruktur		37'374.15	24'460.67
Verwaltungsaufwand			
4250	Büromaterial	4'222.63	2'531.85
4255	Drucksachen, Papier, Kopien	9'648.35	8'343.05
4260	Versicherungen	2'437.35	2'618.45
4265	Telefon, Fax, Swiss Online	2'496.70	2'804.50
4270	Porti & Gebühren	4'077.40	5'588.85
4275	Zeitungen / Zeitschriften	563.00	643.00
4280	Treuhand & Beratung	3'701.90	6'700.00
4285	Kurtaxenkontrolle	168.50	190.00
4290	Vereinsleitung, GV	1'791.60	1'432.60
4295	Sonstige Kosten	5'160.00	6'701.70
Total Verwaltungsaufwand		34'267.43	37'554.00
Beiträge			
4305	Wallis Tourismus	500.00	500.00
4310	Jahresbeiträge	861.00	1'661.00
4315	Nutzung der Alpen	3'500.00	3'500.00
4320	Stiftung Altes Bellwald	500.00	750.00
4325	Gen. zur Förd. Tour. Infrastuk	7'500.00	7'500.00
4330	Unesco Weltnaturerbe	2'500.00	2'500.00
4340	div. Beiträge	892.00	900.00
Total Beiträge		16'253.00	17'311.00
Verkaufsmaterial			
4350	Wanderkarten	817.00	1'447.00
4355	Bücher	480.00	3'265.90
4375	Postkarten	1'406.85	442.60
4380	Postagentur / Briefmarken	8'898.40	0.00
4390	Wein	1'975.33	3'105.32
4393	Diverse Verkaufsartikel	2'637.15	670.06
Total Verkaufsmaterial		16'214.73	8'930.88
Diverse Marketingaktivitäten			
4400	Printmedien, Flyer, Plakate	29'397.30	29'787.33
4401	Elektronische Medien	7'497.20	8'530.46
4402	Internet	1'168.30	2'283.05
4405	Repräsentations- & Reisespesen	4'423.35	4'999.90
4410	Prospektmaterial	4'138.70	3'762.30
4415	Projekt "Hasenliebe"	0.00	4'866.55
4420	Familien Willkommen	0.00	3'075.90
4426	Diverse Marketingaktivitäten	78'032.08	67'984.13
Total Diverse Marketingaktivitäten		124'656.93	125'289.62

Prospekte/Broschüren/Flyer			
4430	Grafikarbeiten	6'123.60	6'161.40
4432	Infokarten	4'328.90	2'103.30
4433	Infobroschüre	6'852.60	10'501.35
4435	Diverse	0.00	0.00
Total Prospekte/Broschüren/Flyer		17'305.10	18'766.05
Pauschalen			
4440	Pauschalangebote	0.00	0.00
Total Pauschalen		0.00	0.00
Gästeanimation			
4450	Veranstaltungen	6'288.00	6'769.05
4455	Kinderhort	2'100.00	5'248.50
4465	Treueauszeichnungen	1'859.50	184.50
4475	Sponsoring	18'519.30	8'777.80
Total Gästeanimation		28'766.80	20'979.85
Neutraler Aufwand & Ertrag			
4501	Wertschriftenertrag	7.80	7.80
4505	Ausserordentlicher Aufwand	5'147.18	10'668.65
4510	Ausserordentlicher Ertrag	-9'000.28	-3'948.55
Total Neutraler Aufwand & Ertrag		-3'860.90	6'712.30
Abschreibungen			
4550	Abschreibungen Mobilien	3'039.95	6'646.80
4555	Abschreibungen EDV-Anlage	899.00	3'500.00
4556	Abschreibungen Internet/Homep	0.00	0.00
4557	Abschreibung Wanderwege	2'041.39	656.09
4558	Abschreibung Pumptrack	0.00	0.00
4560	Abschreib. Wertschr.Genossen.	0.00	0.00
4561	Abschreibung OGT AG	0.00	0.00
4565	Abschr. Wertschrift. BSB AG	0.00	1.00
4570	Abschreibungen Warenbestand	86.24	63.42
Total Abschreibungen		6'066.58	10'867.31
Total AUFWAND		531'757.67	519'544.13
ERTRAG			
Kur- & Tourismusförderungstaxe			
6000	Kurtaxen Wohnungen	157'375.50	163'615.00
6005	Kurtaxen Hotels	31'540.00	41'497.50
6010	Kurtaxen Lager	7'410.00	7'550.00
6015	Kurtaxen-Pauschalen	117'225.00	118'162.50
6020	TFT Hotellerie/Lager	4'345.60	5'927.60
6025	TFT Ferienwohnungen	62'672.00	61'373.00

6030	TFT Gewerbe	31'183.20	33'914.75
6040	VESR Eingänge	0.00	0.00
Total Kur- & Tourismusförderungstaxe		411'751.30	432'040.35
Beiträge			
6050	Mitgliederbeiträge	27'750.00	27'375.00
6065	Freiwillige Beiträge FEWO	652.00	16'356.63
Total Beiträge		28'402.00	43'731.63
Verkaufserlös			
6100	Verkauf Wanderkarten	1'617.25	1'831.00
6105	Verkauf Bücher	684.60	1'873.30
6120	Verkauf Postkarten	1'341.90	0.00
6125	Verkauf Briefmarken	7'532.20	1'418.10
6121	Verkauf Div. Verkaufsartikel	600.10	344.20
6130	Verkauf Wein	835.00	2'925.20
6135	Zeitungsverkauf	1'588.84	1'261.80
6145	Erstattungen Infobroschüre	20'100.00	20'650.00
Total Verkaufserlös		34'299.89	30'303.60
Gästeanimation			
6150	Veranstaltungen	1'257.00	110.00
6155	Kinderhort	1'080.00	2'640.00
Total Gästeanimation		2'337.00	2'750.00
Übrige Einnahmen			
6200	Zinsertrag	12.30	22.50
6210	Miete Skischule Bellwald	8'000.00	8'000.00
6215	Pauschalangebote	0.00	0.00
6220	Vermietung/Verkauf VV-Material	80.00	1'210.00
6225	Diverse Einnahmen	3'368.70	5'061.78
6230	Ertrag Postagentur	11'219.65	0.00
6240	Beitrag Gemeinde	0.00	0.00
Total Übrige Einnahmen		22'680.65	14'294.28
Debitorenverluste			
6250	Debitorenverluste	-300.00	-2'011.25
Total Debitorenverluste		-300.00	-2'011.25
Betriebsverlust			
Total Betriebsverlust		0.00	0.00
Total ERTRAG		499'170.84	521'108.61
Verlust		-32'586.83	1'564.48

3.6 Marketing / Events

Marketingaktivitäten – Erneut internationale Präsenz.

In über 130 Berichten, Artikel oder Kampagnen wurde Online, in den Printmedien oder via Radio über Bellwald berichtet bzw. seitens Bellwald Tourismus kommuniziert. Somit konnten über 10 Millionen Views geschaffen werden (Schätzung auf Grund der un- & messbaren Auflagen). Eine Übersicht der gesamten Aktivitäten des vergangenen Jahres finden Sie in der Darstellung des Aktivitätenkreis auf Seite 23. Der Aktivitätenkreis wird durch die detaillierte Zusammenfassung aller Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen auf Seite 24 bis 28 ergänzt.

Hier ein kleiner Auszug aus den wesentlichen Aktivitäten in und um Bellwald:



Eröffnungsfeier der Aspi-Titter Hängebrücke im August

Nach kurzer aber sehr intensiver Bauzeit wurde an 14. August 2016 die Aspi-Titter Hängebrücke eröffnet. Die Hängebrücke über die 120 Meter tiefe Weisswasserschluft am Fusse des Fieschergletschers ist das letzte noch fehlende Puzzleteil eines durchgehenden Höhenwanderweges vom Gotthardgebiet bis ins Unterwallis.

Im Herzen des UNESCO Weltnaturerbes gelegen, verbindet sie nicht nur die zwei Gemeinden Bellwald und Fieschertal, sondern bringt auch die Region Aletsch mit dem Bezirk Goms zusammen.



Plakat zum 10-jährigen Jubiläum

Bereits zum 10x wurde in Bellwald der Schlusstrich der Bikesaison in Bellwald gezogen. Um dies noch zu unterstreichen, fiel pünktlich zur Siegerehrung der erste Schnee in Bellwald.

Wieder einmal begeisterte Bellwald sowohl Fahrer mit einer perfekt präparierten Piste, als auch Zuschauer mit einem breiten Animationsprogramm. Als besonderes Highlight der Sideevents wurde das 1. Pumptrackrace durchgeführt. Als Überraschung für die treuen Seelen unter den Fahrern, wurden die geehrt, welche alle 10 Rennen in Bellwald an den Start gegangen sind.

Auch in diesem Jahr konnten sich die Organisatoren über einen rundum gelungenen Event mit vielen Zuschauern und Fahrern freuen.



Heimattagung 2016 in Bellwald

Nach ziemlich genau 50 Jahren fand in der Zeit vom 26. bis 28. August 2016 die zweite Heimattagung in Bellwald statt. Monatelange Planung, Organisation und Arbeit wurde an diesem Wochenende belohnt und viele Besucher machten den Anlass zu einem vollen Erfolg. Der Dorfplatz in Bellwald und der alte Dorfkern wurden so richtig zum Leben erweckt. Das Oberwalliser Komiker Duo Dünitü führte das Publikum mit viel Spass und Humor durch das breite Animationsprogramm, die Vereine aus Bellwald luden in ihre liebevoll geschmückten Keller und sorgten so für das leibliche Wohl der Besucher und zahlreiche Handwerker brachten die Leute zum Staunen, als sie das ursprüngliche Handwerk vorführten.



Das neue Boutique-Hotel Oya in Gassen

Cina und Songwriter Peter Reber feierlich eröffnet. Nach 15 Monaten Bauzeit kann sich Bellwald jetzt mit einem weiteren erstklassigen Betrieb schmücken und freut sich jetzt schon auf die spannenden Gäste die das Hotel mit sich bringt.

Am 16. Dezember 2016 war es endlich soweit und Roger und Bernadette Geissberger konnten die Türen ihres Lebensraums endlich öffnen. Unter grosser medialer Präsenz wurde das Boutique-Hotel ONYA von seinen Paten Staatsrat Jean-Michel



Banked Slalom 2016

Der sogenannte Bank Slalom ist eine Urform des Snowboardsports. In Zeiten, wo auch in der Snowboardszene der Kommerz und die damit verbundenen hohen Saläre längst Einzug gehalten haben, stellt der Bank Slalom einen guten Gegenentwurf dar. Er zeigt auch noch heute, wie die Snowboarder der ersten Generation ihren Sport auslebten: Freundschaftlich, ehrgeizig, fair und ohne kommerziellen Hintergedanken. Diese Urform des Snowboardens konnte man am Samstag dem 09. April 2016 in Bellwald bereits zum dritten Mal bewundern.



Das Q2 Label welches ab 2016 ins Marketing mit eingebunden werden darf

Dienstleistungen höchster Qualität. Das Qualitäts-Programm des Schweizer Tourismus fördert die Qualitätsentwicklung und die Qualitätssicherung in den touristischen Betrieben. Es zeichnet Betriebe aus, die sich kontinuierlich mit dem Thema Qualität auseinandersetzen und täglich ihr Bestes für den Gast geben.

Dies haben sich auch Bellwald Tourismus und die Bellwald Sportbahnen AG aufs Heft geschrieben und sich in 2016 mit dem Q2-Label zertifizieren lassen.

Nach der Ausbildung zum Qualitätstrainer nahm Pamela Schwall die Arbeiten auf und erstellte in Zusammenarbeit mit Ihren Teams neben einem Aktionsplan auch diverse Prozesse und Verbesserungsmöglichkeiten zusammen. Um das Label verliehen zu bekommen wurden ebenfalls Mystery-Checks durchgeführt. Alle Hürden würden mit Bravour genommen und überdurchschnittlich gut bestanden. Bellwald darf also voller Stolz das Q2-Label tragen.

In 2016 wurde in Bellwald an allen Ecken und Enden gebaut. So wurde in diesem Sommer neben den beiden bereits erwähnten Projekten auch der Bikepark weiter ausgebaut und um einen Pumptrack erweitert. Bei leichtem Regen starteten die Bauherren zur Jungfernfahrt, welche alle unbeschadet überstanden.



Eröffnung Pumptrack



Erstes grosses Sommeropening

gipfelte der Anlass mit der Kinderhitparade von Michel Villa. Was zu Anfang aufgrund der eher schlechten Wetterlage sehr verhalten begann wurde doch noch zu einem vollen Erfolg.

Zum Auftakt der Sommersaison 2016 wurde in Bellwald in diesem Jahr das erste grosse Sommeropening veranstaltet. An zwei Tagen wurden alle Aktivitäten in Bellwald präsentiert. Angefangen mit der Bikesegnung, über die Eröffnung des Pumptracks und des Märliwegs, sowie dem kleinen Markt und der Hüpfburg,



Mountain Carts

Der gute Start in den Sommer zog sich auch weiterhin durch. Der Dank dafür gilt zum grossen Teil unseren Mountain Carts, die immer noch exklusiv in Bellwald angeboten werden. Durch diverse Marketingaktivitäten konnten viele Neukunden gewonnen werden, die voll auf ihre Kosten gekommen sind und sicher wieder kommen werden. Somit kann Bellwald mit einer weiteren Attraktion für die ganze Familie aufwarten.

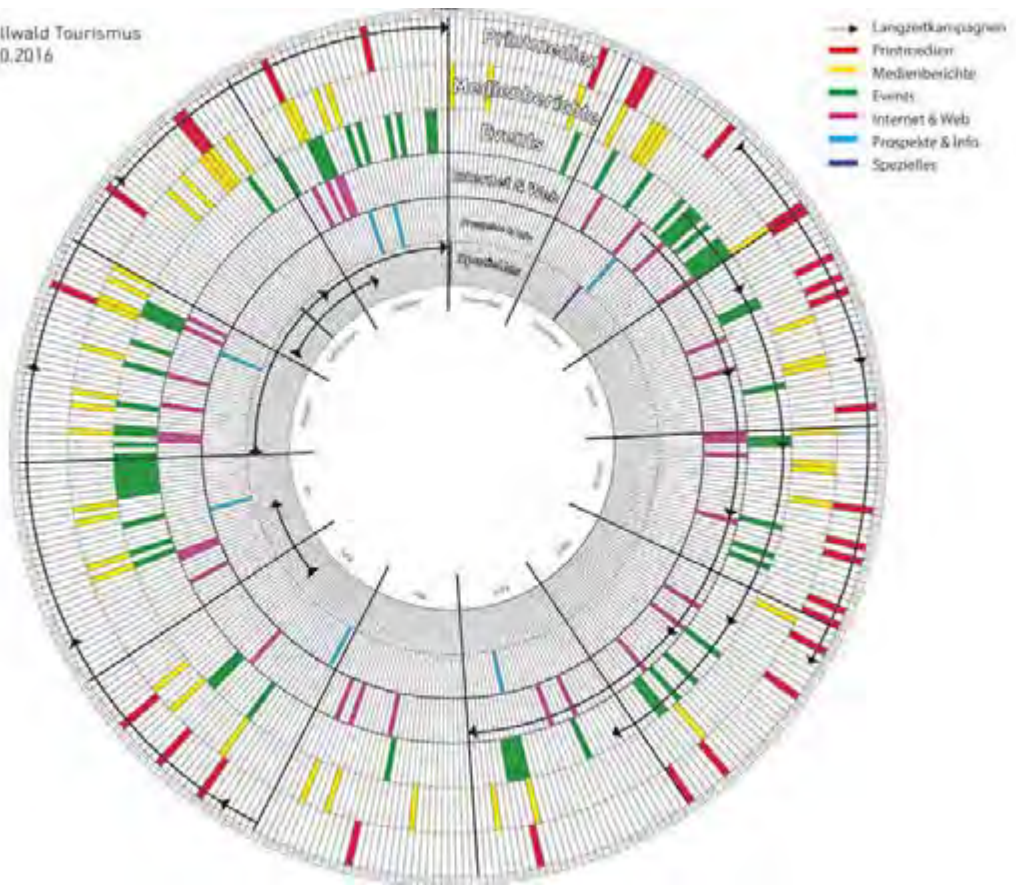


Cinema aB

Kultur- und Entdeckungssuchende finden seit Sommer 2016 interessante Videos und Bilder im neuen Cinema aB im Dorfkern von Bellwald. Das Cinema wurde seitens der Stiftung altes Bellwald installiert und bietet Rund um die Uhr für jeden Besucher eine breite Palette an Filmen über Bellwald. Bei Schlechtwetter können auch Kinderfilme abgespielt werden.

3.7 Medienkreis Bellwald 01.11.2015 bis 31.10.2016

Aktivitätenkreis Bellwald Tourismus
01.11.2015 bis 31.10.2016



3.8 Medienspiegel Bellwald 01.11.2015 bis 31.10.2016

05.11.2015	Alles in Einem	RZ	39'938	Print	Bericht
12.11.2015	Imagebeitrag Chalet Zigi Zägi	Stijlvol Wonen	100'000	Print	Bericht
26.11.2015	Vertrauen muss man sich verdienen	RZ	39'938	Print	Bericht
27.11.2015	Hasenwochen	DMM	49'505	Print	Werbung
28.11.2015	Adventsapéro Dorfplatz	Frauen- und Mütterverein		Event	
03.12.2015	Bellwald schenken	RZ	39'938	Print	Werbung
03.12.2015	Hängebrücke Aspi-Titter	RZ	39'938	Print	Bericht
04.12.2015	Hasenwochen	Zehnder Medien	51'303	Print	Werbung
05.12.2015	Adventsapéro Dorfplatz	Frauen- und Mütterverein		Event	
07.12.2015	Verbindendes Element	1815	129'000	Online	Bericht
08.12.2015	Aspi-Titter	WB	21'285	Print	Bericht
09.12.2015	Skischule macht Spass	Ratgeber		Print	Bericht
10.12.2015	Drehscheibe Fiesch	WB	21'285	Print	Bericht
12.12.2015	Adventsapéro Dorfplatz	Frauen- und Mütterverein		Event	
15.12.2015	Sonderausgabe Bergbahnen	Fernweh	18'200	Print	Werbung
16.12.2015	Neues Sicherheitsreglement für Bellwald	1815	129'000	Online	Bericht
17.12.2015	Winterkarte	Bellwald Tourismus	1'075	Print	Broschüre
17.12.2015	Bellwald schenken	RZ	39'938	Print	Werbung
19.12.2015	Adventsapéro Dorfplatz	Frauen- und Mütterverein		Event	
21.12.2015	Mini Weihnachtsmarkt	Chunschtgädi		Event	
22.12.2015	Offenes Atelier	1815	129'000	Online	Bericht
22.12.2015	Mini Weihnachtsmarkt	Chunschtgädi		Event	
23.12.2015	Mini Weihnachtsmarkt	Chunschtgädi		Event	
25.12.2015	Vollmond Schneeschuhwanderung	Skischule		Event	
28.12.2015	Gragji Disco	Gragji Club		Event	
29.12.2015	Nachtparallelsalom	Skischule		Event	
30.12.2015	Silvesterzauber	Bittel Nicole		Event	
31.12.2015	Hängebrücke wird gebaut	1815	129'000	Online	Bericht
31.12.2015	Silvesterzauber	Privatorganisation		Event	
31.12.2015	Winter in Bellwald	Regional Zeitung	3'600	Print	Werbung
31.12.2015	Hängebrücke Aspi-Titter	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
31.12.2015	Der Herbst zwischen Bellwald und	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
31.12.2015	Eine neue Karte, die den ganzen Kanton	RZ	39'938	Print	Bericht
08.01.2016	Hasenwochen	Zehnder Medien	51'303	Print	Werbung
09.01.2016	Dualski Test Weekend	Dualski		Event	
10.01.2016	Dualski Test Weekend	Dualski		Event	
11.01.2016	Hasenwochen	Tagesanzeiger	157'323	Print	Werbung
13.01.2016	Postagentur im Tourismusbüro	1815	129'000	Online	Bericht
13.01.2016	Winter in Bellwald	Regional Zeitung	3'600	Print	Werbung
13.01.2016	Winterwandern für Familien	Schneeschuhtrails &		Print	Werbung
15.01.2016	Jeder von uns trägt zum Schutz eine	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
19.01.2016	Emanuel Bellwald Hexenmeister	1815	129'000	Online	Bericht
21.01.2016	Vom Metzger zum Retter	RZ	39'938	Print	Bericht
22.01.2016	Vom Metzger zum Retter	1815	129'000	Online	Bericht
24.01.2016	Vollmond Schneeschuhwanderung	Skischule		Event	
01.02.2016	Jahrhundertsommer lockt weniger Gäste	1815	129'000	Online	Bericht
01.02.2016	GV Bellwald	WB	21'285	Print	Bericht
02.02.2016	Bellwald, Altes Dorf mit Mauer der langen	Forocommunity.de		Online	Bericht

02.02.2016	Guggenmusik Schratti-Schränzer im	Schratti-Schränzer Goms			Event	
03.02.2016	Familien Fackelabfahrt	Skischule			Event	
05.02.2016	Bellwald erweitert touristisches Angebot	1815	129'000	Online	Bericht	
06.02.2016	Grösster Pumptrack im Wallis	WB	21'285	Print	Bericht	
07.02.2016	Wenn Behinderte sich aufs Skifahren	Sonntagszeitung	182'192	Print	Bericht	
12.02.2016	Winter in Bellwald	Regional Zeitung	3'600	Print	Werbung	
12.02.2016	Hexenmeister 2016	RZ	39'938	Print	Bericht	
17.02.2016	Hasenwochen	Aargauer, Lenzburger &	54'031	Print	Werbung	
17.02.2016	Showabend	Sportbahnen & Skischule			Event	
17.02.2016	Pumptrack im Wallis	Traildevils		Online	Bericht	
19.02.2016	Hasenwochen	Zehnder Medien	51'303	Print	Werbung	
22.02.2016	Vollmond Schneeschuhwanderung	Skischule			Event	
24.02.2016	Nostalgie Rennen	Skischule			Event	
26.02.2016	Winter in Bellwald	Regional Zeitung	3'600	Print	Werbung	
26.02.2016	Hasenwochen	Reuss Anzeiger	KW0820	Print	Werbung	
29.02.2016	Hasenwochen	Aargau-Solothurn Express	20'000	Print	Werbung	
29.02.2016	Hasenwochen	Nordwestschweizer Woche	3'500	Print	Werbung	
29.02.2016	Hasenwochen	Westmittelländer Anzeiger	40'000	Print	Werbung	
02.03.2016	Bettlacher Schüler geniessen den Schnee	Solothurner Zeitung	25'651	Print	Bericht	
04.03.2016	Hasenwochen	Zehnder Medien	51'303	Print	Werbung	
08.03.2016	Via Social Media kostenlos auf die Piste	1815	129'000	Online	Bericht	
08.03.2016	4. Snowcial Day in Bellwald	kantonsnews.ch		Online	Bericht	
11.03.2016	Events in Bellwald	Regional Zeitung	3'600	Print	Werbung	
13.03.2016	Treffen der Liker und Follower in Bellwald	1815	129'000	Online	Bericht	
13.03.2016	4. Snowcial Day	Bellwald Tourismus			Event	
19.03.2016	Dixie Dinner	Hotel zur alten Gasse			Event	
23.03.2016	Vollmond Schneeschuhwanderung	Skischule			Event	
23.03.2016	Osterfackelabfahrt	Skischule			Event	
24.03.2016	Der Deutsche Eringerzüchter	1815	129'000	Online	Bericht	
24.03.2016	Der Deutsche Eringerzüchter	RZ	39'938	Print	Bericht	
24.03.2016	11 Ausgabe GAB-Wintertrophy in Bellwald	Traildevils		Online	Bericht	
25.03.2016	Winter in Bellwald	Regional Zeitung	3'600	Print	Werbung	
26.03.2016	Snowvolleyball	Skischule			Event	
27.03.2016	Osterkonzert	MG Richenenalp			Event	
31.03.2016	Ein Pumptrack für Bellwald	RZ	39'938	Print	Werbung	
09.04.2016	Snowboardsport in seiner reinsten Form	1815	129'000	Online	Bericht	
09.04.2016	3. Banked Slalom	NIMM			Event	
14.04.2016	Home-Run-Trophäe ist wieder zurück in	1815	129'000	Online	Bericht	
21.04.2016	Forum Goms	Messe			Event	
21.04.2016	Grünes Licht für Grossprojekt	RZ	39'938	Print	Bericht	
22.04.2016	Gruppen Ausflüge in Bellwald	Auf Reisen			Print	Werbung
22.04.2016	Forum Goms	Messe			Event	
23.04.2016	Forum Goms	Messe			Event	
24.04.2016	Forum Goms	Messe			Event	
27.04.2016	Düstere Wintersaison	WB	21'285	Print	Bericht	
27.04.2016	Bergbahnen ziehen bittere Bilanzen	WB	21'285	Print	Bericht	
10.05.2016	News aus Bellwald	Bergluft			Print	Bericht
10.05.2016	Dem Unsichtbaren auf der Spur	WB	21'285	Print	Bericht	
15.05.2016	Eröffnungsfest der Sport- und	Sport- und Freizeitanlagen			Event	
16.05.2016	Im Mai erhält Bellwald eine neue Poststelle	1815	129'000	Online	Bericht	

18.05.2016	Ferien zuhause	WB	21'285	Print	Werbung
23.05.2016	Hängebrücke Aspi Titter	WB	21'285	Print	Bericht
24.05.2016	Erfolgreiche Tourismus Kampagne	1815	129'000	Online	Bericht
27.05.2016	Aspi-Titter	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
27.05.2016	Hotel Onya	TravelNews		Online	Bericht
02.06.2016	Lieferung Sommerfaltkarte	Bellwald Tourismus	7'000	Print	Broschüre
02.06.2016	Lieferung Sommerinfo	Bellwald Tourismus	6'000	Print	Broschüre
09.06.2016	Mountain Cart	DMM	49'505	Print	Werbung
10.06.2016	Bellwald Botschafter wurde gefunden	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
10.06.2016	Fussball EM Public Viewing	Sport- und Freizeitanlagen		Event	
16.06.2016	Eröffnung des grössten Pumpracks im	1815	129'000	Online	Bericht
16.06.2016	Eventmodul	RZ	39'938	Print	Werbung
18.06.2016	Grosses Eröffnungsfest	Bellwald Tourismus		Event	
19.06.2016	Kinderlandfest	Sport- und Freizeitanlagen		Event	
20.06.2016	Irenehaus			Print	Bericht
23.06.2016	Mountain Cart	Seedamm	39'000	Print	Werbung
23.06.2016	Bike-Attraktionen fürs Wallis	WB	21'285	Print	Bericht
24.06.2016	Pumprack eingeweiht	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
06.07.2016	Grösster Pumprack im Wallis	1815	129'000	Online	Bericht
11.07.2016	Zur Unterstützung des Sommerbetriebs	1815	129'000	Online	Bericht
12.07.2016	neue Hängebrücke im Goms	1815	129'000	Online	Bericht
13.07.2016	Racletteabend	MG Richenenalp		Event	
13.07.2016	In luftiger Höhe übers Wysswasser	WB	21'285	Print	Bericht
13.07.2016	Kein Fehlstart mehr	WB	21'285	Print	Bericht
13.07.2016	Hängebrücke - In Luftiger Höhe übers	WB	21'285	Print	Bericht
13.07.2016	Pumprack - Kein Fehlstart mehr	WB	21'285	Print	Bericht
15.07.2016	Sommernachtsfest	Sport- und Freizeitanlagen		Event	
15.07.2016	Bellwald ist inspirierend	WB	21'285	Print	Bericht
15.07.2016	artbellwald - Bellwald ist inspirierend	WB	21'285	Print	Bericht
19.07.2016	2. Auflage Flyer Gomsbridge	Landschaftspark	5'000	Print	Broschüre
20.07.2016	Racletteabend	MG Richenenalp		Event	
22.07.2016	Aspi Titter Hängebrücke - Einsegnung &	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
22.07.2016	Trainingslager - FC Oberwallis Naters	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
24.07.2016	Spektakuläre Brücken in den Alpen sind	Blick am Sonntag	175'648	Print	Bericht
25.07.2016	Kinder Erlebniswoche	TB		Event	
26.07.2016	Kinder Erlebniswoche	TB		Event	
27.07.2016	Racletteabend	MG Richenenalp		Event	
27.07.2016	Kinder Erlebniswoche	TB		Event	
28.07.2016	Kinder Erlebniswoche	TB		Event	
29.07.2016	Kinder Erlebniswoche	TB		Event	
30.07.2016	Zirkus Harlekin	Zirkus Harlekin		Event	
31.07.2016	Zirkus Harlekin	Zirkus Harlekin		Event	
01.08.2016	Nationalfeiertag	MG Richenenalp		Event	
03.08.2016	Racletteabend	MG Richenenalp		Event	
04.08.2016	Bellwald: Für Jung und Alt	rro online		Online	Bericht
05.08.2016	Drathesel im Wallis - Trend verpasst?	1815	129'000	Online	Bericht
05.08.2016	Rasant in Richtung Tal mit den Mountain	1815	129'000	Online	Bericht
05.08.2016	Grillparty	Gade Bar		Event	
05.08.2016	Der Sommer ist der neue Winter	WB	21'285	Print	Bericht
06.08.2016	Gipfeltreffen	Sportbahnen		Event	

09.08.2016	Velofahren im Trend	WB	21'285	Print	Bericht
10.08.2016	Racletteabend	MG Richenenalp		Event	
11.08.2016	Aspi-Titter Hängebrücke wird eröffnet	1815	129'000	Online	Bericht
11.08.2016	Aspi-Titter Hängebrücke	RZ	39'938	Print	Bericht
11.08.2016	Eröffnung Aspi-Titter Hängebrücke	RZ	39'938	Print	Bericht
17.08.2016	Aspi Titter Hängebrücke - Einsegnung &	Kanal 9		Online	TV Beitrag
17.08.2016	Racletteabend	MG Richenenalp		Event	
18.08.2016	Kinderlandfest	RZ	39'938	Print	Bericht
21.08.2016	Kinderlandfest	Sport- und Freizeitanlagen		Event	
25.08.2016	2. Auflage Sommerfaltkarte		3'000	Print	Broschüre
26.08.2016	Heimattagung	Gemeinde Bellwald		Event	
26.08.2016	Heidehus	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
27.08.2016	Wetter gut- Start geglückt	1815	129'000	Online	Bericht
27.08.2016	Heimattagung	Gemeinde Bellwald		Event	
28.08.2016	Heimattagung	Gemeinde Bellwald		Event	
29.08.2016	Tolle Tagung bei tropischen Temperaturen	1815	129'000	Online	Bericht
29.08.2016	Tolle Tagung bei tropischen Temperaturen	WB	21'285	Print	Bericht
31.08.2016	Bier & Dine	WB	21'285	Print	Bericht
09.09.2016	Hasenwochen	Aargauer, Lenzburger &	54'031	Print	Bericht
14.09.2016	Bellwalder Kurtaxe mit neuem Ansatz und	WB	21'285	Print	Bericht
17.09.2016	Bellwalder winken höhere Kurtaxe durch	WB	21'285	Print	Bericht
21.09.2016	Höhen wie ein Dorf klingt	WB	21'285	Print	Bericht
22.09.2016	Kinderlandfest	RZ	39'938	Print	Werbung
23.09.2016	Einsegnung der neuen Hängebrücke Aspi-	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
23.09.2016	Heimattagung	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
23.09.2016	iXS Swiss Downhill Cup	Regional Zeitung	3'600	Print	Werbung
23.09.2016	1. Oktoberfest Gade Bar Bellwald	Regional Zeitung	3'600	Print	Werbung
25.09.2016	Kinderlandfest	Sport- und Freizeitanlagen		Event	
01.10.2016	Oktoberbierfest	Gade Bar		Event	
04.10.2016	Winterliche Hoteleröffnung in der Schweiz	Presseportal.de		Online	Bericht
06.10.2016	10. iXS DH Cup Finale	RZ	39'938	Print	Werbung
06.10.2016	10 Jahre iXS swiss Downhill Cup	WB	21'285	Print	Bericht/
06.10.2016	Weiter vorwärtsmachen	WB	21'285	Print	Bericht
07.10.2016	Gwärb Büttisholz	Messe		Event	
07.10.2016	10. iXS DH Cup Finale	OK DH Bellwald		Event	
07.10.2016	Eine eindruckliche Komposition über	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
07.10.2016	Theater: Brautschau im Irrenhaus	Regional Zeitung	3'600	Print	Bericht
07.10.2016	Mountainbike: Bellwald ist bereit für den	rro		Online	Bericht
08.10.2016	Gwärb Büttisholz	Messe		Event	
08.10.2016	10. iXS DH Cup Finale	OK DH Bellwald		Event	
09.10.2016	Gwärb Büttisholz	Messe		Event	
09.10.2016	10. iXS DH Cup Finale	OK DH Bellwald		Event	
09.10.2016	Lea Rutz und Basil Weber Tagessieger in	rro		Online	Bericht
10.10.2016	Rennbericht Schweizer Saisonabschluss in	ixsdownhillcup.com		Online	Bericht
10.10.2016	Basil Weber und Lea Rutz gewinnen IXS	Ride.ch		Online	Bericht
10.10.2016	Basil Weber und Lea Rutz gewinnen IXS	velomotion.de		Online	Bericht
11.10.2016	Der Heli blieb am Boden	WB	21'285	Print	Bericht
13.10.2016	Winterinfo	Bellwald Tourismus	1'000	Print	Broschüre
13.10.2016	Brautschau im Irrenhaus	RZ	39'938	Print	Bericht
14.10.2016	Theater	Theater Verein		Event	

16.10.2016	Theater	Theater Verein		Event	
19.10.2016	Wanderbroschüre	Bellwald Tourismus	1'000	Print	Broschüre
20.10.2016	Winterabo Vorverkauf	RZ	39'938	Print	Werbung
21.10.2016	Theater	Theater Verein		Event	
23.10.2016	Saisonendfest	Sport- und Freizeitanlagen		Event	
23.10.2016	Theater	Theater Verein		Event	
26.10.2016	iXS	RZ	39'938	Print	Bericht
28.10.2016	Theater	Theater Verein		Event	
29.10.2016	Theater	Theater Verein		Event	
01.-	Imagebeitrag Zigi Zagi	Schöner Wohnen	310'000	Print	Werbung
31.01.2016					
08.-	Bikepark	LED Werbung Visp		Anzeigetafel	Werbung
09.2016					
12.15 -	Winterkampagne	Vorort Marketing		Print	Werbung
25.08 2016	Heimattagung	RZ	39'938	Werbung	Bericht
ganzjährig	Wanderwege	Geotracks		Online	Werbung
ganzjährig	Mountain Cart	Gotthard Tipp	18'200	Print	Werbung
ganzjährig	Theophil das Dorforiginal Titelseite	Jungfrau Aletsch		Print	Bericht
ganzjährig	wechselnde Themen	Kinodia		Kinos	Werbung
ganzjährig	Radiospots rro	Märliweg / Bikepark	50	Radio	Werbung
ganzjährig	Einbindung TV Oberwallis	Meteo Oberwallis		TV	Werbung
ganzjährig	Präsentation & Verlinkung auf Wallis Expo	NeToKo		Online	Werbung
ganzjährig	Werbeflächen Sitzbänke Obergoms	Obergoms Tourismus AG	3	Print	Werbung
ganzjährig	Mountain Cart	rro Erlebniskarte		Print	Werbung
ganzjährig	Bikepark	Traildevils		Online	Werbung
Sommer	Mountain Cart	Glarner Spiegel	28'000	Print	Werbung
Winter	Winterpartnerschaft	Schweiz Tourismus		Online	Werbung

3.9 Personal – unser Team

Einen besonderen Dank möchte ich den Mitarbeitern des Tourismusbüros aussprechen. Die Umstellung des Kurtaxenreglements und die daraus resultierende Umstellung des kompletten Gästekartensystems, die Übernahme der Postagentur und des Zeitungsverkaufs in Bellwald - bei gleichbleibender Stellenbesetzung - zeugt von enormer Flexibilität und grossem Engagement. Für euren Einsatz, eure Geduld, Ruhe und Besonnenheit bedanke ich mich herzlichst!

Besonders möchte ich mich bei Pamela für die Wahrnehmung der Stellvertretung und der Übernahme von wichtigen touristischen Projekten bedanken. Jeannine wünsche ich viel Erfolg und alles Gute für die Zukunft! Nadine und Nino wünsche ich weiterhin viel Leidenschaft und Motivation und bedanke mich bei euch für euren geleisteten Einsatz. Die Herausforderungen bleiben spannend, ich denke das macht unseren Job erst aus.

Abschliessen möchten wir als Team mit dem Versprechen, dass wir uns weiterhin mit vollem Engagement für die Belange unseres Vereins einsetzen und wir weiterhin stets bemüht sein werden uns weiterzuentwickeln, damit wir uns und unsere Gäste nicht nur zufrieden stellen, sondern begeistern!



Jeaninne Imhof, Nino Hostettler, David Wyssen, Nadine Ritz, Pamela Schwall (von Links)

4. Bericht der Revisionsstelle

A P R O A

Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung von

Bellwald Tourismus, Bellwald

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Bellwald Tourismus für das am 31.10.2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Fiesch, 20. Januar 2017

APROA AG

Dionys Michel

Zugewiesener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Simon Imhasly

Zugewiesener Revisionsexperte

5. Budget 2017

Bezeichnung	Erfolgsrechnung	Budget 15/16	Budget 16/17
AUFWAND			
Personalaufwand			
4000	Löhne Büropersonal	173'635.00	180'000.00
4001	Rückerst. Sozialvers.	-2'454.20	-3'000.00
4006	Löhne Raumpflege	3'360.00	4'000.00
4010	Soziallasten	22'640.45	24'000.00
4015	Ausbildung & Schulung	1'250.29	5'000.00
4020	Sonstige Personalkosten	182.00	1'000.00
4025	Blockkurse Lehrlinge	360.00	0.00
4030	Vorstand, Vereinsleitung	1'900.00	1'000.00
4040	Repräsentations-& Reisespesen	797.90	1'000.00
4045	Bekleidung	0.00	1'000.00
	Total Personalaufwand	201'671.44	214'000.00
Raumaufwand			
4050	Miete Verkehrsbüro	22'800.00	22'800.00
4055	Nebenkosten Verkehrsbüro	4'913.40	5'000.00
4060	Schaufenstergestaltung	348.15	500.00
4070	Miete Lagerräume	0.00	500.00
4080	Sonstiger Raumaufwand	556.60	500.00
	Total Raumaufwand	28'618.15	29'300.00
Kapitalaufwand			
4100	PC- und Bankzinsen	592.75	750.00
4101	Darlehenszinsen	69.99	100.00
4102	Kreditkartenkommissionen	0.00	0.00
	Total Kapitalaufwand	662.74	850.00
Unterhalt			
4150	Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen	4'841.05	5'000.00
4155	Software	10'515.52	8'000.00
4160	Unterhalt & Wartung Internet	1'087.05	1'500.00
4170	IT/Homepage/Deskline	7'317.90	6'000.00
	Total Unterhalt	23'761.52	20'500.00
Infrastruktur			
4200	Unterhalt Loipen & Wanderwege	17'535.40	0.00
4201	Unterhalt Märliweg	1'478.75	0.00
4205	Gästebus	16'200.00	0.00
4210	Sportanlagen	2'160.00	0.00

Total Infrastruktur		37'374.15	37'700.00	0.00
Verwaltungsaufwand				
4250	Büromaterial	4'222.63	3'000.00	4'000.00
4255	Drucksachen, Papier, Kopien	9'648.35	9'000.00	8'000.00
4260	Versicherungen	2'437.35	2'500.00	2'500.00
4265	Telefon, Fax, Swiss Online	2'496.70	3'000.00	2'500.00
4270	Porti & Gebühren	4'077.40	6'000.00	4'000.00
4275	Zeitungen / Zeitschriften	563.00	1'000.00	1'000.00
4280	Treuhand & Beratung	3'701.90	6'000.00	2'500.00
4285	Kurtaxenkontrolle	168.50	300.00	150.00
4290	Vereinsleitung, GV	1'791.60	1'500.00	1'800.00
4295	Sonstige Kosten	5'160.00	6'000.00	5'000.00
Total Verwaltungsaufwand		34'267.43	38'300.00	31'450.00
Beiträge				
4305	Wallis Tourismus	500.00	500.00	500.00
4310	Jahresbeiträge	861.00	1'750.00	1'000.00
4315	Nutzung der Alpen	3'500.00	3'500.00	3'500.00
4320	Stiftung Altes Bellwald	500.00	6'000.00	1'000.00
4325	Gen. zur Förd. Tour. Infrastuk	7'500.00	7'500.00	7'500.00
4330	Unesco Weltnaturerbe	2'500.00	2'500.00	2'500.00
4340	div. Beiträge	892.00	1'500.00	1'500.00
Total Beiträge		16'253.00	23'250.00	17'500.00
Verkaufsmaterial				
4350	Wanderkarten	817.00	1'000.00	1'250.00
4355	Bücher	480.00	1'000.00	500.00
4375	Postkarten	1'406.85	900.00	1'000.00
4380	Postagentur / Briefmarken	8'898.40	1'000.00	15'000.00
4390	Wein	1'975.33	1'000.00	1'500.00
4393	Diverse Verkaufsartikel	2'637.15	0.00	2'000.00
Total Verkaufsmaterial		16'214.73	4'900.00	21'250.00
Diverse Marketingaktivitäten				
4400	Printmedien, Flyer, Plakate	29'397.30	23'200.00	28'000.00
4401	Elektronische Medien	7'497.20	6'500.00	7'500.00
4402	Internet	1'168.30	3'000.00	2'000.00
4405	Repräsentations- & Reisespesen	4'423.35	3'500.00	4'000.00
4415	Projekt "Hasenliebe"	4'138.70	3'000.00	0.00
4420	Familien Willkommen	0.00	5'000.00	0.00
4410	Prospektmaterial	0.00	16'000.00	6'000.00
4426	Diverse Marketingaktivitäten	78'032.08	47'120.00	70'000.00
Total Diverse Marketingaktivitäten		124'656.93	107'320.00	117'500.00

Prospekte/Broschüren/Flyer				
4430	Grafikarbeiten	6'123.60	7'000.00	5'000.00
4432	Infokarten	4'328.90	2'500.00	4'500.00
4433	Infobroschüre	6'852.60	11'000.00	7'500.00
4435	Diverse	0.00	500.00	1'000.00
Total Prospekte/Broschüren/Flyer		17'305.10	21'000.00	18'000.00
4440	Pauschalangebote	0.00	2'000.00	2'000.00
Total Pauschalen		0.00	2'000.00	2'000.00
Gästeanimation				
4450	Veranstaltungen	6'288.00	7'000.00	8'000.00
4455	Kinderhort	2'100.00	5'000.00	0.00
4465	Treueauszeichnungen	1'859.50	2'000.00	2'000.00
4475	Sponsoring	18'519.30	9'000.00	10'000.00
4480	Kinderbetreuung	0.00	0.00	30'000.00
4485	Snowlis Hasenland	0.00	0.00	10'000.00
Total Gästeanimation		28'766.80	23'000.00	60'000.00
Neutraler Aufwand & Ertrag				
4501	Wertschriftenertrag	7.80	0.00	0.00
4505	Ausserordentlicher Aufwand	5'147.18	0.00	0.00
4510	Ausserordentlicher Ertrag	-9'000.28	0.00	0.00
Total Neutraler Aufwand & Ertrag		-3'860.90	0.00	0.00
Abschreibungen				
4550	Abschreibungen Mobilien	3'039.95	3'750.00	4'000.00
4555	Abschreibungen EDV-Anlage	899.00	900.00	1'000.00
4557	Abschreibung Wanderwege	2'041.39	1'590.00	2'000.00
4558	Abschreibung Pumptrack	0.00	3'750.00	5'000.00
4560	Abschreib. Wertschr.Genossen.	0.00	500.00	1'000.00
4570	Abschreibungen Warenbestand	86.24	100.00	1'000.00
Total Abschreibungen		6'066.58	10'590.00	14'000.00
Abgeltungen Tourismuspool				
4600	Administration Gästekarte	0.00	0.00	15'000.00
4605	URE Sportanlagen	0.00	0.00	30'000.00
4610	URE Bikepark	0.00	0.00	25'000.00
4615	Sommernutzung Sportbahnen	0.00	0.00	200'000.00
4620	Sportbus	0.00	0.00	65'000.00
4625	Dieselizeug & Dampfbahn Furka	0.00	0.00	1'500.00
4630	Luftseilbahn Bellwald	0.00	0.00	20'000.00
4635	Sport- und Freizeitanlagen	0.00	0.00	28'000.00
4640	Einkauf regionale Angebote	0.00	0.00	50'000.00
Total Abgeltungen Tourismuspool		0.00	0.00	434'500.00


4700	Sommernutzung Sportbahnen	0.00	0.00	20'000.00
4705	Kinderhort	0.00	0.00	3'000.00
4710	Luftseilbahn Bellwald	0.00	0.00	40'000.00
4715	Sport- und Freizeitanlagen	0.00	0.00	2'800.00
4720	Kinderbetreuung Hasenland	0.00	0.00	1'000.00
Total Abgeltungen Einheimisch		0.00	0.00	66'800.00
Total AUFWAND		531'757.67	532'860.00	1'047'650.00
ERTRAG				
Kur- & Tourismusförderungstaxe				
6000	Kurtaxen Wohnungen	157'375.50	164'000.00	0.00
6005	Kurtaxen Hotels	31'540.00	44'000.00	45'000.00
6010	Kurtaxen Lager	7'410.00	7'500.00	10'000.00
6015	Kurtaxen-Pauschalen	117'225.00	115'000.00	725'000.00
6020	TFT Hotellerie/Lager	4'345.60	6'000.00	5'000.00
6025	TFT Ferienwohnungen	62'672.00	63'000.00	66'000.00
6030	TFT Gewerbe	31'183.20	33'000.00	30'000.00
Total Kur- & Tourismusförderungstaxe		411'751.30	432'500.00	881'000.00
Beiträge				
6050	Mitgliederbeiträge	27'750.00	28'000.00	25'000.00
6065	Freiwillige Beiträge FEWO	652.00	10'000.00	0.00
Total Beiträge		28'402.00	38'000.00	25'000.00
Verkaufserlös				
6100	Verkauf Wanderkarten	1'617.25	2'000.00	1'750.00
6105	Verkauf Bücher	684.60	1'500.00	750.00
6120	Verkauf Postkarten	1'341.90	0.00	1'500.00
6125	Verkauf Briefmarken	7'532.20	1'500.00	15'000.00
6121	Verkauf Div. Verkaufsartikel	600.10	500.00	2'000.00
6130	Verkauf Wein	835.00	1'500.00	1'000.00
6135	Zeitungsverkauf	1'588.84	4'100.00	3'000.00
6145	Erstattungen Infobroschüre	20'100.00	20'000.00	20'000.00
Total Verkaufserlös		34'299.89	31'100.00	45'000.00
Gästeanimation				
6150	Veranstaltungen	1'257.00	100.00	1'000.00
6155	Kinderhort	1'080.00	2'800.00	0.00
Total Gästeanimation		2'337.00	2'900.00	1'000.00
Übrige Einnahmen				
6200	Zinsertrag	12.30	150.00	0.00
6210	Miete Skischule Bellwald	8'000.00	8'000.00	8'000.00
6215	Pauschalangebote	0.00	2'500.00	0.00

6220	Vermietung/Verkauf VV-Material	80.00	1'000.00	0.00
6225	Diverse Einnahmen	3'368.70	5'000.00	5'000.00
6230	Ertrag Postagentur	11'219.65	14'000.00	18'000.00
6240	Beitrag Gemeinde	0.00	0.00	66'800.00
Total Übrige Einnahmen		22'680.65	30'650.00	97'800.00
Debitorenverluste				
6250	Debitorenverluste	-300.00	0.00	0.00
Total Debitorenverluste		-300.00	0.00	0.00
Total ERTRAG		499'170.84	535'150.00	1'049'800.00
Gewinn		-32'586.83	2'290.00	2'150.00

6. Anhang


Auszug der wesentlichen Kampagnen & Medienberichte über Bellwald
1.11.2015 bis 31.10.2016

 <p>Grösster Pumprack im Wallis</p>	<h3>Pumprack in Bellwald</h3>	
	<p>Kontakte 494'393</p>	<p>Print / Online</p>
	<p>Mit dem Bau den neuen Pumpracks in Bellwald, zog der Ort ein grosses Medieninteresse auf sich. Mit fast 10 Berichten und Inseraten war dieses Projekt eines der am meisten veröffentlichten Projekte in diesem Jahr.</p>	
 <p>Eröffnung Aspi-Titter-Hängebrücke</p>	<h3>Aspi Titter Hängebrücke</h3>	
	<p>Kontakte 911'002</p>	<p>Print / TV / Online</p>
	<p>Während des ganzen Jahres wurden immer wieder Inserate und Beiträge in den Printmedien, TV und Radio ausgestrahlt. In diesem Jahr das am weitesten verbreitete Projekt in Bellwald.</p>	
 <p>Grünes Licht für Grossprojekt</p>	<h3>Hotel Onya</h3>	
	<p>Auflage 39'938</p>	<p>Print</p>
	<p>Bericht über das Grossprojekt Hotel ONYA – Resort & Spa. Hier zu sehen der Beitrag vom 21. April 2016</p>	
 <p>Zauberhaftes Wintermärchen</p>	<h3>Osterhasentage</h3>	
	<p>Auflage 583'603</p>	<p>Print</p>
	<p>Allein die Printkampagne hatte eine Auflage von über einer halben Million. Hier als Beispiel der Imagebeitrag vom 08. Januar 2016 welcher in den Aarauer, Lenzburger und Zofinger Nachrichten veröffentlicht wurde.</p>	


<h2>2. Heimattagung in Bellwald</h2> <p>Bellwald In der Zeit vom 26. bis 28. August 2016 findet die zweite Heimattagung in Bellwald statt. Mit viel Fachwissen und Engagement laden die Veranstalter zu drei Tagen der Heimatgeschichte ein. Die Heimattagung wird von der Regionalzeitung und dem Regionalfernsehen begleitet. Die Heimattagung wird von der Regionalzeitung und dem Regionalfernsehen begleitet. Die Heimattagung wird von der Regionalzeitung und dem Regionalfernsehen begleitet.</p> 	<h2>Heimattagung</h2>
<p>Kontakte 322'823</p>	<p>Print / TV / Online</p>
<p>Die zweite Heimattagung war ebenfalls ein grosses Thema in Presse und TV. Als Beispiel hier der Artikel vom 25.08.2016 aus der Regional Zeitung inkl. Programmübersicht.</p>	

<h2>10 Jahre iXS Swiss Downhill Cup Bellwald</h2> <p>Bellwald Vom 17. bis 19. Oktober 2016 findet die zehnte Heimattagung des iXS Swiss Downhill Cup in Bellwald statt. Die Heimattagung wird von der Regionalzeitung und dem Regionalfernsehen begleitet. Die Heimattagung wird von der Regionalzeitung und dem Regionalfernsehen begleitet.</p> 	<h2>10 Jahre Downhill Cup</h2>
<p>Auflage 126'046</p>	<p>Print / Online</p>
<p>Seit 10 Jahren immer wieder ein Garant für breites Marketing und bis heute ein fester Bestandteil in der Bike- Szene</p>	

<h2>«Brautschau im Irrenhaus» in Bellwald</h2> <p>Bellwald «Brautschau im Irrenhaus» ist ein Theaterstück, das am 13. Oktober 2016 in der Mehrzweckhalle aufgeführt wird. Das Stück handelt von der Brautschau in einem Irrenhaus. Die Heimattagung wird von der Regionalzeitung und dem Regionalfernsehen begleitet. Die Heimattagung wird von der Regionalzeitung und dem Regionalfernsehen begleitet.</p> 	<h2>Theaterverein Bellwald</h2>
<p>Auflage 43'538</p>	<p>Print</p>
<p>Bericht vom 13. Oktober 2016 aus der Regionalzeitung</p>	

<p>POST / Neue Postagentur für Bellwald</p> <h3>Tourismusbüro wird zur Postagentur</h3>  <p>1/1 Bellwald erhält neue Postagentur Post.ch</p> <p>In Mai erhält Bellwald eine neue Postagentur. Diese befindet sich im Tourismusbüro und bietet neue Dienstleistungen.</p> <p>Artikel zum Thema 7 Postboxen bleiben übrig, aber nicht für den Sommerurlaub</p> <p>Die Postreise in Bellwald hat ausgedient. Am 15. Mai schliesst diese zum letzten Mal ihre Pforten. Für die Annehmlichkeit des Göttes wird am darauffolgenden Dienstag eine Postagentur im Tourismusbüro von Bellwald eröffnet, die Posttäglich zwischen 8 und 18 Uhr geöffnet ist.</p> <p>Für die normale Zustellung der Post wird ein lokales Post-CA AG keine Änderung oder Unterbrüche geben. Spätdienstleistungen können zukünftig bei der Anwesenheit in der Post abgeholt werden. Neben neuen Dienstleistungen hat die Agentur auch neue Öffnungszeiten.</p> <p>publika 14. April 2016, 08:27</p>	<h2>Postagentur Bellwald</h2> <table border="1"> <tr> <td>Kontakte 258'000</td> <td>Online</td> </tr> </table> <p>Seit Mai 2015 befindet sich die Postagentur im Tourismusbüro Bellwald. Hier der Onlinebeitrag vom 26. April 2016</p>	Kontakte 258'000	Online
Kontakte 258'000	Online		

<p>Walliser Walliser aktuell 26. September 2016 Seite 2</p> <h3>Bellwalder Kurtaxe mit neuem Ansatz und alten Mängeln</h3>  <p>Die Kurtaxe in Bellwald wird ab dem 1. Oktober 2016 neu berechnet. Die neue Kurtaxe pauschale in Bellwald wird ab dem 1. Oktober 2016 neu berechnet. Die neue Kurtaxe pauschale in Bellwald wird ab dem 1. Oktober 2016 neu berechnet.</p> <p>Die Kurtaxe in Bellwald wird ab dem 1. Oktober 2016 neu berechnet. Die neue Kurtaxe pauschale in Bellwald wird ab dem 1. Oktober 2016 neu berechnet.</p>	<h2>Neues Kurtaxenreglement</h2> <table border="1"> <tr> <td>Auflage 42570</td> <td>Print</td> </tr> </table> <p>Sicher die am meisten mit Spannung erwarteten Berichte: die neue Kurtaxenpauschale in Bellwald. Hier der Bericht vom 14. September 2016 aus dem Walliserboten.</p>	Auflage 42570	Print
Auflage 42570	Print		

	<h2>Werbebanner Bahnhof Visp</h2> <table border="1"> <tr> <td>Ausstrahlung 30x pro Stunde</td> <td>LED Anzeige</td> </tr> </table> <p>20 Sekundenspot direkt am Ausgang Bahnhof Visp</p>	Ausstrahlung 30x pro Stunde	LED Anzeige
Ausstrahlung 30x pro Stunde	LED Anzeige		